

首饰包装盒印刷定制找中山包装盒印刷厂家

产品名称	首饰包装盒印刷定制找中山包装盒印刷厂家
公司名称	广州旭升印刷有限公司
价格	1.00/件
规格参数	
公司地址	广州市番禺区大石涌口工业区
联系电话	137-60600669 13760600669

产品详情

当今时代 首饰包装盒印刷

在首饰设计正在朝着时尚化、个性化的发展方向前行。古瓷作为一个新兴的创意文化符号，应用于身体装饰，我们需要在首饰整体设计及其时尚包装中融合现代设计理念和文化元素，改变首饰即传统的纯装饰附属佩戴物的误解，深挖其材质、文化、环保、时尚等方面的优势，打造现代首饰文化元素艺术体系，加强品牌设计革新，不断地在设计中深寻古瓷首饰整体设计的内涵体现，践行品牌形象提升及其时尚包装创新发展设计理念。

作为一种艺术性特色鲜明的手工制作技艺，古瓷首饰有着非常明显的艺术特征，它造型丰富，主题风格鲜明，文化承载深厚，现代时尚性强，更有人称古瓷首饰为“移动的雕塑”、“可佩戴的历史”。设计师要顺应消费者的个性需求，从古瓷首饰的外形设计到产品的内涵开发，都必须深入挖掘首饰背后的文化内涵、艺术审美和时尚元素，注重产品文化性、时尚性和艺术个性的彰显。此外，古瓷首饰在空间造型上也需要展现出一定的艺术性，可以将块面、平面、曲面等进行科学结合，在融入立体构成型、自然异变型、结构包装型等设计方式，让古瓷首饰的优美感最大化展示出来，这样古瓷首饰的艺术性才能够有所体现，也能够由此成为消费者选择的理由点。

古瓷首饰以瓷为媒材的独特属性，具有其他材质无可比拟的独特材料优势。如艺术可变性、长久性、环保型、康养保健性等等。但它有其材料的局限性，如易碎性。这就需要加强对产品进行材料的工艺革新，太薄或太大都有易碎的可能。加强技术革新，进行整体性造型设计，综合陶瓷材质与其他材质的结合是解决产品易碎质量的问题关键。可以通过与其它材料的综合处理，进行新视觉艺术效果的营造，巧妙完成产品的工艺问题革新转换。在整体包装材料选择时多采用艺术美观、经济环保、安全高科的新型综合包装材料。

要顺应时代消费潮流，打造古瓷首饰品牌化市场发展战略。要树立产品品牌营销策略，注重产品品牌形象建设，开发地域特色文化元素，增加产品文化附加值，开发并拓展融产品设计、加工、包装、体验、营销等于一体的完整产品产业链。要积极创新时尚新潮产品结构、形态、视觉效果以及文化

推广整体的设计推敲，对产品包装造型、色彩、材质、装饰、LOGO视觉形象等整体进行品牌化包装创意突破。通过提升整体设计和产品的时尚包装，最终达到强化古瓷新品品牌化产品的市场占有优势效应。建议多考虑进行经济环保型、艺术趣味型、科技现代型、体验互动型的现代化综合古瓷首饰时尚现代包装设计。