

# 2024年深圳国际礼品展

产品名称	2024年深圳国际礼品展
公司名称	江苏京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	16730229091 13816793095

## 产品详情

第32届中国(深圳)国际礼品工艺品·钟表及家庭用品展览会

时间：2024年4月25-28日

展馆：深圳国际会展中心(宝安)

聚力奋进 再启新征程

礼品市场2023年将达15000亿人民币规模

据中研普华产业研究院出版的《2022-2027年版礼品盒产品入市调查研究报告》统计分析显示：报告显示，中国礼品市场规模达到万亿，在全球礼品市场排名，预测2023年中国礼品卡市场将达到15000亿人民币的市场规模。礼品行业市场发展的不断上升趋势，一方面给行业带来无限的发展空间，一方面也象征行业竞争压力持续增强。圈电子商务在礼品赛道比重快速提升随着电子商务的潮流势不可挡，礼品行业也开始发展电子商务，在电商领域分一杯羹。据可靠数据显示，在北京上海广州深圳等一线城市，已经有七成的电商用户倾向于在互联网上挑选并购买礼物。电子商务在礼品行业的比重快速提升，成为了电商增长的大亮点之一。

历届展商+超级买家

展商(部分)：云中鹤、元隆雅图、吉之礼、金不换、美领互联、望虎、智臻云采、新松贸易、荣经贸、集第、怡生缘、德世郎、中粮、蟹状元、蟹太太、老蟹坊、良品铺子、燕之坊、金龙鱼、五常大米、三只松鼠、锦华、徐福记、哈尔斯、富光、斯达高、楠宋陶瓷、小熊、九阳、小米、凌丰、希诺、观瓷、德铂、飞剑、巴赫、水星、金号、孚日、蕉下、恩凯乐、牧高笛、新秀箱包、万事利、得力、别样宅、若态、格灵岛、北京故宫、哈一代、天一坊、爱仕达、新宝电器、龙的电器、西屋、三星、中兴、红魔、努比亚、拜尔、韶音、品胜、创维、用维、雅芬、等。

众多，覆盖文创、电子、食品、小家电、家居用品等30大品类，更有全国各地30+产业带，带来源头特色好礼，全方位筹备充足，旨在为礼业买家带来更丰富的采购选择，创造无限商机。

第32届中国（深圳）国际礼品·工艺品·钟表及家庭用品展览会

抢占商机，虚位以待