

# 广告电商返现模式，多种返利方式刺激用户消费

产品名称	广告电商返现模式，多种返利方式刺激用户消费
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

## 产品详情

消费返利本质上是平台从消费者身上赚取的收益返还给消费者，但平台本身并不能从中获得多少利益，反而会影响其口碑。这种方式不仅无法吸引更多的客户，反而让消费者只省了一点钱，吸引力有限。

消费多少返多少的全返，可以实现三方共赢，也就是商家、消费者和返利平台都能赚钱。但是，并不是所有的模式都能实现共赢。

比如：

返利平台给消费者返的钱越多，他们的利益就越小。

消费者不一定愿意在返利平台上买东西，他们只想看广告领取收益。

消费者购物的量越多，他们也能赚钱。广告电商返利模式主打全返，每天看广告领取收益，直到一定时

间将钱全部返回给消费者，同时获得卖货收益和广告收益。

广告电商模式介绍：

通过广告任务平台，让消费者在购物的同时，可以获得积分奖励，同时还能观看广告任务，并将自己手里的积分进行变现，这样既能增加消费者购物体验，又能获得更多的收入，同时也可以让平台更好地运营。

下面给大家分享几种广告电商常用的返现方式：

#### 一、消费累计，固定递减

每天看完广告返1%，不管你消费多少，每天看完广告都返1%。这个诱惑太大了，因为100天才1块钱，1万就是100天，就可以把投入的全赚回来。

#### 二、消费累计，阶梯递减

设置一个阶梯额度，然后按照不同的比例返现，比如500元返1%，1000元返1.5%，2000元返2%。每次消费都要累计达到对应额度才能进行返现，以达到相应的返现比例。