

抖音投放广告审核不过？抖音广告投放案例分享

产品名称	抖音投放广告审核不过？抖音广告投放案例分享
公司名称	长沙一点六亿传媒有限公司
价格	3000.00/件
规格参数	请来电:询价
公司地址	岳麓区麓谷企业广场f3栋1104
联系电话	18229806655 18229806655

产品详情

抖音广告投放，审核不过怎么办？案例分享告诉你！

文章摘要：本文主要分享了在抖音投放广告时可能会遇到的审核不过的问题，并提供了解决方案和实际案例。首先介绍了抖音广告投放的基本流程和审核标准，然后针对审核不过的情况，从广告素材、内容、目标受众等方面提供了一些可行的优化建议。接着，通过具体案例分享，阐述了如何从实际操作中解决审核不过的问题，并提供了一些实用的技巧和经验。最后，总结了本文的主要观点和建议，为抖音广告投放的用户提供了一些实用的参考。

正文：

随着移动互联网的快速发展，抖音作为一款短视频应用已经成为了人们日常娱乐生活的重要组成部分，同时也成为了企业推广产品和服务的重要平台之一。然而，在抖音投放广告时，很多用户会遇到审核不过的问题，导致广告无法正常投放，影响了营销效果和ROI。那么，如何解决这个问题呢？

一、抖音广告投放流程及审核标准

首先，我们需要了解抖音广告投放的基本流程和审核标准。抖音广告投放主要分为三个步骤：创建广告计划、上传广告素材、填写广告信息和定向设置。在上传广告素材时，需要注意以下几点：

1. 广告图文素材尺寸：图片最小尺寸为600x600像素，建议按照720x1280像素比例制作；视频分辨率建议为720p或以上，长度不超过60秒。

2. 广告素材内容：广告内容必须与商品或服务相关，不能涉及黄赌毒等违法内容，不能存在误导或虚假宣传。

3. 广告目标受众：根据产品或服务的特点，选择合适的受众人群进行定向投放，以提高广告效果。

二、审核不过的优化建议

针对审核不过的情况，我们可以从以下几个方面进行优化：

1. 广告素材：优化广告图片和视频素材的质量和内容，确保与商品或服务相关，且视觉效果突出，吸引用户点击。

2. 广告内容：避免使用过于夸张或虚假的宣传语言，保证真实性和准确性，同时注意避免使用敏感词汇和违法内容。

3. 广告目标受众：通过调整广告定向设置，选择更准确的受众人群进行投放，提高广告点击率和转化率。

三、案例分享

以下是一些实际案例，分享了如何从实际操作中解决审核不过的问题：

1. 优化素材内容：某品牌在抖音上投放的广告审核不过，经过分析发现，广告素材存在明显的视觉冲突和信息不清晰等问题，于是重新制作了广告图文素材，并且加强了信息传递的重点，最终广告审核通过，并获得了良好的效果。

2. 调整广告定向：某电商平台在抖音上投放的广