

中国电动摩托车市场现状分析及投资趋势预测报告2023-2030年

产品名称	中国电动摩托车市场现状分析及投资趋势预测报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

中国电动摩托车市场现状分析及投资趋势预测报告2023-2030年

【全新修订】：2023年11月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

章 2023年世界电动摩托车行业运行态势分析 19

节 2023年世界电动摩托车行业发展态势 19

一、世界电动摩托车市场方兴未艾	19
二、外国对电动摩托车的有关规定	19
第二节 2023年世界电动摩托车市场态势探析	23
一、欧洲的销售系统及渠道分析	24
二、世界上电动摩托车新产品聚焦	24
三、全球电动摩托车品牌市场透析	24
第三节 2023年世界重点电动摩托车市场发展状况	24
一、德国	25
二、日本	25
三、美国	26
四、欧洲	26
第四节 2023-2030年世界电动摩托车新趋势探析	27
第二章 2023年中国电动摩托车行业运行环境解析	28
节 国内宏观经济环境分析	28
一、国民经济运行情况GDP	28
二、消费价格指数CPI、PPI	31
三、全国居民收入情况	37
四、恩格尔系数	43
五、工业发展形势	47
六、固定资产投资情况	52
七、财政收支状况	66
八、中国汇率调整	73
九、存贷款基准利率调整情况	74
十、存款准备金率调整情况	77
十一、社会消费品零售总额	78
十二、对外贸易&进出口	82

第二节 2023年中国电动摩托车政策环境分析 83

一、摩托车环保新国标对行业的影响 83

二、电动自行车出台新政策 83

三、国内首批燃料电池汽车国家标准编制启动 84

五、山东省自行车电动车工业调整振兴指导意见 85

第三节 2023年中国电动摩托车技术环境分析 89

一、电动自行车技术发展回顾 89

二、电动自行车发展电池技术取得突破 96

三、轻型电动自行车技术进步解析 97

第四节 2023年中国电动摩托车社会环境分析 100

一、人口环境分析 100

二、教育环境分析 101

三、文化环境分析 103

四、生态环境分析 104

五、中国城镇化率 104

第三章 2023年中国电动摩托车产业运行形势分析 106

节 2023年中国电动摩托车产业运行综述 106

第二节 2023年中国电动自行车的发展形势分析 111

第四章 2018-2023年中国电动摩托车制造行业数据监测分析 112

节2018-2023年中国电动摩托车制造行业规模分析 112

一、企业数量增长分析 112

二、从业人数增长分析 112

三、资产规模增长分析 113

第二节2023年中国电动摩托车制造行业结构分析 114

一、企业数量结构分析 114

二、销售收入结构分析 116

第三节2018-2023年中国电动摩托车制造行业产值分析 117

一、产成品增长分析 117

二、工业销售产值分析 118

三、出口交货值分析 119

第四节2018-2023年中国电动摩托车制造行业成本费用分析 120

一、销售成本统计 120

二、费用统计 121

第五节2018-2023年中国电动摩托车制造行业盈利能力分析 122

第五章 2023年中国电动摩托车行业市场供需态势分析 124

第一节 2018-2023年中国电动摩托车产量统计分析 124

一、2018-2023年全国电动摩托车产量分析 124

二、2017-2022年摩托车整车产量数据分析 125

三、2017-2022年摩托车整车重点省市数据分析 125

第二节 2023年中国重点省市电动自行车保有量分析 126

一、全国电动摩托车保有量 126

二、长沙市电动摩托车保有量 127

三、海南省电动摩托车保有量 128

第三节 2023年影响电动摩托车需求的因素 129

第六章 2023年中国电动摩托车市场调查及重点地区分析 132

第一节 2023年电动摩托车交通的主要特点与前景 132

一、电动自行车交通具有方便、经济、环保等三大优势 132

二、汽车交通与电动自行车交通并存的主要问题 133

第二节 2023年中国城市居民出行方式变化 134

第三节 2023年中国电动摩托车生产基地-无锡 137

一、无锡电动自行车市场高速发展的原因 137

二、无锡电动自行车市场主流品牌 137

三、无锡电动自行车上牌上路管理 137

第四节 2023年中国电动摩托车生产基地-天津 138

一、天津电动自行车发展概况 138

二、天津电动自行车市场主流品牌 138

三、天津电动自行车生产技术 139

第五节 2023年中国电动摩托车生产基地-重庆 139

一、重庆市摩托车制造业现状分析 140

二、2023年重庆摩托车产业发展分析 144

三、2023年重庆摩托车出口形势分析 144

第七章 2023年中国电动摩托车市场消费调查及营销战略分析 145

第一节 2023年电动摩托车消费群体状况分析 145

一、不同性别的消费者偏好调查 145

二、不同收入水平消费者偏好调查 145

三、不同年龄的消费者偏好调查 146

四、不同地区的消费者偏好调查 147

第二节 2023年中国电动摩托车消费趋势研究 148

第三节 2023年中国电动摩托车市场营销策略分析 149

一、提高品牌知名度 149

二、满足消费者需求（轻便、快捷、豪华、个性、防盗） 150

三、电动自行车营销渠道整合策略 151

第四节 2023年中国电动摩托车市场营销存在问题解析 156

一、中国电动自行车市场营销存在的七种误区 156

二、电动自行车营销的错误认识浅析 160

第八章 2023年电动摩托车重点品牌动态与经营策略分析 163

第一节 绿源电动自行车 163

一、十年间业绩增300余倍 163

二、从电动自行车到电动汽车 163

第二节 新日电动自行车 165

一、新日的机遇与挑战 165

二、新日开启电动自行车电池“后品牌时代” 171

三、新日电动车曾获奥运会服务电动自行车品牌 172

第九章 2023年中国电动摩托车行业市场竞争格局分析 173

第一节 2023年中国电动摩托车区域竞争特点分析 173

一、二、三级城市和农村地区颇受欢迎 173

二、三大主流生产基地——浙江、天津、无锡 173

第二节 2023年中国电动摩托车技术竞争分析 174

一、电动自行车蓄电池技术创新 174

二、新技术发展趋势 174

第三节 2023年中国电动摩托车产业集中度分析 174

一、产品产量区域分布 174

二、生产企业的集中分布 175

三、市场集中度分析 175

第四节 2023-2030年中国电动摩托车提升竞争力策略分析 176

一、较低成本战略（Lowercost） 176

二、差异化战略（differentiation） 176

第十章 2023年中国电动自行车行业优势企业竞争力分析 177

第一节 济南轻骑摩托车股份有限公司（600698） 177

一、企业概况 177

二、企业主要经济指标分析 178

三、企业盈利能力分析 183

四、企业偿债能力分析 184

五、企业运营能力分析 186

六、企业成长能力分析 186

第二节中国嘉陵工业股份有限公司(集团) (600877) 187

一、企业概况 187

二、企业主要经济指标分析 188

三、企业盈利能力分析 193

四、企业偿债能力分析 194

五、企业运营能力分析 196

六、企业成长能力分析 197

第三节重庆宗申动力机械股份有限公司 (001696) 197

一、企业概况 197

二、企业主要经济指标分析 198

三、企业盈利能力分析 203

四、企业偿债能力分析 205

五、企业运营能力分析 206

六、企业成长能力分析 207

第四节浙江钱江摩托股份有限公司 (000913) 207

一、企业概况 207

二、企业主要经济指标分析 209

三、企业盈利能力分析 214

四、企业偿债能力分析 216

五、企业运营能力分析 217

六、企业成长能力分析 218

第五节新大洲控股股份有限公司 (000571) 219

一、企业概况 219

二、企业主要经济指标分析 219

三、企业盈利能力分析 224

四、企业偿债能力分析 226

五、企业运营能力分析 227

六、企业成长能力分析 228

第六节澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司 228

一、企业概况 228

二、企业主要经济指标分析 229

三、企业盈利能力分析 233

四、企业偿债能力分析 235

五、企业运营能力分析 236

六、企业成长能力分析 237

第七节上海比亚迪电动车有限公司 237

一、企业概况 237

二、企业主要经济指标分析 238

三、企业盈利能力分析 239

四、企业偿债能力分析 240

五、企业运营能力分析 241

六、企业成长能力分析 242

第八节嘉兴市菲利普车业有限责任公司 244

一、企业概况 244

二、企业主要经济指标分析 245

三、企业盈利能力分析 246

四、企业偿债能力分析 247

五、企业运营能力分析 248

六、企业成长能力分析 249

第九节天津飞踏自行车有限公司 251

一、企业概况 251

二、企业主要经济指标分析 252

三、企业盈利能力分析 253

四、企业偿债能力分析 254

五、企业运营能力分析 255

六、企业成长能力分析 256

第十节 杭州蓝贝电动自行车有限公司 258

一、企业概况 258

二、企业主要经济指标分析 259

三、企业盈利能力分析 260

四、企业偿债能力分析 261

五、企业运营能力分析 262

六、企业成长能力分析 263

第十一章 2023年中国电动摩托车的相关行业运行走势分析 266

第一节 电动摩托车用电池 266

一、锂动力电池与电动自行车的发展 266

二、电动自行车用电池发展方向 266

三、电动自行车用电池市场前景看好 277

第二节 电动摩托车维修 277

一、电动自行车维修市场概况 277

二、电动自行车维修市场投资分析 277

第三节 普通自行车 277

第四节 摩托车 281

第十二章 2023-2030年中国电动摩托车运行趋势预测分析 283

第一节 2023-2030年中国电动自行车行业发展趋势分析 283

一、中国电动自行车售后不断完善 283

二、中国电动自行车技术变革与产品更新 284

第二节 2023-2030年中国电动自行车行业市场预测分析 284

一、中国将成为电动自行车的大市场 284

二、电动自行车将逐步取代普通自行车 284

第三节 2023-2030年电动自行车需求预测分析 284

一、市场需求总量小额稳步增长 284

二、中小城市和农村市场需求成为主要来源 285

第十三章 2023-2030年中国电动自行车行业投资前景与风险分析 286

第一节 2023-2030年中国电动自行车投资前景分析 286

一、农村市场成为电动自行车行业投资新亮点 286

二、轻型电动自行车将是不可忽视的新兴产业 286

第二节 2023-2030年中国电动自行车投资风险分析 292

一、政策风险 292

二、经营风险 292

三、技术风险 293

四、进入退出风险 293

第三节 专家建议 293

图表目录

图表 1 2018-2023年德国电动摩托车市场需求分析 25

图表 2 2018-2023年美国电动摩托车市场需求分析 26

图表 3 2018-2023年欧洲电动摩托车市场需求分析 26

图表 4 2018年-2023年前2季度我国GDP同比增长速度 29

图表 5 中国国内生产总值（GDP） 30

图表 6 2021年12月及全年居民消费价格主要数据 32

图表 7 2017-2023年8月中国居民消费价格指数（CPI） 35

图表 8 2018-2023年8月中国居民消费价格指数（CPI） 35

图表 9 2021年城乡居民收入差距分析 40

图表 10 农村居民家庭收入结构分析 40

图表 11 城镇居民家庭收入结构分析 41

图表 12 城乡居民家庭收入增长情况 41

图表 13 城乡收入比 42

图表 14 2015年-2022年城镇居民人均可支配收入及增长速度 42

图表 15 2017-2023年社会消费品零售总额 44

图表 16 2018年-2023年8月社会消费品零售额增长率 45

图表 17 2019年主要工业产品产量及其增长速度 47

图表 18 2023年1-8月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 49

图表 19 2017-2022年全部工业增加值及其增长速度 49

图表 20 2017-2022年全部工业增长速率 50

图表 21 2022年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 53

图表 22 2022年城镇固定资产投资增长速度 54

图表 23 2022年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 55

图表 24 2018-2023年全社会固定资产投资及增长速度 57

图表 25 2021年1-12月我国固定资产投资情况 58

图表 26 2021年各地区固定资产投资（不含农户）情况 60

图表 27 2021年我国固定资产（不含农户）增速情况 62

图表 28 2023年1-8月固定资产投资（不含农户）主要数据 63

图表 29 2023年1-8月固定资产（不含农户）同比增长速度 65

图表 30 2021年-2023年8月固定资产投资到位资金同比增长速度 66

图表 31 2022年中国汇率调整情况 74

图表 32 存款准备金率历次调整一览表 75

图表 33 2017-2023年社会消费品零售总额 79

图表 34 2018-2023年8月社会消费品零售额增长率 80

图表 352018-2023年我国电动摩托车行业企业数量情况 112

图表 362018-2023年我国电动摩托车行业从业人数情况 113

图表 372018-2023年我国电动摩托车行业资产规模情况 113

图表 382023年我国电动摩托车行业不同类型企业数量占比情况 114

图表 392023年我国电动摩托车行业不同所有制企业数量占比情况 115

图表 402023年我国电动摩托车行业不同类型企业销售收入占比情况 116

图表 412023年我国电动摩托车行业不同所有制企业销售收入占比情况 116

图表 422018-2023年我国电动摩托车行业产成品情况 117

图表 432018-2023年我国电动摩托车行业工业销售产值情况 118

图表 442018-2023年我国电动摩托车行业出口交货值情况 119

图表 452018-2023年我国电动摩托车行业销售成本情况 120

图表 462018-2023年我国电动摩托车行业成本费用情况 121

图表 472018-2023年我国电动摩托车行业利润总额情况 122

图表 48 2018-2023年中国电动自行车产量分析 124

图表 492017-2022年我国摩托车整车行业产量情况 125

图表 502022年1-12月中国分省市摩托车整车产量情况 125

图表 51 2018-2023年中国电动自行车保有量分析 126

图表 52 2018-2023年长沙市电动自行车保有量分析 127

图表 53 2018-2023年海南省电动自行车保有量分析 128

图表 54我国电动摩托车行业不同性别的消费者偏好调查 145

图表 55我国电动摩托车行业不同收入水平的消费者偏好调查 146

图表 56我国电动摩托车行业不同年龄的消费者偏好调查 146

图表 57我国电动摩托车行业不同地区的消费者偏好调查 147

图表 58 2023年我国电动自行车生产布局分析 175

图表 59 2018-2023年中国电动自行车行业市场集中度分析 175

图表 60ST轻骑财务指标 178

图表 61ST轻骑盈利能力 183

图表 62ST轻骑偿债能力 184

图表 63ST轻骑运营能力 186

图表 64ST轻骑成长能力 186

图表 65ST嘉陵财务指标 188

图表 66ST嘉陵盈利能力 193

图表 67ST嘉陵偿债能力 194

图表 68ST嘉陵运营能力 196

图表 69ST嘉陵成长能力 197

图表 70宗申动力财务指标 199

图表 71宗申动力盈利能力 203

图表 72宗申动力偿债能力 205

图表 73宗申动力运营能力 206

图表 74宗申动力成长能力 207

图表 75钱江摩托财务指标 210

图表 76钱江摩托盈利能力 214

图表 77钱江摩托偿债能力 216

图表 78钱江摩托运营能力 217

图表 79钱江摩托成长能力 218

图表 80新大洲A财务指标 219

图表 81新大洲A盈利能力 224

图表 82新大洲A偿债能力 226

图表 83新大洲A运营能力 227

图表 84新大洲A成长能力 228

图表 85澳柯玛财务指标 229

图表 86澳柯玛盈利能力 234

图表 87澳柯玛偿债能力 235

图表 88澳柯玛运营能力 236

图表 89澳柯玛成长能力 237

图表 90 近4年上海比亚迪电动车有限公司流动资产周转次数变化情况 238

图表 91 近4年上海比亚迪电动车有限公司流动资产周转次数变化情况 238

图表 92 近4年上海比亚迪电动车有限公司销售利润率变化情况 239

图表 93 近4年上海比亚迪电动车有限公司销售利润率变化情况 240

图表 94 近4年上海比亚迪电动车有限公司资产负债率变化情况 240

图表 95 近4年上海比亚迪电动车有限公司资产负债率变化情况 241

图表 96 近4年上海比亚迪电动车有限公司产权比率变化情况 241

图表 97 近4年上海比亚迪电动车有限公司产权比率变化情况 242

图表 98 近4年上海比亚迪电动车有限公司总资产周转次数变化情况 242

图表 99 近4年上海比亚迪电动车有限公司总资产周转次数变化情况 243

图表 100 近4年上海比亚迪电动车有限公司固定资产周转次数情况 243

图表 101 近4年上海比亚迪电动车有限公司固定资产周转次数情况 244

图表 102 近4年嘉兴市菲利普车业有限责任公司流动资产周转次数变化情况 245

图表 103 近4年嘉兴市菲利普车业有限责任公司流动资产周转次数变化情况 245

图表 104 近4年嘉兴市菲利普车业有限责任公司销售利润率变化情况 246

图表 105 近4年嘉兴市菲利普车业有限责任公司销售利润率变化情况 247

图表 106 近4年嘉兴市菲利普车业有限责任公司资产负债率变化情况 247

图表 107 近4年嘉兴市菲利普车业有限责任公司资产负债率变化情况 248

图表 108 近4年嘉兴市菲利普车业有限责任公司产权比率变化情况 248

图表 109 近4年嘉兴市菲利普车业有限责任公司产权比率变化情况 249

图表 110 近4年嘉兴市菲利普车业有限责任公司总资产周转次数变化情况 249

图表 111 近4年嘉兴市菲利普车业有限责任公司总资产周转次数变化情况 250

图表 112 近4年嘉兴市菲利普车业有限责任公司固定资产周转次数情况 250

- 图表 113 近4年嘉兴市菲利普车业有限责任公司固定资产周转次数情况 251
- 图表 114 近4年天津飞踏自行车有限公司流动资产周转次数变化情况 252
- 图表 115 近4年天津飞踏自行车有限公司流动资产周转次数变化情况 252
- 图表 116 近4年天津飞踏自行车有限公司销售利润率变化情况 253
- 图表 117 近4年天津飞踏自行车有限公司销售利润率变化情况 254
- 图表 118 近4年天津飞踏自行车有限公司资产负债率变化情况 254
- 图表 119 近4年天津飞踏自行车有限公司资产负债率变化情况 255
- 图表 120 近4年天津飞踏自行车有限公司产权比率变化情况 255
- 图表 121 近4年天津飞踏自行车有限公司产权比率变化情况 256
- 图表 122 近4年天津飞踏自行车有限公司总资产周转次数变化情况 256
- 图表 123 近4年天津飞踏自行车有限公司总资产周转次数变化情况 257
- 图表 124 近4年天津飞踏自行车有限公司固定资产周转次数情况 257
- 图表 125 近4年天津飞踏自行车有限公司固定资产周转次数变化情况 258
- 图表 126 近4年杭州蓝贝电动自行车有限公司企业流动资产周转次数变化情况 259
- 图表 127 近4年杭州蓝贝电动自行车有限公司企业流动资产周转次数变化情况 259
- 图表 128 近4年杭州蓝贝电动自行车有限公司企业销售利润率变化情况 260
- 图表 129 近4年杭州蓝贝电动自行车有限公司企业销售利润率变化情况 261
- 图表 130 近4年杭州蓝贝电动自行车有限公司企业资产负债率变化情况 261
- 图表 131 近4年杭州蓝贝电动自行车有限公司企业资产负债率变化情况 262
- 图表 132 近4年杭州蓝贝电动自行车有限公司企业产权比率变化情况 262
- 图表 133 近4年杭州蓝贝电动自行车有限公司企业产权比率变化情况 263
- 图表 134 近4年杭州蓝贝电动自行车有限公司企业总资产周转次数变化情况 263
- 图表 135 近4年杭州蓝贝电动自行车有限公司企业总资产周转次数变化情况 264
- 图表 136 近4年杭州蓝贝电动自行车有限公司企业固定资产周转次数情况 264
- 图表 137 近4年杭州蓝贝电动自行车有限公司企业固定资产周转次数情况 265
- 图表 138 动力电池研发重点与指标体系 270

图表 139 2023年全国各省市自行车、电动自行车产量统计表 278

图表 140 电动摩托车技术应用注意事项分析 293

图表 141 电动摩托车项目投资注意事项图 295

图表 142 电动摩托车行业生产开发注意事项 297

图表 143 电动摩托车销售注意事项 298