

2024中国西部（成都和重庆）户外运动暨水上项目产业博览会

产品名称	2024中国西部（成都和重庆）户外运动暨水上项目产业博览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2024中国西部（成都和重庆）户外运动暨水上项目产业博览会

时间：2024年3月30--31日 地点：成都世纪城新国际会展中心

邀请函

主办单位：中国西部教体融合博览会组委会

承办单位：重庆港华展览有限公司

博览会主题：以水为媒，扬帆西南

展会背景：

中国是世界水上用品制造和出口最大国家之一，全世界水上运动用品三成皆是中国产。随着服务经济快速发展，水上休闲运动各联动项目遍地开花，除了水上项目设备生产企业，相关的配套设施都在呈几何性增长。同时，西方发达国家每年将近三分之一的时间都在水上休闲时光度过，水上运动娱乐产业在发达的北美、西欧和日本休闲产业的奶茶女汉纸已经进入了国内支柱产业之列。

作为中国西南地区影响力最大的城市，在成都和重庆举办西南户外运动暨水上项目（产业）博览会将极大的激发西南市场消费者的参与与关注，推动内陆城市水上运动发展，通过举办展会推动内陆地区水上运动市场化、专业化、标准化、大众化和品牌化良性发展。促进成立水上船艇运动协会规范和整合市场资源发展水上运动及产业。完善滨水行业产业结构引领地方政府抢占布局水上运动项目和相关产业，实施成渝水上运动与相关产业的联动发展，创造可持续发展体育产业GDP。

全球水上休闲运动（用品）产业市场潜力巨大，水上休闲运动带来的水上市场增长迅速，2024中国西南户外运动暨水上项目（产业）博览会奋起勃发，以“以水为媒，扬帆西南”为主题展开高质量全国水上休闲运动（用品）产业专业博览会，让中国水上休闲运动及产业走进西南，布局未来。

2024中国西部（成都和重庆）户外运动暨水上项目产业博览会不仅是发布新产品、建立合作关系的理想平台，更是企业进入产业渠道，开拓市场的shouxuan。博览会首次西南扬帆起航，一起共享采购盛宴，开创水上休闲运动产业新局面！

2024中国西部（成都和重庆）户外运动暨水上项目产业博览会，以推动水上休闲运动用品产业发展为宗旨，从全国视野战略布局，力邀来自全国各地乃至全世界数百名业界忠实关注者，携手打造shijieji商贸交流平台。

2024中国西部（成都和重庆）户外运动暨水上项目产业博览会，聚焦全球水上休闲运动用品热点市场，精准连接行业端，系统整合产业端，服务全面升级，促使生态网呈覆盖化沿着jizhi的方向纵横延伸。

2024中国西部（成都和重庆）户外运动暨水上项目产业博览会，在市场与创新的双重驱动下，全面联动产业上下游，组合配套设施设备多维体系，满足业界人士各种需求，开启水上休闲运动用品产业新格局。

2024中国西部（成都和重庆）户外运动暨水上项目产业博览会，依托丰富的办展经验及高新科技底蕴，联合行业组织、地方资源举办多场活动，搭建共商共建共享、跨界整合共生的生态平台，演绎无与伦比的行业盛宴。

同期活动：

西南水上运动产业论坛

新产品发布会

水上运动装备体验

水上娱乐用品表演

路演活动

展览日程：

成都（成都世纪城新国际会展中心）

时间：2024年3月30--31日 地点：成都世纪城新国际会展中心

布展时间:2024年3月29日 8:30-24:30

展览时间:2024年3月30-31日9:00-17:30

撤展时间:2024年3月31日 下午17：30

第二场 重庆（重庆悦来国际博览中心）

时间：2024年6月22--23日 地点：重庆悦来国际博览中心

布展时间:2024年6月21日 8:30-24:30

展览时间:2024年6月22--23日9:00-17:30

撤展时间:2024年6月23日 下午17:30

参展范围:

船艇:皮划艇、橡皮艇、冲浪艇、赛艇、摩托艇、垂钓船艇、旅游观光船艇、豪华船艇、画舫艇、磁力艇、手划船、脚踏船、龙舟、电动船、帐篷船、气垫船、漂流船、公务船等;

冲浪滑水设备:各类冲浪艇、帆船、帆板、冲浪风筝、冲浪衣、冲浪板、水橇、滑水板、牵引绳、防寒衣等器材设备;

游泳用品及设备:游泳馆及游泳池配套设备、泳装、泳帽、泳镜、防晒及护肤用品、跳台、泳具、水上浮体、抗菌毛巾、拖鞋、沐浴套装、游泳教学泳具等;

船艇、冲浪滑水装备、水上娱乐设备、水上安全及救生用品、游泳用品及设备、潜水用品、水上运动休闲个人装饰用品等

水上运动装饰用品:泳装服、冲浪特色休闲服、沙滩服、户外运动装等各类服装;

沙滩运动类器材及装备:沙滩用品、太阳镜、时尚配饰、背包、鞋类、帽类、首饰、纪念品、水上玩具、水下摄影等;

水上休闲娱乐设备:水上步行球、充气跳床、水上自行车、水上三轮车、水上摩托车、水上攀岩、水上蹦蹦床、水上跷跷板、水上平衡木、水上滑梯、水上悠波球等各类水上充气用品及其他水上娱乐设备;

水上安全及救生用品:充气浮床、充气泳圈、臂圈、充气游泳池及其他充气水上安全用品;救生艇、救生衣、救生筏、救生灯、抛绳设备、船用灭火器、医疗用品及急救用品、水上交通配套设施、水上通讯导航及监控设备、卫星定位搜救系统;

水上运动休闲产业类:游艇俱乐部、水上运动俱乐部、水上运动中心及场馆规划建设与配套设施、码头设施、游艇拖车、二手游艇交易、水上娱乐设施、水上旅游推广机构媒体、城市水系文化和水系旅游开发,水系旅游组织和咨询机构。

户外装备及器材:户外帐篷、睡袋、户外眼镜、垂钓用具、户外手套、休闲桌椅;野营、旅游、登山运动器材及装备,专业照明工具、专业户外望远镜、棋牌、房车、越野车;专业户外车载冰箱、小轮车、登山设备、绳索等;

户外野营用品及附件:太阳能背包、登山包、急救包、旅行包、洗漱包、生存包、露营用具、远足靴、各类护垫/床垫、旅行包、助力杆等;户外手电筒、护具、户外水壶、头盔、防潮垫、地席水壶、水具炉具、烧烤炉、通讯/导航、户外刀具、户外表、望远镜、登山杖、户外毛巾、户外移动电源等;

旅居房车及运动用品:整车/改装车、整车相关配件、旅居房车服务、户外运动服装、休闲服装、运动袜、功能性面料及辅料、功能性配件、户外鞋等;

水上运动:冲浪艇、皮划艇、橡皮艇等;水上步行球、水上自行车、充气跳床等各类水上休闲娱乐设备;救生艇、救生衣等各类水上救生设备;水上运动服装、泳装、泳镜、潜水衣、背包鞋帽、水下摄影机等;

冰雪运动及器材:冰雪运动器材及装备,旱冰鞋轮滑、滑板车、滑雪杖、平底雪橇、滑雪板配件及服饰等;

户外健身运动:户外健身器材设备、健身服饰及配饰、水中健身器材及设备、攀爬设备、乒羽、运动营

养品及功能性饮料、户外运动自行车及骑行装备、骑行服等；

户外配件：指南针/定位系统、炊具/燃料、急救用品、应急灯、食品/饮料、暖手器具、驱虫剂、运动行李架、防晒产品、手表、水处理系统、相关应用软件等；

户外家具：花园桌椅、户外沙发、沙滩桌椅、折叠椅、休闲躺椅、公共座椅、发光家具、秋千、吊床、木屋、凉亭及相关配件等；

其他：媒体、协会、俱乐部、旅游及相关服务等。

专业观众邀请：

- 1、 全球各地船艇、潜水用品、潜水服务基地、冲浪、滑水、游泳、水上运动装饰、水上休闲娱乐设备、水上安全及救生、水上休闲产业、沙滩、户外、攀岩、极限运动等领域内的成品制造商、材料加工商。
- 2、 各地区政府相关职能部门，各地区体育竞技赛组织、行业协（学）会、培训机构、爱好者组织机及协会、相关院校及专家学者。
- 3、 国内外专业合作商、区域代理商、贸易商、服务商以及海外驻华机构。
- 4、 全国各省、市的体育文化主管部门、体育教育培训管理部门、文化娱乐协会的工作人员、运动健身协会及科技领域的专家学者；
- 5、 各级体育局及体育产业集团、中心、场馆、体育zhiming院校和校属场馆采购团体；
- 6、 数字娱乐、数字体育运动、数字乐园等领域的软硬件/设备设施生产商、经销商、代理商、工程师、进出口贸易商、服务供应商；
- 7、 体育健身培训机构、商业地产和旅游地产、主题公园乐园、影视基地、影剧院、展览馆、音乐厅、剧场、休闲场所、娱乐连锁机构、酒店等相关领域的商业人士；
- 8、 市场推广咨询机构、电信运营商、互联网内容提供商、技术人士、投融资人士、媒体记者等

宣传方式：

- 1、 合作推广：与国际国内协会、商会、政府机构、媒体、展会合作，进行广泛的宣传推广。
- 2、 函件宣传：纸质函件方面，印shua邀请函，通过邮寄、参与相关会议、论坛及展会派送等方式宣传；电子函件方面，制作电子邀请函、电子快讯、电子请柬广泛发布E-mail。
- 3、 展会宣传：参加同类型或相关类型展会/活动（论坛、会议、讲座、年会、新闻发布会、酒会等），结识业内人士，手机名片、会刊等资料，进行宣传推广和观众组织工作。
- 4、 媒体宣传：与国内外quanwei机构合作，邀请国内、省内媒体 100+大众媒体、行业媒体、新媒体等国内外多语种媒体,立体报道展会；同时通过多自媒体平台，以小视频、短信、H5等多种方式进行宣传，确保展会的zhiming度，营造品牌会展效应。
- 5、 名人效应：同期组织相关技术交流会，邀请领导/专家/精英/明星等圈内有名、有影响力的人士作为活动的形象代言人或者VIP嘉宾到会交流并参观展览会。
- 6、 拟邀协办单位及嘉宾：水上运动世界冠军代表、国家体育总局水上运动中心

匈牙利、加拿大重庆领馆、及国内xingyeshuanjia、代表

7、国内外客服部，将通过电话、短信、邮件、传真、微博、微信、APP、小程序、自媒体、杂志宣传等方式，向目标观众发出邀请。

8、组委会将通过200多家大众媒体、网络媒体、专业媒体发布展会信息，吸引买家到会。

9、组委会将定向给专业买家寄出邀请函、请柬、门票、简报等。

10、在国内外同类展会和相关论坛上，向业界推介展会信息，吸引更多专业人士到会。

11、召开新闻发布会，通过全球媒体发布展会信息，扩大博览会在境内外的影响力。

参展程序：

参展对象提供合法有效的经营资格证，供组委会审核；审核通过后，按要求提交报名《参展合约表》。合约表签订后，参展单位于五个工作日内将相关费用汇入指定账户；承办单位收到参展费后，确定展位，冠名、协办赞助单位可优先安排；为确保会场整体效果，组委会保留最终调整展位的权利。