

中国专科医院产业运行态势分析与发展前景展望研究报告2024-2030年

产品名称	中国专科医院产业运行态势分析与发展前景展望研究报告2024-2030年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国专科医院产业运行态势分析与发展前景展望研究报告2024-2030年*****

*****【报告编号】 381144【出版日期】 2023年11月【出版机构】

中研华泰研究院【交付方式】 EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元

纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章

2023年中国医疗事业运行综述节 中国卫生事业发展情况分析一、中国医院的资源情况二、中国医院的诊疗及住院数量三、中国医院病床使用情况四、中国医院工作量情况五、中国医院收支情况六、中国医院住院病人位疾病构成第二节 2023年中国医院经营效益探析一、医院经营效益的概念及内涵综述二、医院经营效益分析应坚持原则三、医院经营效益分析的目的四、医院经营效益的表示方法五、医院经营效益的费用—效益分析法六、医院经营效益的费用—效果分析法七、医院经营效益的简易比值分析法八、医院经营效益的影响因素第三节 2023年中国营利性医院与非营利性医院分析一、营利与非营利医院介绍二、国外的非营利与营利性医院三、美国营利性医院分析四、营利性医院的财务制度探析五、营利性医院的盈利模式探析六、非营利性医院的筹资管理分析七、社会资本办非营利性医院遭遇政策难题第四节 2023年中国医院发展建设面临的挑战与对策探讨一、医改后医院发展面临的挑战与对策二、医疗费用的降低需政府与医院共同努力三、在新形势下医院创新发展的策略四、国有医院深化改革的对策及相关建议五、乡镇医院谋求发展的要点 第二章 2023年中国专科医院产业运行环境分析节 2023年中国经济环境分析一、国民经济运行情况GDP二、消费价格指数CPI、PPI三、全国居民收入情况四、恩格尔系数五、工业发展形势六、固定资产投资情况七、中国汇率调整（人民币升值）八、对外贸易&进出口第二节 2023年中国医院产业政策环境分析一、医院申报材料清单二、设置审批和执业登记程序三、医疗机构执业许可证（设置许可部分）办理流程四、医疗机构管理条例五、医疗机构管理条例实施细则第三节 2023年中国专科医院产业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、中国城镇化率六、居民的各种消费观念和习惯 第三章 2023年中国专科医院产业运行态势分析节 2023年中国专科医院的发展概述一、专科医院的定义与特点二、中国专科医院发展简史三、专科医院的管理创新第二节 2023年部分地区专科医院建设情况一、天津三大专科医院项目建设情况二、南海民营专科医院建设规划三、佛山专科医院建设规划四、未来泉州新区专科医院建设规划第三节 2023年专科医院存在的问题及发展对策、目标一、中国专科医院发展面临的问题二、专科医院建设发展的策略三、发展专科医院需要把握的主要方面四、专科医院建设的目标 第四章

2023年专科医院细分产业分析——眼科医院节 2023年中国眼科医院产业发展概述一、眼科医疗市场基本

现状二、中国眼科医院发展模式分析三、中国眼科医疗发展存在的挑战与困难

第二节 2023年中国眼科医院产业运行态势分析一、眼科医疗市场空间分析二、关于眼科用药医院市场分析三、眼科医院市场策略分析

第三节 2023年中国眼科医院市场规模分析 第五章 2023年专科医院细分产业分析——口腔医院

节 2023年中国口腔医院产业发展概述一、口腔医疗市场空间分析二、外资淘金牙科医疗市场三、牙科成为医疗市场的亮点

第二节 2023年中国口腔医院产业运行走势分析一、青岛市口腔医院推行实名预约挂号服务二、通州将建口腔医院三、济宁口腔医院人才引进促发展

第三节 2024-2030年中国口腔医疗的发展趋势分析 第六章 2023年中国医院营销策略分析

节 2023年中国医院营销发展概况一、医院营销的重要性二、医院经营中的战略性因素三、影响营销效果的因素

第二节 2023年医院营销咨询概述一、医院营销诊断二、医院营销规划三、医院品牌包装四、医院营销活动策划五、医疗服务营销培训六、医院营销机构建立

第三节 2023年医院服务营销现状及对策分析一、现代医院服务营销阶段分析二、医院服务营销组合三、医院存在的营销问题四、医院的营销对策

第四节 2023年医院营销策略分析一、医院营销意识先行二、树立人才品牌营销战略三、树立服务品牌营销战略四、树立优质经营战略五、树立成本管理的经营战略

第五节 2023年医院营销发展战略分析一、医院营销管理体系的建立二、适应医院的营销战略三、制定医院营销战略的步骤

第六节 2023年医院营销发展策略分析一、医院的竞争营销战略二、社区营销打造新的途径三、导入产品整体概念促进医疗服务营销

第七章 2023年中国医院信息化发展分析

节 2023年中国医院信息化发展概述一、中国医疗信息化现状分析二、医院信息化规范正在进行时三、医疗信息化的发展阶段与障碍四、我国医院信息化建设步入拐点

第二节 2023年中国医院信息系统面临的挑战分析一、一体化医院管理信息系统的建设二、系统的安全性三、医疗保险四、突发公共卫生事件与医疗救治信息系统五、临床信息系统六、电子病历

第三节 2023年中国信息技术在医疗领域中的应用一、信息技术在医疗领域中的主要应用二、信息技术在医院管理中的主要应用

第八章 2023年中国专科医院产业市场竞争格局分析

节 2023年中国医院的SWOT分析

第二节 2023年中国医院竞争态势分析一、医院竞争的主要手段二、医院竞争环境的改善相当重要三、医院的核心竞争力四、医院的非价格竞争分析

第三节 2023年中国专科医院市场竞争态势分析一、南昌市各大专科医院竞争激烈二、专科医院竞争擦亮谁的品牌三、增强专科医院竞争力的核心

第四节 2023年中国专科医院提升竞争力策略分析一、特色专科打造医院竞争力二、加强科技人才管理，增强专科医院竞争力

第九章 中国重点专科医院运行态势分析

节 爱尔眼科医院集团股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第二节 北京协和医院一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第三节 复旦大学附属眼耳鼻喉科医院一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第四节 四川大学华西医院眼科一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第十章 2023年中国医疗器械与医疗广告分析

节 2023年中国医疗器械行业发展分析一、中国医疗器械产业发展概况二、政策引导我国医疗器械行业快速发展三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链四、我国普及型医疗器械发展状况分析五、国内外医疗器械企业争夺“新医改”大蛋糕六、我国医疗器械产业技术创新战略联盟成立

第二节 2023年医院内医疗器械使用与管理存在的问题及对策一、国内许多中小型医院医疗器械常“带病使用”二、医院器械招标常选价格高者市场监管存空白三、解析现代医院器械维修机构的建设及管理

第三节 医疗广告一、医院的广告和公关活动二、医疗广告的总体情况回顾三、我国中医医疗广告监管情况四、医疗广告禁止名人参与实难解决根本问题

第四节 医疗广告的发展与监管一、医疗广告取消的利弊分析二、民营医院的广告营销三、医疗广告监管难题破解的对策

第十一章 2023年中国眼科药市场专题研究成果分析

节 2023年中国眼科药产品现状分析一、眼疾治疗药物主要类别二、眼用药物剂型

第二节 2023年中国眼科药研发进展分析一、眼病的药物治疗存在问题二、眼药的研制与开发现状三、眼科药研发中应注意的问题四、青光眼研究的新进展

第三节 2023年中国低视力系列研究进展一、眼科药科研进展状况分析二、新科研动态——未来眼科药给药系统

第四节 2023年中国营销渠道模式探讨一、模式通病与渠道分析二、药品零售新模式：社区药品超市

第十二章 2024-2030年中国专科医院发展前景展望分析

节 2024-2030年中国医院发展趋势分析一、未来中国医院的主要发展走向二、创建洁净医院成为中国医院未来的发展方向三、现代化医院发展趋势

第二节 2024-2030年中国专科医院发展前景预测分析一、专科医院走向法人化二、专科医院规模预测分析三、专科医院竞争格局预测分析

第三节 2024-2030年中国专科医院产业盈利预测分析

第十三章 2024-2030年中国专科医院产业投资机会与风险分析

节

2024-2030年中国专科医院产业投资环境预测分析第二节 2024-2030年中国专科医院产业投资机会分析一、医院领域拥有广阔投资空间二、中国鼓励社会资金投入办医院第二节 2024-2030年中国专科医院产业投资风险分析一、竞争风险二、政策风险分析三、融资风险分析第四节 建议部分图表目录：图表

2021-2023年中国GDP总量及增长趋势图图表 2021-2023年中国月度CPI、PPI指数走势图图表

2021-2023年我国城镇居民可支配收入增长趋势图图表

2021-2023年我国农村居民人均纯收入增长趋势图图表 2021-2023年中国城乡居民恩格尔系数对比表图表

2021-2023年中国城乡居民恩格尔系数走势图图表 2021-2023年我国全社会固定资产投资额走势图图表

2021-2023年我国财政收入支出走势图图表 2023年美元兑人民币汇率中间价图表

2021-2023年中国货币供应量月度走势图图表 2021-2023年中国外汇储备走势图图表

2021-2023年央行存款利率调整统计表图表 2021-2023年央行贷款利率调整统计表图表

我国历年存款准备金率调整情况统计表图表 2021-2023年中国社会消费品零售总额增长趋势图图表

2021-2023年我国货物进出口总额走势图图表 2021-2023年中国货物进口总额和出口总额走势图图表

2021-2023年年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图图表

2021-2023年年我国总人口数量增长趋势图图表 2023年人口数量及其构成图表

2021-2023年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图图表

2021-2023年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图图表 2021-2023年年中国城镇化率走势图图表

2021-2023年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图图表 历年来中国卫生机构数图表

历年来卫生机构床位数回顾图表 全国卫生机构卫生人员数图表 中国医疗机构数图表

中国医疗机构床位数图表 各地区医疗机构床位数图表 各地区卫生人员数图表

全国各个时期卫生基本建设投资图表 医院分类与名称图表 中国医院分级的基本情况图表

患者身份信息化管理流程示意图图表 临床用药管理系统流程示意图