

武汉市户外广告牌安全检测鉴定公司

产品名称	武汉市户外广告牌安全检测鉴定公司
公司名称	广东建业检测鉴定有限公司-厂房安全检测
价格	2000.00/块
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区航城街道九围社区九围第二工业区21号新艺园区商业楼第二栋104
联系电话	15989467727

产品详情

广告牌的外观检测现场检测发现广告牌钢柱表面油漆剥落并锈蚀，柱脚锚栓个别部位缺少螺母、螺母与锚杆未拧紧等现象，广告牌桁架杆件油漆剥落严重并锈蚀，其余构件保存完好，未发现明显破损状况。轴网尺寸及构件几何尺寸复核现场采用钢卷尺和游标卡尺对广告牌的轴网尺寸及构件的几何尺寸进行抽样复核，检测结果表明该广告牌轴网尺寸偏差在规范允许范围内，满足设计要求。由表中可以看出广告牌构件几何尺寸除钢柱壁厚偏差超出规范要求外，其余构件几何尺寸基本满足设计要求。广告牌倾斜检测使用全站仪按照变形测量中投点法的有关规定，测量广告牌钢柱顶部相对于底部的偏移值。检测结果表明广告牌钢柱向北偏移18mm，倾斜率为0.86‰，向东偏移26mm，倾斜率为1.24‰，广告牌钢柱虽有一定倾斜但未超出规范允许值4‰范围，满足使用要求。广告牌的基础构造有两种：一、平衡重力式：即顶部荷载主要由大体积基础重力来平衡，混凝土用量也较多，但施工容易，节流钢材，适合在松软土质且有开阔的施工场地时施工。二、桩基式：以扩孔桩为主，基础可在施工场地受限的情况下采用，其优点是基础施工现场很小，混凝土用量仅为平衡重力式基础的三分之一左右，但施工难度略有增大。要有效的控制钢结构广告牌的稳定性，必须采取合理优质的钢结构广告牌设计工程方案，从广告牌的强度、刚度和稳定性这三方面加以控制和改进，从而保证广告牌的安全，减少广告牌对生命造成的。广告牌安全检测鉴定的相关知识：1、广告地基的加固方法（1）基础扩大法 通过设置混凝土围套或钢筋混凝土围套，增加广告牌底部基础的面积，改变因广告牌基础底面积偏小、承载力不足而产生的地基不均匀沉降。（2）坑式托换法 直接在被托换基础下挖坑后浇筑混凝土。（3）桩式托换法 采用在广告牌基础的下部或两侧设置静压柱、打入桩、灌注桩等各类桩来进行基础加固的方法。（4）灌浆托换法 将化学浆液均匀地注入地基中，通过这些浆液把原来松散的土质或裂缝胶结固化，以达到提高地基承载力，防水抗渗的作用。曼卡特灌缝胶 曼卡特灌缝胶采用台湾南亚环氧树脂，环保无异味，粘度很低、渗透力强，能注入0.1mm宽的微裂缝。抗冲击能力强，抗老化50年。水下系列有水也能施工。2、广告钢结构的加固方法（1）灌浆法修补裂缝 使用压送设备将化学浆液灌入结构裂缝进行修补。灌入的化学浆液能修复混凝土裂缝，防锈补强，提高构件的整体耐久性。通常使用在广告招牌地基与联接钢板之间的加固中。（2）粘结剂加固法 这是一种把钢板粘贴在构件外部的加固方法。具有操作简便，施工周期短，占用空间小，几乎不改变构件外形等优点。通常用于楼宇广告招牌支座的承载加固。曼卡特粘钢胶 曼卡特粘钢胶采用台湾南亚环氧树脂，环保无异味，比重只有1.6，更轻更便宜；长时间触变性，施工不流淌，防空鼓，更省胶，更安心。水下系列有水也能施工。（3）加大受力截面 这种方法广泛用于户外广告招牌支撑物、节点钢板的加固，可提高构件的承载力，但也会增加户外广告招牌自身的重量和造价，在使用上有局限性。4）外加预应力拉杆或撑杆 这种方法可提高构件承载力，增大其抗

裂性。由于这种方法改变了原整体结构的受力分配，因此实施时应做详细的力学计算。

(5) 增设支点或托架 这种方法可减小构件的承力跨度，降低刚性结构内部的受力负荷，减缓材质的老化与变形。多适用于广告牌的扩建。(6) 增补支点 采用增加支座底板与增补化学膨胀螺栓或种植钢筋数量的办法，可增强广告招牌整体结构的稳定性和安全系数。