

# 2024-2030年中国虚拟数字人产业发展趋势预测及投资风险分析报告

产品名称	2024-2030年中国虚拟数字人产业发展趋势预测及投资风险分析报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

## 产品详情

章 虚拟数字人相关概述 节 虚拟数字人概念 一、 虚拟数字人的界定 二、 虚拟数字人的内涵 第二节 虚拟数字人的特征及分类 一、 虚拟数字人的特征 二、 虚拟数字人的分类 三、 虚拟数字人的框架 第二章 2021-2023年中国虚拟数字人产业发展驱动力分析 节 数字经济加速发展 一、 数字经济发展政策 二、 数字经济发展规模 三、 数字经济增长贡献 四、 数字经济产业结构 五、 数字经济区域格局 六、 城市集群竞争格局 第二节 信息消费规模扩大 一、 信息消费基本内涵 二、 信息消费驱动价值 三、 信息消费规模特征 四、 信息消费利好政策 五、 信息消费示范城市 六、 信息消费发展困境 七、 信息消费发展重点 八、 信息消费发展趋势 第三节 网络基础设施支撑 一、 宽带接入端口数量 二、 光缆线路长度规模 三、 移动基站建设状况 四、 固定宽带接入情况 五、 物联网终端用户数 六、 基础设施建设展望 第四节 元宇宙产业化载体 一、 元宇宙基本定义 二、 元宇宙发展阶段 三、 元宇宙规模目标 四、 元宇宙市场竞争 五、 元宇宙发展载体 六、 元宇宙发展展望 第三章 2021-2023年虚拟数字人产业发展综合分析 节 国际虚拟数字人产业发展分析 一、 产业发展历程 二、 产业链条结构 三、 技术发展阶段 四、 专利申请情况 五、 部分国家发展 六、 主要布局企业 第二节 中国虚拟数字人产业发展状况 一、 相关政策规划 二、 市场规模分析 三、 专利申请情况 四、 主要商业模式 五、 行业影响力指数 第三节 中国虚拟数字人产业竞争格局 一、 市场主体类型 二、 企业数量规模 三、 国内主要企业 四、 中外企业对比 第四节 虚拟数字人建模成本分析 一、 虚拟数字人建模 二、 纯人工建模方式 三、 借助采集设备进行 四、 利用人工智能进行 第五节 虚拟数字人在国际传播中的一、 国际传播进入发展新阶段 二、 国际传播中的媒体中介物 三、 国际传播中的商务代言人 四、 国际传播中的文化“化身” 第六节 “虚拟数字人+X”生态下的虚拟角色动画设计研究 一、“虚拟数字人+X”基本概述 二、“虚拟数字人+X”发展优点 三、“虚拟数字人+X”生态构建 四、 虚拟角色动画的设计研究 第四章 2021-2023年虚拟数字人产业基础层发展状况 节 显示设备 一、 显示产业发展现状 二、 LCD产业发展状况 三、 OLED产业发展状况 四、 VR头显设备发展 第二节 传感器 一、 行业支持政策 二、 行业发展历程 三、 市场规模状况 四、 企业竞争格局 五、 下游应用分布 第三节 芯片 一、 产业基本概述 二、 产业销售规模 三、 产业结构状况 四、 产量规模分析 五、 产品进出口状况 第四节 软件 一、 行业发展历程 二、 软件业务收入 三、

软件出口规模 四、区域发展状况 五、相关软件发展 第五章

2021-2023年中国虚拟数字人产业应用层发展分析——传媒领域 节 2021-2023年传媒产业发展状况 一、价值链条结构 二、行业驱动因素 三、产业规模状况 四、细分市场收入 五、虚拟数字人应用 第二节 虚拟主持人 一、虚拟主持人发展特点 二、虚拟主持人发展阶段 三、虚拟主持人应用领域 四、虚拟主持人利好政策 五、虚拟主持人发展困境 六、虚拟主持人发展策略 七、虚拟主持人发展展望 第三节 虚拟主播 一、虚拟主播基本概念 二、虚拟主播应用理论 三、虚拟主播应用优势 四、虚拟主播应用背景 五、虚拟主播应用现状 六、虚拟主播应用对策 第四节 虚拟偶像 一、虚拟偶像基本概念 二、消费驱动机理分析 三、虚拟偶像发展历程 四、虚拟偶像市场规模 五、虚拟偶像商业模式 六、虚拟偶像消费状况 七、虚拟偶像存在问题 八、虚拟偶像发展趋势 第六章

2021-2023年中国虚拟数字人产业应用层发展分析——其他重点领域 节 影视领域 一、

电影票房规模 二、市场运营指标 三、国产影片占比 四、用户情况分析 五、产业走势预测 六、产业应用前景 第二节 游戏领域 一、游戏销售收入 二、游戏用户规模 三、自主研发游戏 四、游戏发展 五、产业应用前景 第三节 金融领域 一、金融科技基本概述 二、驱动金融服务升级 三、银行虚拟员工布局 四、金融领域应用案例 五、金融科技投资状况 六、应用挑战及前景 第四节 文旅领域 一、旅游收入规模 二、旅游人次状况 三、文化企业收入 四、数字文旅发展 五、产业应用前景 第五节 零售领域 一、虚拟角色分类 二、商业应用领域 三、消费零售总额 四、网上零售总额 五、头部企业布局 六、应用热度不减 七、商场应用案例 第六节 其他领域 一、社交领域 二、教育领域 三、医疗领域 第七章 虚拟数字人相关技术发展分析 节 虚拟数字人技术架构及关键技术分析 一、基础技术架构 二、建模技术分析 三、驱动技术分析 四、渲染技术分析 第二节

自然语言处理技术 一、自然语言处理内涵 二、自然语言处理分类 三、自然语音处理研究 四、语音识别系统框架 五、语音技术应用规模 六、语音识别技术专利 七、语音识别研究历程 八、语音识别技术趋势 第三节 计算机视觉技术 一、计算机视觉基本内涵 二、计算机视觉主要分类 三、计算机视觉运作流程 四、计算机视觉应用领域 五、计算机视觉应用规模 六、计算机视觉技术趋势 第四节 模式识别技术 一、模式识别技术内涵 二、文字识别技术应用 三、生物特征识别技术 四、人工智能语音识别 五、人脸识别技术应用 第五节 知识表示技术 一、知识表示的内涵 二、知识表示的方法 三、知识表示的进展 第六节 其他基础技术分析 一、自动推理技术 二、环境感知技术 三、自动规划技术 四、专家系统技术 第八章 2021-2023年国外虚拟数字人产业重点企业经营状况分析 节

英伟达（NVIDIA） 一、企业发展概况 二、产品发展情况 三、2021财年企业经营状况分析 四、2022财年企业经营状况分析 五、2023财年企业经营状况分析 第二节 Unity Technologies 一、企业发展概况 二、产品发展动态 三、2021年企业经营状况分析 四、2023年企业经营状况分析 五、2023年企业经营状况分析 第三节 微软（Microsoft） 一、企业发展概况 二、业务布局状况 三、2021财年企业经营状况分析 四、2022财年企业经营状况分析 五、2023财年企业经营状况分析 第四节 CyberAgent 一、企业发展概况 二、业务布局情况 三、2021财年企业经营状况分析 四、2022财年企业经营状况分析 五、2023财年企业经营状况分析 第五节 其他企业 一、三星 二、Genies 三、Soul Machines 第九章 2021-2023年中国虚拟数字人产业重点企业经营状况分析 节 互联网企业投资布局虚拟数字人 一、发布虚拟数字人 二、推出快速生成平台 三、扩充相关投资版图 第二节 腾讯 一、企业发展概况 二、业务发展状况 三、并购布局情况 四、2021年企业经营状况分析 五、2022年企业经营状况分析 六、2023年企业经营状况分析 第三节 百度 一、企业发展概况 二、业务布局状况 三、2021年企业经营状况分析 四、2022年企业经营状况分析 五、2023年企业经营状况分析 第四节 科大讯飞 一、企业发展概况 二、产品基本介绍 三、业务布局计划 四、经营效益分析 五、业务经营分析 六、财务状况分析 七、核心竞争力分析 八、公司发展战略 九、未来前景展望 第五节 凌云光 一、企业发展概况 二、企业技术优势 三、业务发展状况 四、经营效益分析 五、业务经营分析 六、财务状况分析 七、核心竞争力分析 八、公司发展战略 九、未来前景展望 第六节 相芯科技 一、企业发展概况 二、企业发展动态 三、虚拟角色应用 四、虚拟直播布局 第七节 其他企业 一、追一科技 二、魔法科技 三、网易伏羲 四、中科深智 第十章 中国虚拟数字人产业典型项目投资建设深度解析 节

原力数字科技创新产业基地建设项目 一、项目基本情况 二、项目投资概算 三、项目建设进度 四、项目投资必要性 五、项目投资可行性 第二节 风语筑数字人相关项目 一、项目基本情况 二、项目具体内容 三、项目投资必要性 四、项目投资可行性 第三节 AI数字创意研发中心建设项目 一、项目基本情况 二、项目投资概算 三、项目进度安排 四、项目投资必要性 五、项目投资可行性 第四节 技术研发中心建设项目 一、项目基本情况 二、项目实施内容 三、实施方案 四、项目投资概算 五、项目投资必要性 六、项目投资可行性 第十一章 中国虚拟数字人产业投资分析及风险提示 节 虚拟数字人产业投资状况 一、产业投资规模 二、单笔融资情况 三、融资轮次分布 四、区域融资情况 五、部分融资事件 六、行业进入门槛 第二节 虚拟数字人产业投资机遇分析 一、技术突破支撑发展 二、场景内容不断丰富 三、内容消费需求增长 第三节 虚拟数字人产业投资风险提示 一、行业技术风险 二、行业政策风险 三、伦理道德风险 四、缺乏相关人才 第四节 虚拟数字人产业投资发展建议 一、优化产业政策 二、加快人才培养 三、加快标准化建设 第十二章 2024-2030年中国虚拟数字人产业发展趋势预测 节 虚拟数字人产业发展前景展望 一、产业发展的机遇 二、产业面临的挑战 三、产业发展历程展望 四、行业发展前景展望 第二节 虚拟数字人产业发展趋势分析 一、产业整体发展趋势 二、细分领域发展趋势 三、技术应用发展趋势 第三节 2024-2030年中国虚拟数字人产业预测分析 一、2024-2030年中国虚拟数字人产业影响因素分析 二、2024-2030年中国虚拟人带动市场规模预测 三、2024-2030年中国虚拟人核心市场规模预测