

# 2024第16届中国西部（成都和重庆）幼儿教育博览会

|      |                            |
|------|----------------------------|
| 产品名称 | 2024第16届中国西部（成都和重庆）幼儿教育博览会 |
| 公司名称 | 广州市华亚展览服务有限公司              |
| 价格   | .00/件                      |
| 规格参数 |                            |
| 公司地址 | 广州市天河区珠村东环路66号             |
| 联系电话 | 18620712559                |

## 产品详情

2024第16届中国西部（成都和重庆）幼儿教育博览会

时间：2024年3月30--31日 地点：成都世纪城新国际会展中心

### 邀请函

主办单位：中国西部教体融合博览会组委会

承办单位：重庆港华展览有限公司

博览会主题：责任教育 科教兴邦

### 展会背景

第十三届全国人民代表大会第一次会议在北京人民大会堂开幕，政府工作报告中指出要发展公平而有质量的教育，其中一点就是要多渠道增加学前教育资源供给。这意味着学前教育越来越受到国家的重视，成为炙手可热的行业。中国幼教市场规模超过 3000 亿，全面三胎政策后还在逐年增加，2024年或将达到6000 亿。

### 一站式服务 多面围合幼教行业

本届西部幼教展可谓亮点众多，不仅吸纳了行业内jiantuan企业前来展示前沿技术和产品，同步举行的幼教论坛还邀请了国际dingjian团队前来分享行业最新趋势。

本届西部幼教展汇聚了幼儿园课程，幼儿园环创，幼儿园家纺，幼儿园配套设施，幼儿园日用品，电教网络产品，幼儿园加盟、玩具、早教机器人等幼教产业链的品牌厂家，成为幼教产业链上下游企业宣传品牌、拓展市场、完善销售管理渠道的zuijia平台，在会展现场可进行一站式洽谈采购。

同期举办一系列幼教论坛，美国、英国、法国、德国、台湾以及中国大陆实战派和学院派讲师团精彩演讲，为到会的专业观众提供免费的学习交流平台，同时举办幼教成果展示和幼教人才交流会。

## 大咖论真知 解读行业最新趋势

本届西部幼教博览会可谓干货与创意齐飞，不仅为各个单位和企业提供展示的平台，同时也邀请业内知名专家分享行业干货，解读行业最新趋势。

## 展览日程

### 成都（成都世纪城新国际会展中心）

时间：2024年3月30--31日 地点：成都世纪城新国际会展中心

布展时间:2024年3月29日 8:30-24:30

展览时间:2024年3月30-31日9:00-17:30

撤展时间:2024年3月31日 下午17：30

### 第二场 重庆（重庆悦来国际博览中心）

时间：2024年6月22--23日 地点：重庆悦来国际博览中心

布展时间:2024年6月21日 8:30-24:30

展览时间:2024年6月22--23日9:00-17:30

撤展时间:2024年6月23日 下午17：30

## 展览内容

幼儿园课程：幼儿园五大领域、绘本、音乐、科学、情商财商等特色课程，幼儿园图书、儿童出版物、书包、文具、绘画用品用具、橡皮泥、动画音像制品、植物标本，手工课程、游戏课程、科学实验课程、幼儿读物、左右脑开发教材等；

幼儿园环创：幼儿园设计、幼儿园装修、幼儿园环境布局、幼儿园地板等；

幼儿园家纺：幼儿园园服、书包、幼儿园床单、被子被罩、幼儿枕头等；

幼儿园配套设备类：新型白（黑）板、乐器、床具、课桌椅，户外滑梯、淘气堡、游艺机、儿童城堡、童车、电瓶车、摇摆车、儿童乐园、充气游乐设备、儿童游戏架、秋千、荡椅、转盘、蹦床、跷跷板、组合游乐玩具、幼儿园校车等；

幼儿园日用品类：幼儿园餐具、幼儿饭兜、消毒湿纸巾、清洁用品等；

电教网络产品：幼儿园一体机、多媒体、儿童动漫、游戏、家园共育等网络产品等；

幼儿园加盟类：特色幼儿园加盟、幼教机构培训指导、早教机构培训加盟等；

玩具类：各种积木、拼图、桌面玩具、益智玩具等。

校服园服类：幼儿园男女校服园服的春秋装、夏装、冬装（款式包括有制服、休闲服、运动服、民族服装等）；学生鞋袜、书包、领结等校园服饰；床上棉被等后勤物品；

## 收费标准

标准展位：(3m × 3m) 国内：8800元人民币/个，国外：1800美元/个（配置：提供围板、咨询台1个、折椅2把，楣板、射灯2只、电源插座一个）。

特装光地：（36平方米起租）国内特装空地880元/平米，国外特装空地180美元/平米（光地配置：“光地”只提供参展空间，不包展架，展具、不含特装展位管理费、电源费）

展会现场产品推介论坛讲座2万元一场，一场40分钟。推介会包含LED背景、舞台、音响、话筒、坐椅等配置。（最大容量16场推介会，先报先得，已报名参展单位优先考虑）

## 观众邀请

展会营销2.0 占据成都和重庆幼教展话题榜单

在互联网+时代，什么最重要？

答案里一定有营销！

在本届西部幼教展开幕之前，组委会将线上线下展开了全方位的宣传营销，致力于让更多人听见中国西部幼教展暨幼教论坛的声音，同时，也将为各大参展单位吸引更多观众和客户。

组委会开展前一个月在四川、重庆及周边省市各大幼儿园密集地派发免费门票，幼儿园园长和幼教产品经销商一对一的电话邀请，幼儿园园长寄发免费门票、线上推广也在密锣紧鼓地进行中，全国各大zhiming网络媒体和移动互联网全面开展，线上重点邀约全国其他省市的幼教工作者参观展会。

随处可见的西部幼教展信息已俨然成为西部的一道新风景线，吸引了众多幼教工作者的眼球，会展当天将吸引超出预期的庞大人流，成为西部（成都和重庆）幼教行业的又一盛事。

组委会热忱欢迎广大幼儿园园长，幼教投资机构，幼教产品经销商、代理商、教育装备采购部门莅临会展现场参观指导！免费参观展会和参加论坛！