

低价未授权销售怎么管控（控价指南）

产品名称	低价未授权销售怎么管控（控价指南）
公司名称	杭州信羊网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道良睦路1399号8幢217室
联系电话	15857353163 15857353163

产品详情

随着电商的快速发展，未授权店铺销售成为了一个普遍存在的问题。这些未授权店铺以低价进行销售，对品牌造成了一系列的负面影响。如何有效管控低价未授权销售？

一、电商未授权的影响

破坏正常市场秩序：

未授权店铺低价销售引发了市场价格混乱，消费者难以辨别真假产品，正常的市场秩序受到破坏。

品牌声誉受损：

未授权店铺以低价销售假冒伪劣产品，以次充好，给消费者带来负面购物体验，品牌声誉不可避免地受到影响。

经销商压力加大：

低价未授权销售导致经销商无法与线上价格竞争，影响他们的销售额和利润，丧失了竞争优势，增加了经销商的经营压力。

二、品牌如何管控未授权店铺

监测和早期预警：

建立监测机制，通过大数据分析等方式，及时发现潜在的未授权店铺，掌握市场动态，做好预警准备。

加强授权管理：

建立稳定的渠道合作伙伴关系，与合格经销商签署正式合同，明确销售权益和义务，确保产品销售的合

法性和合规性。

打击侵权行为：

采取法律手段，积极打击侵权行为，将涉及侵权的未授权店铺上报至相关部门，保护品牌知识产权。

建立品牌形象：

加强品牌宣传，通过展会、媒体报道等渠道，加强对品牌形象的塑造，提高消费者对品牌的认知度和信任度。

加强售后服务：

提供优质的售后服务，及时解决消费者遇到的问题，增强消费者对品牌的满意度，减少消费者向未授权店铺转移的风险。

三、杜绝未授权店铺的方法

建立联合防控机制：

与行业协会、电商平台等建立合作关系，共同监测和打击未授权店铺，加强行业自律。

加强消费者教育：

通过发布公告、官方微博等途径，告知消费者哪些是官方授权渠道，引导消费者明智购物。

加强网络安全：

加强数据安全，保护品牌方与合作伙伴的商业秘密，防止信息泄露。

与电商平台加强合作：

与电商平台建立稳定的合作关系，共同打击未授权店铺，加强管控和管控措施。