

2024-2030年中国供应链管理服务行业前景趋势研究报告

产品名称	2024-2030年中国供应链管理服务行业前景趋势研究报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

章 中国供应链管理服务行业发展概述节 供应链管理服务行业界定一、供应链管理行业背景（一）供应链的定义及分类（二）供应链的特点分析二、供应链管理行业定义（一）供应链管理行业定义（二）供应链管理内容目标（三）供应链管理行业特征第二节 供应链管理发展历程分析一、供应链管理产生背景（一）全球一体化背景分析（二）产业模式横向化发展（三）企业流程信息化背景二、供应链管理演进过程三、供应链管理服务企业演变历程（一）产品时代供应链管理服务企业（二）市场时代供应链管理服务企业（三）智慧时代供应链管理服务企业第三节 供应链管理服务行业发展环境分析一、供应链管理行业政策环境分析（一）行业监管体系（二）行业发展政策（三）行业扶持政策二、供应链管理行业经济环境分析（一）宏观经济运行情况（二）宏观经济展望（三）中国第三产业增加值（四）中国三次产业结构（五）中国居民消费价格（CPI）（六）中国生产者价格指数（PPI）（七）行业经济环境影响三、供应链管理行业技术环境分析（一）信息通信技术分析（二）软件行业发展分析（三）大数据产业发展分析（四）云计算产业发展分析（五）行业技术环境影响第二章 全球供应链管理服务行业发展概述节 全球供应链管理服务行业发展现状一、全球供应链管理服务发展现状分析二、全球供应链管理服务市场规模分析三、全球供应链管理服务行业区域分布四、全球供应链管理服务行业竞争格局第二节 全球供应链管理企业经营策略一、香港嘉里物流（一）企业基本信息介绍（二）企业主营业务分析（三）企业经营情况分析（四）企业供应链管理能力（五）企业经营模式与战略二、香港利丰集团（一）企业基本信息介绍（二）企业主营业务分析（三）企业经营情况分析（四）企业供应链管理能力（五）企业经营模式与战略三、联强国际集团（一）企业基本信息介绍（二）企业主营业务分析（三）企业经营情况分析（四）企业供应链管理能力（五）企业经营模式与战略（六）企业在华投资布局四、丹麦DFD S运输公司（一）企业基本信息介绍（二）企业主营业务分析（三）企业经营情况分析（四）企业供应链管理能力（五）企业经营模式与战略五、罗宾逊全球物流（C.H.Robinson）（一）企业基本信息介绍（二）企业主营业务分析（三）企业经营情况分析（四）企业供应链管理能力（五）企业经营模式与战略（六）企业在华投资布局第三节 全球供应链管理服务行业发展前景一、经济持续增长推动供应链管理服务行业交易总量持续增长二、产业升级、竞争加剧、管理理念更新导致供应链服务管理外包比例不断攀升三、供应链管理行业前景其他影响因素第三章 中国供应链管理服务行业发展现状节 企业供应链管理需求分析一、企业供应链管理的必要性二、企业供应链管理现状调查（一）九成五企业

感受到成本压力（二）银行仍是企业融资的主渠道；供应链融资采用比例低，但前景广阔（三）供应稳定至关重要（四）物流可视化亟待提升（五）八成企业外包物流运输三、

企业供应链管理外包优势（一）降低企业成本（二）形成协同效应（三）促进技术创新四、

企业供应链外包需求分析第二节 供应链管理服务行业发展现状一、供应链管理服务行业市场规模二、“十四五”开局之年，物流运行环境改善（一）物流政策环境良好，产业地位稳中有升（二）物流基础设施环境改善，综合物流网络加快完善（三）物流供需环境改善，服务价格维持较好水平三、

供应链管理服务行业发展特点（一）化需求凸显（二）类型趋于多样化（三）物质基础较完善四、供应链管理服务行业面临挑战（一）服务方式相对单一（二）信息共享欠缺（三）人才较少（四）制度约束较大第三节 供应链业务企业分类竞争分析一、物流服务商竞争情况分析（一）企业主营业务描述（二）典型代表企业概述（三）企业发展前景分析二、采购服务商竞争情况分析（一）企业主营业务描述（二）企业盈利模式分析（三）典型代表企业概述三、增值分销商竞争情况分析（一）企业主营业务描述（二）企业盈利模式分析（三）典型代表企业概述四、现代物流及综合服务商竞争情况分析（一）企业主营业务描述（二）企业盈利模式分析（三）典型代表企业概述第四节

供应链管理服务企业核心竞争力一、供应链规划设计能力二、供应链资源整合能力三、供应链管理运作能力四、供应链人才管理能力五、供应链信息技术能力第四章

中国重点行业供应链管理服务需求分析节 汽车行业供应链管理服务需求分析一、汽车行业运行态势分析（一）汽车行业产销情况（二）汽车行业经营情况二、汽车行业供应链结构及特点（一）汽车供应链结构（二）汽车供应链特点三、汽车行业供应链管理现状分析（一）汽车产业供应链电子商务化管理——E-SCM是汽车产业顺应全球化趋势发展的创新模式（二）汽车行业供应商体系结构四、汽车行业供应链管理服务需求潜力（一）汽车制造行业发展趋势分析（二）汽车制造行业发展规模预测第二节

工程机械行业供应链管理服务需求分析一、工程机械行业运行态势分析二、工程机械行业供应链结构及特点（一）工程机械行业供应链结构（二）工程机械行业供应链特点三、工程机械行业供应链管理现状分析四、工程机械行业供应链管理服务需求潜力（一）从大而全到化分工的企业结构调整后，企业离不开外部供应链（二）原材料涨价趋势凸显联盟效应第三节

IT行业供应链管理服务需求分析一、IT行业运行态势分析（一）IT行业收入情况：软件业务收入保持较快增长（二）IT行业盈利分析：盈利能力稳步提升（三）IT行业贸易情况：软件业务出口有所下滑二、IT行业供应链结构及特点（一）IT行业供应链结构（二）IT行业供应链特点三、IT行业供应链管理现状分析四、IT行业供应链管理服务需求潜力第四节

通信行业供应链管理服务需求分析一、通信行业运行态势分析（一）电信业务收入稳步提升，电信业务总量较快增长（二）用户规模：移动电话用户规模小幅增长，5G用户数快速扩大（三）通讯行业市场规模情况二、通信行业供应链结构及特点三、通信行业供应链管理现状分析四、通信行业供应链管理服务需求潜力第五节 医疗行业供应链管理服务需求分析一、医疗行业运行态势分析（一）医药制造行业收入情况（二）医药行业盈利情况（三）医药行业发展趋势（四）医药行业发展影响二、医疗行业供应链结构及特点三、医疗行业供应链管理现状分析四、医疗行业供应链管理服务需求潜力（一）药品供应链管理将受到挑战（二）供应链横向发展是未来趋势第六节

家电行业供应链管理服务需求分析一、家电行业运行态势分析（一）家电产品供给情况（二）家电需求结构（三）家电市场规模二、家电行业供应链结构及特点三、家电行业供应链管理现状分析（一）家电销售渠道多元化（二）由于科技发展迅猛，家电产品更新换代越来越快（三）家电业的主战场正在发生变化（四）外资的进入（五）产能的严重过剩四、家电行业供应链管理服务需求潜力第七节 煤炭行业供应链管理服务需求分析一、煤炭行业运行态势分析（一）煤炭行业产量分析（二）煤炭行业销量分析（三）煤炭行业经营分析二、煤炭行业供应链结构及特点（一）煤炭供应链管理是普通煤炭贸易的模式（二）煤炭供应链管理业务的核心是为煤炭终端用户高效配置煤炭资源（三）对于煤炭供应链企业来讲，贸易是基础，服务是增值关键三、煤炭行业供应链管理现状分析四、煤炭行业供应链管理服务需求与潜力第八节

零售行业供应链管理服务需求分析一、零售行业运行态势分析（一）行业整体增速分析（二）消费商品市场分析二、零售行业供应链结构及特点三、零售行业供应链管理现状分析四、零售行业供应链管理服务需求潜力（一）总体规模稳步扩大（二）企业竞争力显著提高（三）发展协调性进一步增强第五章

中国供应链管理服务行业商业模式分析节 供应链管理服务集成模式解析一、供应链管理服务集成模式产生背景二、供应链管理服务集成的概念性模型三、

供应链管理集成实现四、供应链管理集成商业模式特点五、供应链管理集成发展趋势

第二节 供应链管理服务怡亚通模式解析一、怡亚通主要发展阶段二、怡亚通主营业务分析（一）公司O2O供应链商业生态圈战略（二）B2B/O2O采购与分销平台（三）B2B2C/O2O零售平台（四）O2O金融服务平台（五）O2O终端营销平台（六）O2O增值服务平台三、怡亚通基地建设情况分析四、怡亚通管理服务特点（一）公司市场定位分析（二）公司管理服务价值（三）公司盈利模式分析（四）公司合作网络分析（五）公司运营系统分析五、怡亚通服务模式总结六、怡亚通服务模式启示（一）管理部门（二）战略定位jingque，致力成为细分领域的者。（三）精心设计服务项目，基于平台经济拓展业务（四）整合产业链资源，建立合作联盟（五）勇于尝试，不断创新

第三节 供应链管理服务飞马国际模式解析一、飞马国际主要发展历程二、飞马国际主营业务分析（一）资源供应链服务（二）能源供应链服务（三）综合供应链服务（四）环保能源服务三、飞马国际管理服务特点（一）公司市场定位分析（二）公司管理服务价值（三）公司盈利模式分析（四）公司合作网络分析（五）公司运营系统分析四、飞马国际服务模式总结

第四节 供应链管理服务厦门象屿模式解析一、厦门象屿主要发展历程二、厦门象屿主营业务分析（一）粮食产业链服务模式（二）金属产业链服务模式（三）能化产业链服务模式（四）新能源产业链服务模式三、厦门象屿管理服务特点（一）网络化物流服务体系（二）智能化信息科技体系（三）多元化金融服务体系（四）全面风险管控体系四、厦门象屿服务模式总结

第五节 供应链管理服务厦门国贸模式解析一、厦门国贸主要发展历程二、厦门国贸主营业务分析三、厦门国贸管理服务特点（一）全产业链“一体化”（二）“数智化”进程加快四、厦门国贸服务模式总结

第六节 其它供应链管理企业发展模式案例分析一、商贸通：供应链服务模式探索（一）分销执行（二）采购执行（三）生产物流（四）虚拟生产（五）集中采购二、深圳越海：一体化供应链管理新模式三、信利康：打造新型深度供应链合作模式四、腾邦物流：国际葡萄酒供应链创新服务模式五、年富公司：一体化财务供应链服务创新实践六、一达通：构建中小企业外贸全程供应链平台

第六章 中国供应链管理重点企业经营情况分析

第一节 深圳市怡亚通供应链股份有限公司一、企业基本信息介绍二、企业主营业务分析（一）生产型供应链服务（二）流通消费型供应链服务（三）物流平台业务（四）宇商金控平台业务（五）星链互联网平台业务三、企业管理架构分析四、企业经营情况分析（一）主要经济指标（二）盈利能力分析（三）运营能力分析（四）偿债能力分析（五）发展能力分析五、企业供应链服务能力六、企业供应链服务网络七、企业经营状况优势分析

第二节 深圳市飞马国际供应链股份有限公司一、企业基本信息介绍二、企业主营业务分析三、企业销售渠道与网络四、企业经营情况分析（一）主要经济指标（二）盈利能力分析（三）运营能力分析（四）偿债能力分析（五）发展能力分析五、企业供应链服务能力（一）资源供应链（二）能源供应链（三）综合供应链六、企业经营优势分析

第三节 江苏飞力达国际物流股份有限公司一、企业基本信息介绍二、企业主营业务分析三、企业管理架构分析四、企业经营情况分析（一）主要经济指标（二）盈利能力分析（三）运营能力分析（四）偿债能力分析（五）发展能力分析五、企业供应链服务能力六、企业供应链服务网络七、企业经营优势分析

第四节 瑞茂通供应链管理股份有限公司一、企业基本信息介绍二、企业主营业务分析三、企业管理架构分析四、企业经营情况分析（一）主要经济指标（二）盈利能力分析（三）运营能力分析（四）偿债能力分析（五）发展能力分析五、企业供应链服务能力（一）供应链管理（二）供应链平台服务六、企业供应链服务网络七、企业经营优势分析

第五节 上海凡越供应链服务集团有限公司一、企业基本信息介绍二、企业主营业务分析三、企业管理架构分析四、企业经营情况分析五、企业供应链服务能力六、企业经营与发展策略七、企业经营优势分析

第六节 深圳市富森供应链管理股份有限公司一、企业基本信息介绍二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业供应链服务能力五、企业经营与发展策略六、企业经营优势分析

第七节 深圳市亦禾供应链管理股份有限公司一、企业基本信息介绍二、企业主营业务分析三、企业管理架构分析四、企业经营情况分析五、企业供应链服务能力六、企业经营及发展战略（一）构建网络型服务网点（二）推动流程外包的普及（三）推行CMM运营质量体系七、企业经营优势分析

第八节 深圳市普路通供应链管理股份有限公司一、企业基本信息介绍二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析（一）主要经济指标（二）盈利能力分析（三）运营能力分析（四）偿债能力分析（五）发展能力分析四、企业供应链服务能力（一）全球交付平台（二）ICT领域B2B服务平台（三）医疗器械服务平台（四）融资租赁服务平台（五）跨境电商服务平台五、企业供应链服务网络六、企业经营优势分析

第九节 新疆天顺供应链股份有限公司一、企业基本信息介绍二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析（一）主要经济指标（二）盈利能力分

析（三）运营能力分析（四）偿债能力分析（五）发展能力分析四、
企业供应链服务能力（一）第三方物流（二）供应链管理（三）物流园经营五、
企业供应链服务网络六、企业经营优势分析第十节 厦门象屿集团有限公司一、
企业发展历程及基本信息（一）企业基本信息（二）企业股权结构二、
企业业务架构及经营情况（一）企业整体业务架构（二）企业整体经营情况三、企业供应链管理业务布
局及发展状况（一）企业供应链管理业务布局状况（二）企业供应链管理业务销售布局状况四、
企业供应链管理业务新发展动向追踪五、企业供应链管理业务发展优势分析第十一节
厦门国贸集团股份有限公司一、企业发展历程及基本信息（一）企业基本信息（二）企业股权结构二、
企业业务架构及经营情况（一）企业整体业务架构（二）企业整体经营情况三、企业供应链管理业务布
局及发展状况（一）企业供应链管理业务生产布局状况（二）企业供应链管理业务销售布局状况四、
企业供应链管理业务新发展动向追踪五、企业供应链管理业务发展优势分析第七章
中国供应链管理服务行业发展前景与投资规划节 供应链管理服务发展前景与趋势预测一、
供应链管理服务行业前景展望二、供应链管理服务行业趋势预测（一）增值服务供应链是主流趋势（二
）大数据成为新的行业价值点（三）供应链平台生态圈将出现（四）供应链金融扩大发展空间（五）供
应链绩效考评更加科学第二节 供应链管理服务行业投资特性分析一、供应链管理服务行业进入壁垒（一
）营销网络壁垒（二）客户资源壁垒（三）技术及经验壁垒（四）人才及资金壁垒二、
供应链管理服务行业盈利模式三、
供应链管理服务行业盈利因素（一）政策因素分析（二）需求因素分析（三）市场竞争分析第三节
供应链管理服务行业投资风险及防范一、商业模式风险二、
行业经营风险（一）相关行业风险（二）主要客户风险（三）业务模式风险三、行业竞争风险四、
企业管理风险五、人力资源风险第四节 供应链管理服务行业投资机会及建议一、
供应链管理服务行业主要投资事件二、
供应链管理服务行业投资机会分析（一）供应链管理软件行业（二）供应链管理物流行业三、
供应链管理服务行业投资建议分析