

# 中国健身器材市场需求规模及营销战略分析报告2024-2029年

产品名称	中国健身器材市场需求规模及营销战略分析报告 2024-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国健身器材市场需求规模及营销战略分析报告2024-2029年【报告编号】：412482【出版时间】：2023年10月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元  
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

——综述篇——第1章：健身器材行业综述及数据来源说明1.1 健身器材行业界定1.1.1 健身器材的界定1、定义2、特征3、术语1.1.2 健身器材的分类1.1.3 健身器材所处行业1.1.4 健身器材行业监管1.1.5 健身器材标准化建设1.2 健身器材产业画像1.2.1 健身器材产业链结构梳理1.2.2 健身器材产业链生态全景图谱1.2.3 健身器材产业链区域热力图1.3 本报告数据来源及统计标准说明1.3.1 本报告研究范围界定1.3.2 本报告quanwei数据来源1.3.3 研究方法  
及统计标准——现状篇——第2章：全球及中国健身器材行业发展现状2.1 全球及中国健身器材发展历程2.1.1 全球健身器材发展历程2.1.2 中国健身器材发展历程2.2 全球健身器材行业发展概况2.2.1 全球健身器材市场规模2.2.2 全球健身器材竞争格局2.2.3 全球健身器材区域发展2.2.4 全球健身器材发展趋势2.2.5 全球健身器材发展前景2.3 中国健身器材市场主体分析2.3.1 健身器材市场主体类型2.3.2 健身器材企业进场方式2.4 中国健身器材市场供给/生产2.4.1 健身器材生产企业2.4.2 健身器材生产模式2.4.3 健身器材生产情况2.5 中国健身器材对外贸易状况2.5.1 健身器材进出口适用海关HS编码2.5.2 健身器材进出口贸易总体情况2.5.3 健身器材进口贸易状况1、健身器材进口贸易规模2、健身器材进口价格水平3、健身器材进口产品结构2.5.4 健身器材出口贸易状况1、健身器材出口贸易规模2、健身器材出口价格水平3、健身器材出口产品结构2.6 中国健身器材市场需求/销售2.6.1 健身器材需求特征（谁需要）1、健身用户年龄及学历特征2、电商平台最受欢迎的健身器材品类3、消费者最关注的健身器材功能特征2.6.2 健身器材流通体系（渠道通路）1、健身器材行业销售模式2、健身器材行业销售渠道3、现有渠道模式存在问题分析4、健身器材渠道构建策略2.6.3 健身器材需求现状2.6.4 健身器材市场行情（价格水平）2.7 中国健身器材招投标情况2.7.1 健身器材招投标统计2.7.2 健身器材招投标分析2.8 中国健身器材市场规模体量2.8.1 中国体育用品制造业市场规模2.8.2 中国体育用品制造业细分结构2.8.3 中国健身器材市场规模体量2.9 中国健身器材发展痛点分析第3章：中国健身器材技术进展及市场竞争3.1 健身器材的核心技术分析3.2

国内外健身器材技术动态3.3 健身器材智能化发展分析3.3.1 健身器材智能化概述3.3.2  
健身器材智能化发展现状3.3.3 健身器材智能化发展趋势3.4 健身器材技术研发方向/未来研究重点3.5  
健身器材投融资及热门赛道3.5.1 健身器材行业资金来源3.5.2 健身器材市场融资动态3.5.3  
健身器材企业IPO动态3.5.4 健身器材对外投资/跨界投资3.5.5 健身器材行业兼并重组动态3.6  
健身器材市场竞争力及竞争策略分析3.6.1 健身器材市场竞争力分析3.6.2 健身器材外企在华竞争策略3.7  
健身器材市场竞争格局分析3.7.1 健身器材市场竞争格局3.7.2 健身器材市场集中度3.7.3  
健身器材波特五力模型分析第4章：健身器材生产原料及设备供应现状4.1 健身器材生产工艺概述4.1.1  
健身器材生产工艺流程4.1.2 健身器材生产工艺设备4.1.3 健身器材生产原料种类4.2  
健身器材成本结构分析4.3 健身器材产品设计开发4.3.1 健身器材设计开发流程4.3.2  
健身器材设计开发原则4.3.3 健身器材设计开发策略4.4 健身器材生产原料供应4.4.1  
健身器材生产原料市场概况4.4.2 钢材1、供给及需求2、价格水平4.4.3 铝材4.4.4 木材4.4.5 生物工程塑料4.5  
健身器材零部件的配置4.5.1 健身器材组成结构示意图4.5.2 健身器材零部件市场概况4.5.3  
电动机1、发展现状2、发展趋势4.5.4 金属钣金件1、供需现状2、市场格局2、发展趋势4.5.5  
电子显示器1、供需现状2、发展趋势4.6 健身器材生产工艺设备4.6.1 健身器材生产工艺设备概况4.6.2  
健身器材工业自动化生产线4.6.3 激光切割设备4.6.4 焊接机器人4.7 健身器材产品生产检测4.7.1  
健身器材产品生产检测概述1、产品检验流程2、产品检测目标3、产品检测方法4.7.2  
健身器材智能检测技术应用（AOI、AI等）4.8  
健身器材供应链面临的挑战第5章：中国健身器材细分产品市场分析5.1 健身器材行业细分市场现状5.1.1  
健身器材细分产品汇总对比5.1.2 健身器材细分市场发展概况5.1.3 健身器材细分市场结构分析5.1.4  
健身智能产品用户偏好类型5.2 健身器材细分市场：有氧训练器材5.2.1 有氧训练器材概述5.2.2  
有氧训练器材市场概况5.2.3 有氧训练器材企业竞争5.2.4 有氧训练器材发展趋势5.3  
健身器材细分市场：力量训练器材5.3.1 力量训练器材概述5.3.2 力量训练器材市场概况5.3.3  
力量训练器材企业竞争5.3.4 力量训练器材发展趋势5.4 健身器材细分市场：综合训练器材5.4.1  
综合训练器材概述5.4.2 综合训练器材市场概况5.4.3 综合训练器材企业竞争5.4.4 综合训练器材发展趋势5.5  
健身器材细分市场：智能健身器材5.5.1 智能健身器材概述5.5.2 智能健身器材市场概况5.5.3  
智能健身器材企业竞争5.5.4 智能健身器材发展趋势5.6  
健身器材细分市场战略地位分析第6章：中国健身器材细分应用场景分析6.1  
健身器材应用场景&领域分布6.1.1 健身器材应用场景范围7.1.2 家用健身器材与商用健身器材对比6.1.2  
健身器材应用领域分布6.2 健身器材细分应用：健身房商用器材6.2.1 健身房商用器材概述6.2.2  
健身房商用器材市场现状6.2.3 健身房商用器材需求潜力6.3 健身器材细分应用：家用健身器材6.3.1  
家用健身器材概述6.3.2 家用健身器材市场现状1、市场发展现状2、市场竞争格局6.3.3  
家用健身器材需求潜力6.4 健身器材细分应用：户外健身器材6.4.1 户外健身器材应用概述6.4.2  
户外健身器材市场现状1、发展现状2、竞争格局6.4.3 户外健身器材需求潜力6.5  
健身器材细分应用市场战略地位分析6.6 健身器材行业营销略6.6.1 健身器材行业营销模式与案例分析1、  
服务营销模式与案例分析2、顾问式营销模式与案例分析3、赞助营销模式与案例分析4、体验式营销模式  
与案例分析5、差异化营销模式与案例分析6、产品生命周期营销模式与案例分析7、互动营销模式与案例  
分析6.6.2 健身器材行业营销战略1、销售队伍建设战略2、销售渠道拓展战略3、直营店面设计战略6.6.3  
品牌销售突破瓶颈战略第7章：全球及中国健身器材企业案例解析7.1  
全球及中国健身器材企业梳理与对比7.2 全球健身器材企业案例分析（不分先后，可指定）7.2.1  
美国爱康（ICON Health &  
Fitness）1、企业基本信息2、企业经营情况3、健身器材业务布局4、健身器材在华布局7.2.2  
美国力健（Life  
Fitness）1、企业基本信息2、企业经营情况3、健身器材业务布局4、健身器材在华布局7.2.3  
美国必确（PRECOR）1、企业基本信息2、企业经营情况3、健身器材业务布局4、健身器材在华布局7.2.4  
意大利泰诺健（Technogym）1、企业基本信息2、企业经营情况3、健身器材业务布局4、健身器材在华布  
局7.2.5 西班牙BH集团（必艾奇）1、企业基本信息2、企业经营情况3、健身器材业务布局4、健身器材在  
华布局7.3 中国健身器材企业案例分析（不分先后，可指定）7.3.1 江苏康力源体育科技股份有限公司1、  
企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务2、企业经营情况3、企业资质能力  
4、健身器材研发&专利技术5、健身器材品类&产销情况6、健身器材渠道&应用场景7、企业业务布局战  
略&优劣势7.3.2 舒华体育股份有限公司1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及  
主营业务2、企业经营情况3、企业资质能力4、健身器材研发&专利技术5、健身器材品类&产销情况6、

健身器材渠道&应用场景7、企业业务布局战略&优劣势7.3.3 南通铁人运动用品有限公司1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务2、企业经营情况3、企业资质能力4、健身器材研发&专利技术5、健身器材品类&产销情况6、健身器材渠道&应用场景7、企业业务布局战略&优劣势7.3.4 青岛英派斯健康科技股份有限公司1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务2、企业经营情况3、企业资质能力4、健身器材研发&专利技术5、健身器材品类&产销情况6、健身器材渠道&应用场景7、企业业务布局战略&优劣势7.3.5 青岛三柏硕健康科技股份有限公司1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务2、企业经营情况3、企业资质能力4、健身器材研发&专利技术5、健身器材品类&产销情况6、健身器材渠道&应用场景7、企业业务布局战略&优劣势7.3.6 厦门康乐佳运动器材有限公司1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务2、企业经营情况3、企业资质能力4、健身器材研发&专利技术5、健身器材品类&产销情况6、健身器材渠道&应用场景7、企业业务布局战略&优劣势7.3.7 山东英吉多健康产业有限公司1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务2、企业经营情况3、企业资质能力4、健身器材研发&专利技术5、健身器材品类&产销情况6、健身器材渠道&应用场景7、企业业务布局战略&优劣势7.3.8 山东祥和集团股份有限公司1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务2、企业经营情况3、企业资质能力4、健身器材研发&专利技术5、健身器材品类&产销情况6、健身器材渠道&应用场景7、企业业务布局战略&优劣势7.3.9 泰山体育产业集团有限公司1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务2、企业经营情况3、企业资质能力4、健身器材研发&专利技术5、健身器材品类&产销情况6、健身器材渠道&应用场景7、企业业务布局战略&优劣势7.3.10 澳瑞特体育产业股份有限公司1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务2、企业经营情况3、企业资质能力4、健身器材研发&专利技术5、健身器材品类&产销情况6、健身器材渠道&应用场景7、企业业务布局战略&优劣势——展望篇——第8章：中国健身器材行业政策环境洞察&发展潜力8.1 健身器材行业政策环境洞悉8.1.1 国家层面发展政策汇总及解读8.1.2 国家层面发展规划汇总及解读8.1.3 国家重点规划/政策的影响分析8.1.4 地方层面健身器材政策热力图8.1.5 地方层面健身器材政策规划汇总8.1.6 地方层面健身器材发展目标解读8.2 健身器材行业PEST分析图8.3 健身器材行业SWOT分析8.4 健身器材行业发展潜力评估第9章：中国健身器材行业市场前景及发展趋势洞悉9.1 健身器材行业未来关键增长点9.2 健身器材行业发展前景预测（未来5年预测）9.3 健身器材行业发展趋势洞悉9.3.1 整体发展趋势9.3.2 监管规范趋势9.3.3 技术创新趋势9.3.4 细分市场趋势9.3.5 市场竞争趋势9.3.6 市场供需趋势第10章：中国健身器材行业投资战略规划策略及建议10.1 健身器材行业进入与退出壁垒10.1.1 进入壁垒1、知识产权壁垒2、贸易壁垒3、品牌壁垒10.1.2 退出壁垒10.2 健身器材行业投资风险预警10.2.1 风险预警1、技术研发风险分析2、市场竞争风险分析3、市场需求风险分析10.2.2 风险应对10.3 健身器材行业投资机会分析10.3.1 健身器材产业链薄弱环节投资机会10.3.2 健身器材行业细分领域投资机会10.3.3 健身器材行业区域市场投资机会10.3.4 健身器材产业空白点投资机会10.4 健身器材行业投资价值评估10.5 健身器材行业投资策略建议10.6 健身器材行业可持续发展建议图表目录图表1：健身器材的定义图表2：健身器材的特征图表3：健身器材专业术语图表4：健身器材的分类图表5：健身器材分类图表6：健身器材分类图表7：健身器材分类图表8：健身器材分类图表9：健身器材行业所属的国民经济分类图表10：本报告研究领域所处行业（一）图表11：本报告研究领域所处行业（二）图表12：健身器材行业监管图表13：体育用品行业主管部门与管理职责图表14：健身器材标准化建设进程图表15：健身器材guojibiaozhun汇总图表16：健身器材中国标准汇总图表17：健身器材行业标准汇总图表18：健身器材产业链结构梳理图表19：健身器材产业链生态全景图谱图表20：健身器材产业链区域热力图图表21：本报告研究范围界定图表22：本报告quanwei数据来源图表23：本报告研究方法&统计标准图表24：全球及中国健身器材发展历程图表25：中国健身房行业发展历程图表26：2011-2023年全球健身器材市场规模及其趋势（单位：亿美元，%）图表27：全球健身器材行业竞争格局（单位：%）图表28：全球健身器材行业发展概况图表29：全球健身器材行业区域竞争格局（单位：%）图表30：全球健身器材行业发展趋势图表31：2024-2029年全球健身器材市场规模预测（单位：亿美元）图表32：中国健身器材市场主体类型图表33：中国健身器材企业进场方式图表34：中国健身器材市场供给/生产图表35：中国健身器材生产型企业数量图表36：中国健身器材生产型企业名单图表37：中国健身器材生产模式图表38：中国健身器材生产情况图表39：中国健身器材进出口适用海关HS编码图表40：中国健身器材对外贸易状况图表41：2014-2023年中国健身器材进口变化情况（单位：亿美元，

%) 图表42：2019-2023中国健身器材行业主要进口产品（单位：吨，台，万美元） 图表43：2014-2023年中国健身器材出口变化情况（单位：亿美元，%） 图表44：2019-2023中国健身器材行业主要出口产品（单位：吨，万台，万美元） 图表45：中国健身器材市场需求/销售 图表46：中国健身器材需求特征（谁需要） 图表47：中国健身用户画像情况（单位：%） 图表48：健身器材热度提升排名榜（单位：%） 图表49：大型健身器械功能搜索词提及率TOP5 图表50：中国健身器材流通体系（渠道通路） 图表51：中国健身器材行业销售模式简析 图表52：中国健身器材行业销售模式弊端分析 图表53：中国健身器材需求现状 图表54：中国健身器材供需平衡（库存、供需缺口） 图表55：中国健身器材市场行情走势图 图表56：中国健身器材行业招投标数据分析 图表57：中国健身器材市场规模体量 图表58：2007-2023年健身器材行业销售收入增长率（单位：%） 图表59：2011-2023年中国健身器材行业销售收入变化情况（单位：亿元，%） 图表60：中国健身器材行业发展痛点分析 图表61：中国健身器材行业发展痛点 图表62：健身器材的核心技术分析 图表63：国内外健身器材技术动态 图表64：健身器材智能化发展分析 图表65：健身器材技术研发方向/未来研究重点 图表66：中国健身器材投融资态势及热门赛道 图表67：健身器材行业资金来源 图表68：健身器材行业融资事件 图表69：健身器材行业融资规模 图表70：健身器材行业融资轮次 图表71：健身器材行业热门融资赛道 图表72：中国健身器材企业IPO动态 图表73：中国健身器材对外投资/跨界投资 图表74：中国健身器材行业兼并重组动态 图表75：中国健身器材兼并重组概述 图表76：中国兼并与重组事件汇总表 图表77：中国兼并与重组案例分析 图表78：中国健身器材市场竞争力分析 图表79：健身器材跨国企业在华布局现状 图表80：健身器材跨国企业在华竞争力 图表81：健身器材跨国企业在华布局策略 图表82：典型国际lingxian健身企业品牌矩阵分析 图表83：中国健身器材市场竞争格局 图表84：中国健身器材行业竞争格局分析 图表85：中国健身器材市场集中度 图表86：中国健身器材波特五力模型分析 图表87：健身器材生产原料及工艺设备供应现状 图表88：健身器材生产工艺流程图 图表89：健身器材生产工艺设备 图表90：健身器材生产原料种类 图表91：健身器材成本结构图 图表92：健身器材产品设计开发 图表93：健身器材生产原料市场概况 图表94：2013-2023年中国钢材产量及同比增长速度（单位：亿吨，%） 图表95：2010-2023年全国钢材表观消费量及增长情况（单位：亿吨，%） 图表96：中国钢材价格指数走势图 图表97：健身器材组成结构示意图 图表98：健身器材零部件市场概况 图表99：中国交流电动机产量同比增速（单位：万千瓦，%） 图表100：中国电机行业代表性企业营业收入变化情况（单位：千万元，%） 图表101：国际钣金加工代表企业 图表102：中国钣金加工行业发展情况分析 图表103：全球主要LED芯片厂商产能（单位：万片/月） 图表104：LED可变情报显示屏主要产品及生产厂家情况 图表105：健身器材生产工艺设备概况 图表106：健身器材生产设备面临的挑战 图表107：健身器材产品生产检测 图表108：健身器材产品检验流程图 图表109：健身器材产品检测目标及方法 图表110：健身器材供应链面临的挑战 图表111：健身器材细分产品汇总对比 图表112：健身器材细分市场发展概况 图表113：健身器材细分市场结构分析 图表114：中国运动健身大数据产品用户偏好类型 图表115：有氧训练器材概述 图表116：有氧训练器材市场概况 图表117：有氧训练器材企业竞争 图表118：有氧训练器材发展趋势 图表119：力量训练器材概述 图表120：力量训练器材市场概况