

2024年郑州冷冻牛肉卷/羊肉卷展览会（郑州冷冻与冷藏食品展）

产品名称	2024年郑州冷冻牛肉卷/羊肉卷展览会（郑州冷冻与冷藏食品展）
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦8楼
联系电话	17321018769 17321018769

产品详情

本次展会，涵盖冷冻餐饮的十余种类目：肉类食材、速食食品、水产海鲜、火锅食材、菌菇蔬菜、配餐调料、机械设备等，全都涵盖在内。

业内龙头及后起之秀，均以各自的特色招牌为代表参与展会。

如何打通行业上下游，实现信息互通和资源共享，以及加快产业良好快速发展，是本次展会的核心问题与最终目标。

超40000平的展览规模以及参展人数达60000以上的超高热度，是“推新品，找爆品，就找冻立方”的真实验证。

三展联动，六馆齐开

为期三天的展会，让冷冻冷藏食品展、餐饮食材节和预制菜展览，达到空前盛况。

三展联动与六馆齐开，让餐饮界新春在中原郑州的见证下萌生。

高效率、快节奏、好品质，是当下人们的餐饮追求。

小至家庭备菜，大至餐馆堂食，节约时间和提供优质食材，是提升用餐满意度和生活幸福感的
的双重指标。

这也是为什么，本次展会能掀起新热潮的原因。

品质生活伴侣，天源雪

作为本次展会的合作伙伴，天源雪一贯提倡享受品质生活。

优质饮用水与健康息息相关，冷冻冷藏食品和预制菜也为大众饮食提供便利。

行业的态势变化，归根结底是大众需求的变化。

坚守品质、满足需求、风格多样化，此三者是天源雪在发展道路上始终兼顾的。本次展会上，天源雪旗下“水中天花板”天然苏打水，作为指定饮用水，不仅通过了展会主办方中国食品报的各方面质检审核，更是凭借品质获得了参展人员饮用后的中肯好评。

8月10日，随着展会的圆满落幕，参展客商也都有各自相应的收获。

天源雪在这场展会里，看到的不仅是餐饮行业新态势，还有行业命运共通的自我勉励！

参展展品范围

米面制品食材：饺子、馄饨、包子、粽子、汤圆、春卷、麻球、饼类、糕点等速冻预包装食材；

果蔬制品食材：冷冻/速冻蔬菜、预包装蔬菜、蔬菜调理食材等；

有机食材：各种新型有机食材、生态养殖、种植基地及豆制品、杂粮制品食材等；

肉类、禽蛋类：冷冻/冰鲜肉、家禽肉，分割肉及肉制调理、禽蛋类食品等；

水产类品：冷冻/速冻水产、水产调理食品、深加工水产制品等；

原料辅料：冷冻食品原料、配料、馅料、调味料等；

配餐调料：火锅调料、食用油、味精、鸡精、酱油、食醋、调味酱、汤料等；

机械设备：冷冻食品加工机械、预制菜处理设备、冷藏冷冻设备、中央厨房全套及配套产品技术、智慧厨房设备、包装机械、食品杀菌设备、保鲜速冻制冷设备等；

包装材料：预制菜包装盒、包装袋、各种复合材料、金属材料、纸质材料、玻璃材料、防伪材料及各种材料与制品等；

冷链物流：生鲜及冷链配送技术、冷链物流、保温系统及材料、仓储及服务商、冷藏冷冻装备、食品保鲜设备、冷链仓储及搬运设备、冷链信息系统、冷链监控系统等；

连锁企业：餐饮加盟企业、火锅连锁企业、中餐、西餐连锁企业、快餐连锁企业及服务类企业等；

新零售：智慧餐厅（自动售餐机）、信息化服务商等；

冻立方·2024中国（郑州）冷冻冷藏食品展

第十六届中国冷冻食品和餐饮食材节

冻立方·2024中国（郑州）预制菜展览会

三展同期，火爆招商中！！！！

近几年，行业呈现出品类融合的趋势。面对今年的旺季，也有不少企业选择了推新品，拓展品类。

思念食品就是其中之一。8月初，思念食品推出火锅大师系列产品，发力火锅料渠道。思念食品共释放5大品类火锅产品，包括丸类、滑类、肉卷类等50余款新品，满足家庭火锅对核心产品的基本需求，以及门店火锅、串串香、麻辣烫等餐饮市场的优质供应。三全食品也不遑多让。三全食品表示，要巩固米面、拓展肉类，开辟第二增长曲线

。具体到产品品类上，一类是牛肉卷、羊肉卷等肉卷系列，以及即烹牛肉系列；另一类是肉砖系列，主要面对拥有切片能力的工厂、经销商及餐饮连锁。延伸阅读：

此外，三全食品还丰富烘焙品类，推出厚酥葡式蛋挞皮，角逐西餐赛道，可谓是“多点开花”。安井食品也趁着旺季来临之前，推出了串烤类产品。今年10月份，安井食品启动“串烤启航高端称王”华东大区经销商新品推介会，产品包括牛仔骨、牛肉片、麦穗肠等新品，助力旺季。

10月初，安井食品在接受投资者调研时表示，今年餐饮行业整体呈复苏态势，随着消费分级趋势日益显著，烧烤成为今年众多餐饮渠道中广受关注且增速较快的细分板块。公司近期已将串烤项目部并入安井小厨，明确安井小厨以鸡肉调理制品+烧烤串类作为主要产品。针对串烤业务，公司已推出麦穗肠、火山石烤肠等产品，并储备了虾串等未来将上市的新品，不难看出安井发力串烤行业的决心。