

欢迎提前预定展位--广州国际照明展于26月9-12日开展，让我们再度相聚广州

产品名称	欢迎提前预定展位--广州国际照明展于26月9-12日开展，让我们再度相聚广州
公司名称	广州明展广告有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区沙太南路85号五楼519-A12房（仅限办公）（注册地址）
联系电话	15915774532 15915774532

产品详情

广州国际照明展于2024年6月9-12日再度相聚广州欢迎提前预定展位

各位照明行业同仁们，广州国际照明展览会每年举办都得大家的支持，深感荣幸，2024广州国际照明展览会即将于2024年6月9-12日再度与各位相聚广州，欢迎提前预定展位！详情联系与我

随着LED传统旺季到来，背光市场重回稳定成长，照明渗透率逐季攀升，LED照明企业出货高速增长，规模效应将逐步体现，优质的LED照明企业进入稳定盈利阶段，改变过去增收不增利的状况。随着LED照明产品价格走低，传统照明品牌携渠道优势全面开拓LED市场，核心竞争力匮乏的企业开始出现明显的盈利压力，市场集中的速度也在不断tisheng。

宝盈鸿利收益基金经理张小仁分析，LED行业景气是从2013年四季度开始的。一方面，TV/NB出货量企

稳，LED背光需求见底;另一方面，LED照明需求从2013年四季度开始放量。两方面因素叠加，催生了LED需求的拐点。

张小仁认为，未来真正为LED行业带来强劲需求和巨大空间的是LED照明。2013年中国内地照明产值4500亿，预计2015年将达到近7000亿，而2013年末LED照明的渗透率不到20%，到目前LED照明渗透率估计也只在30%左右，未来的空间巨大。

在LED照明行业高速发展的大背景下，宝盈基金张小仁认为，兼备“渠道+制造”能力的企业将会是最终的强者。

渠道方面，渠道是照明行业的根本，无论传统照明还是LED照明，只有拥有渠道才能具备规模和定价权，从而拥有做大的可能。目前，中国五金流通、家居专卖、商业照明等细分市场中，具备全国性渠道优势的企业寥寥无几，仅有欧普照明、雷士照明、佛山照明、飞乐音响、三雄极光等少数企业。

制造能力方面，目前看，LED照明具有明显的光源、灯具一体化趋势，且由于LED为点光源，使得照明设计形式多样、大量新产品不停更新，产品更新周期由之前传统照明的3-5年大幅加快至1-2个季度。频繁的产品更新、通过大规模采购降低成本的特点，使得业内企业的设计、制造能力成为核心竞争力。也就是说，LED照明要求照明厂商需具备设计和制造能力，壁垒远远高于传统照明时代。

2024年6月9日-12日，由广州光亚法兰克福展览公司主办的2024广州国际照明展将在广州中国进出口商品

交易会展馆隆重召开，这次的展会将延续上届的辉煌，为与会业界人士提供无与伦比的光电盛宴。上届展会规模宏大，人气高涨，短短的三天时间，20多万平方米的展馆迎接了来自32个国家和地区的2600多个参展商和10多万的海内外观众，展品范围横跨照明和LED技术产业链的各个重要领域，全方位地为业界展示了最具创新思维的照明产品和LED技术