

2024年广州国际照明展于2024.6.9-12在广州于您再次相约详情咨询

产品名称	2024年广州国际照明展于2024.6.9-12在广州于您再次相约详情咨询
公司名称	广州明展广告有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区沙太南路85号五楼519-A12房（仅限办公）（注册地址）
联系电话	15915774532 15915774532

产品详情

2024年广州国际照明展览会，于2024.6.9-12在广州于您再次相约，详情咨询

本届展览会以‘思索照明：整合未来’为中心主题，以回应近年照明业界在各项技术、工业及设备等领域上，日益融合的发展趋势。作为主办机构，我们的目标是致力建构专业的行业平台，希望所有到场的厂商，不管是来自传统或新兴的业界领域，都能从中孕育出新的商机。而随着照明行业的迅速发展，2024年展览会无论在参展商数目或产品种类上，都获得了显著增长。在展览以外，我们亦筹办一系列同期活动，鼓励各参加者分享市场资讯、交流技术见解。我们期望可以从中建立对话的台阶，以助探索行业的突破和新机遇。

在科技进步之下，为农业生产提供有利条件，但果蔬市场的竞争压力也在不断扩大，正值夏季果蔬盛产阶段，也该是销量最佳时机，却近些仍然有大部分报道，多地农民的果蔬产生滞销问题，菜农表示市场并不乐观，洋葱、豆角等蔬菜存在滞销问题，导致菜价直线下跌，菜价已经难抵消原本雇农的成本，不得不销毁，“菜贱伤农”严重的损害了农民的利益。

这样大量的资金损失导致生产者对科技的投入量会减少，种植成本过高一直被认为是植物工厂行业难以在短期内爆发的重要原因，

对此，目前大多数植物工厂已经采取产品高端化、品牌化的策略，希望通过高端产品定位和价值溢价，来抵消过高的生产成本。但至今尚未有一家取得突破性发展的现实证明，走高端路线并不是解决行业发展瓶颈的好办法。

从照明企业本身来讲，利用优势应对瓶颈要有自主发展策略，将产量和品质大幅度提升，才能获得更多经济效益。面对整个经济环境，植物照明市场领域具体该以何种姿态继续在照明市场中占得良好态势，是每个照明企业和设计师该去深入思考的。

想参加2024年广州国际照明展展位怎么办呢？那就抓紧时间给我来电吧！展位任其选购，随时与我联系

！