

什么是无形资产？无形资产有哪些？评估后有什么用？？？

产品名称	什么是无形资产？无形资产有哪些？评估后有什么用？？？
公司名称	中汉资产评估（北京）有限公司
价格	3000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市丰台区富丰路2号星火科技大厦
联系电话	18301555875

产品详情

我们知道在资产评估中，有一种资产叫做无形资产，顾名思义就是一种无法实体化，没有实物的资产形式，那么这种无形资产有哪些，又要怎么对它的价值进行评估呢？今天我们就来一起看一看。

一、无形资产的概念

无形资产是指企业拥有或者控制的没有实物形态的可辨认非货币性资产。无形资产具有广义和狭义之分，广义的无形资产包括货币资金、金融资产、长期股权投资、专利权、商标权等，因为它们没有物质实体，而是表现为某种法定权利或技术。但是，会计上通常将无形资产作狭义的理解，即将专利权、商标权等称为无形资产。广义的无形资产包括金融资产、长期股权投资、专利权、商标权等，因为它们没有物质实体，而是表现为某种法定权利或技术。

二、无形资产评估依据

无形资产评估，如品牌、商标等评估，是根据特定目的，遵循公允、法定标准和规程，运用适当方法，对无形资产进行确认、计价和报告，为资产业务提供价值尺度。对于无形资产评估，应当注意：

- 1、在获取的无形资产相关信息基础上，根据被评估无形资产或者类似无形资产的历史实施情况及未来应用前景，结合无形资产实施或者拟实施企业经营状况，重点分析无形资产经济收益的可预测性，恰当考虑收益法的适用性；

2、合理估算无形资产带来的预期收益，合理区分无形资产与其他资产所获得收益，分析与之有关的预期变动、收益期限，与收益有关的成本费用、配套资产、现金流量、风险因素；

3、保持预期收益口径与折现率口径一致；

4、根据无形资产实施过程中的风险因素及货币时间价值等因素，合理估算折现率，无形资产折现率应当区别于企业或者其他资产折现率；

5、综合分析无形资产的剩余经济寿命、法定寿命及其他相关因素，合理确定收益期限。

三、无形资产评估办法

1、市场价值法

该法根据市场交易确定无形资产的价值，适用于专利、商标和版权等，一般是根据交易双方达成的协定以收入的百分比计算上述无形资产的许可使用费。该法存在的主要问题是：由于大多数无形资产并不具有市场价格，有些无形资产是独一无二的，难以确定交易价格。其次，无形资产一般都是与其他资产一起交易，很难单独分离其价值。

2、收益法

此法是根据无形资产的经济利益或未来现金流量的现值计算无形资产价值。诸如商誉、特许代理等。此法关键是如何确定适当的折现率或资本化率。这种方法同样存在难以分离某种无形资产的经济收益问题。此外，当某种技术尚处于早期开发阶段时，其无形资产可能不存在经济收益，因此不能应用此法进行计算。

3、成本法

该法是计算替代或重建某类无形资产所需的成本。适用于那些能被替代的无形资产的价值计算，也可估算因无形资产使生产成本下降，原材料消耗减少或价格降低，浪费减少和更有效利用设备等所带来的经济收益，从而评估出这部分无形资产的价值。但由于受某种无形资产能否获得替代技术或开发替代技术的能力以及产品生命周期等因素的影响，使得无形资产的经济收益很难确定，使得此法在应用上受到限制。

无形资产有那么多种类型，那么哪些是可以进行评估的，又或者说具有评估意义的呢？根据多年服务经验的总结来为大家简单的说明一下。

无形资产分类

第一类

市场关系类无形资产：主要集中在市场营销或tisheng产品或服务中使用。例如：商标、网站域名、品牌、营销网络、老字号、荣誉zizhi、标识、管理团队、企业家个人价值、商誉类等。

第二类

客户或供应商关系类无形资产：源于与客户或供应商的关系和专业知识。例如：广告，建筑，管理，服务或供货合同;许可，使用和停止的协议;服务合同;订单;雇用合同;使用权;特许经营协议;客户关系;客户名单、租赁权、探矿权、采矿权、制空权、水面权利、路权、特殊景观、窖池等。

第三类

技术类无形资产：指权利和技术使用权(专利技术和非专利技术)、数据库、公式、设计、软件、流程和制作方法。例如：发明专利、实用新型专利、外观设计专利、专有技术、软件著作权、植物新品种权等。

第四类

艺术类无形资产：指获取利益的权利，例如从戏剧、书籍、电影和音乐等艺术作品中获得特许权使用费以及从非合同性质的版权保护中获得收益。例如书籍版权、音乐版权、美术作品版权、影视作品版权、动漫版权等

在目前国内资产评估的实践，能评估作价的无形资产评主要包括专利权、商标权、著作权、专有技术、销售网络、客户关系、特许经营权、合同权益、商誉等方面的资产。

无形资产评估对企业来说有着非常大的作用和积极意义，具体表现在以下三个方面

四、资产管理的需要

1、摸清家底，完善企业资产管理。

以财务报告为目的的无形资产评估成为企业资产管理的重要环节。对有形资产的评估、管理与应用，多年来企业自身已经形成了一套比较科学有效的制度，其资产量在相关财务报告中已得到了充分的揭示。但是一个企业到底有哪些无形资产，其价值量如何，作为企业的管理者并不清楚，形成了资产管理的盲

点。只有充分揭示这部分资产的真实价值，才能做到心中有数，进而变被动管理为主动管理，使之规范化，以保证企业资产的完整性。

2、为经营者提供管理信息、决策依据。

无形资产价值其本质是无形资产的培育、发展情况，企业的创新能力和赢利能力，企业资源的利用状况和利用效率、效果，企业可持续发展的潜力，企业管理水平的高低等等。评估的过程是资产清查的过程，重点在于发现企业在资产管理、经营过程、资本结构、企业效率和盈利能力等各个方面存在的问题和不足，努力解决或为企业提供建设性的意见和建议，有利于经营者对无形资产投资做出明智的决策，合理分配资源，减少投资的浪费。

五、品牌建设的需要

1、激励和教育员工，增强企业凝聚力。在品牌营销时代，企业不但要向公司外的人传达品牌的健康状态和发展趋势，更重要的是向公司内所有阶层的员工传达品牌信息，培养员工对本企业的忠诚度，以达到凝聚人心的目的。

2、无形资产价值传播是扩大、提高企业影响，展示企业发展实力的有效手段。随着企业形象问题逐渐受到企业界的重视，名牌商标的宣传，已经成为企业走向国际化的重要途径。所以对商标、品牌等资产的评估及宣传是强化企业形象、展示发展实力的重要手段。

3、无形资产价值评估有利于销售渠道的拓展和特许经营体系的扩张。在发展加盟商的过程中，了解无形资产价值可以使盟主企业在介绍自己的品牌时有据可依，从而使潜在加盟商对本企业有比较准确的判断依据，还可以让潜在加盟商看到本企业的发展潜力，增强加盟信心，所以进行无形资产评估对于特许经营盟主企业显得尤为重要。

4、为无形资产侵权赔偿提供价值依据。在知识产权的行政保护特别是侵权诉讼中，商标权、专利权评估后有利于对侵权行为所造成的损失进行量化、认定赔偿额度，为权利人打假维权提供索赔依据，有利于维护企业的合法权益。

5、对企业开展省著名商标、中国名牌、加强知识产权法律保护具有极大的促进作用。

三、资本运作的需要

1、利用无形资产增资扩股、对外投资、作价入股，实现低成本扩张。企业要保证投资行为的合理性，必须对企业资产的现时价值有一个正确的评估。企业在改制、合资、合作、联营、兼并、重组、上市等各种经济活动中以技术、商标权等无形资产作为投资已很普遍。对于出资方来讲，用无形资产投资可以减少现金支出，以较少的现金投入获得较大的投资收益；可以扩大使用注册商标的商品或服务项目的生产经营规模，进一步提高商标价值，增强企业产品或服务的市场竞争力。评估的结果既是投资者与被投资单位进行投资谈判的重要依据，也是被投资单位确定其无形资产入账价值的客观标准。

2、资产交易的需要。在zhuangrang、拍卖、许可使用等情况下应对无形资产价值进行评估，为交易双方提供客观、公正的价值依据。

3、激励投资者信心。无形资产价值一经quanwei机构评估确定，它将会深入人心，潜移默化地影响人们对它的认识和接受，一方面，推动了企业规模、效益的迅速增长并分散了经营风险，另一方面，也可以使资本市场对企业的价值和发展潜力有较正确、积极的认识，增加与投资者的交易机会并tigao交易效率。

4、工商注册、质押贷款——《担保法》第七十九条规定，商标专用权、专利权、著作权等知识产权可以出质质押贷款。产权人及银行对知识产权的价值认同是否统一，这就需要无形资产评估机构为其评估客观的公允价值。

5、经济谈判的需要——合资合作方看中的往往不是机器设备、厂房等有形资产，而是技术、商标、资源等无形资产。即使不需要以无形资产作价入股，这些无形资产经过评估量化，也可以在经济谈判中增加砝码，占据有力地位。