

2024AWE上海家电展\节能环保电器展\绿色电器展

产品名称	2024AWE上海家电展\节能环保电器展\绿色电器展
公司名称	展览招商部肖琳
价格	.00/件
规格参数	展会名称:2024中国家电及消费电子博览会 展会时间:2024年3月14-17日 展会地点:上海新国际博览中心
公司地址	欢迎咨询，很高兴为您服务
联系电话	18321111954 18616788792

产品详情

AWE2024中国家电及消费电子博览会

时间：2024年3月14~17日地点：上海新国际博览中心展馆：W1~W5，N1~N5，E1~E4

参展详情：186-1678-8792肖经理

近年来，我国对促进绿色智能家电消费予以了高度重视。有关部门相继发布了多项关于绿色智能家电补贴、消费、下乡的若干通知。在供给端，家电企业加速技术迭代推进绿色家电发展，在销售端，绿色家电升级入户，已成为家电市场的必然趋势。家电企业践行绿色制造中国家用电器协会在《中国家用电器行业“十四五”科技发展指南》中强调，“十四五”期间，节能和环保将是家电行业不断追求的目标，家电企业应让技术升级和追求节能环保形成相辅相成的良性循环。在这一过程中，家电企业的社会角色也进一步发生转变，不仅要对自身盈利负责，更要实现经济责任和环境责任间的动态平衡，推动社会和生态的可持续发展。可以看到，近年来，家电企业从产品的需求、采购、制造、销售、使用等多方面都做到了降低能耗、节能减排。在创新迭代上，聚焦余热利用、高效电机、高效保温、变频调速、梯级利用等技术升级；在产业链发展上，建设了以绿色设计、绿色供应链、绿色工厂等为核心的全绿色制造体系。如，美的通过在产品设计初期引入DFMA、精益设计等设计理念，合并冗余部件，减少设计浪费，极大的减少了螺钉、卡箍、水管等零件的使用，减少了整个供应链的能源消耗及碳排放；华帝智能工厂的自动冲压生产线，可实施自动化、信息化、智能化、精益化生产线，提升生产效率，减小能源的消耗；格兰仕智能制造“灯塔工厂”，全线生产过程通过云端数字化管控，以数字化升级降低生产损耗，实现了产能大幅提高；老板电器将未来的重心，放在能够减少烹饪过程中能源消耗的数字烹饪的研究和

推广上。家电企业对绿色节能的践行已融合进清洁能源利用、生产工艺改进、创新技术研发等方方面面。绿色家电守护质感生活伴随绿色节能大势，我国主要家电产品的能效标准节能要求不断提高。2023年5月1日，家用空调性能标准正式实施。根据国家标准，空调的能效等级分为1-5级能效，其中一级能效最高，达到国际先进水平；五级能效最低，是市场准入指标，达不到该等级要求的产品不允许生产和销售。同等条件下，能效等级越高，空调所能提供的制冷量相对于消耗的电量更高，更节省电费。以AWE2023上展品为例，我们见到了诸多达到一级能效、在节能方面有着明显优势的空调产品。澳柯玛携柜式玲珑新风空调、玲珑母婴级壁挂式空调参展，这两款产品都达到了国家一级能效标准，减少电能消耗、为用户节省电费。科龙空调发布了速享系列QZ/QS产品，APF达5.28，远超国家新一级能效标准，较老三级挂机约节省用电42.7%。为进一步加快空调节能增效的发展落实，AWE2023现场还特别搭建了关于天然制冷剂应用的展台，邀请美的、海尔、海信、TCL、奥克斯、GMCC&Welling、海立、中航三洋、庆安等产业链上下游主流品牌，为天然制冷剂R290发声，以科技助力，让绿色低碳技术进一步市场化。不仅如此，在节水方面，AWE2023同样让人们看到了最具绿色力量的前沿科技产品。如，西门子全能舱pro洗碗机，其搭载的Aqua Sensor油污智感系统，可利用光感检测水体污浊度，进而判断餐具的脏污程度，使用水量更jingque，高效节省洗涤过程用水量。松下离心净水洗洗衣机在洗衣同时，可通过离心泵分离污水，排出残留毛屑，实现对水的循环使用。博世洗衣机在i-DOS自动投放科技支持下，可智能计算洗涤液用量，从而减少漂洗耗水，相较于传统机型可节省18%用水量。可以看出，在绿色节能这条趋势之路上，各家电企业正不断通过科技的力量赋能产品，达成环保与经济的双向收益。同时，通过在AWE上秀出肌肉，透传出企业的创新专精之力，进一步提升企业的公众影响力。当前，AWE2024已正式官宣启动。据了解，AWE2024展馆规模将扩大至14个，展示面积超16万平方米。“创新、变革、体验”是AWE2024三大关键词，展示泛智慧家生态圈的多领域融合，表达行业变革、技术突破的积极态度，助推产业发展的同时，也成为消费者切实体验最前沿科技成果的科技狂欢节。相信在AWE2024上，会让我们看到更多关于绿色、节能家电的趋势与价值，感受到这背后所赋予生活的无限质感和美好。