

2024厨房电器展、吸油烟机展、燃气灶展

产品名称	2024厨房电器展、吸油烟机展、燃气灶展
公司名称	展览招商部肖琳
价格	.00/件
规格参数	展会名称:2024中国家电及消费电子博览会 展会时间:2024年3月14-17日 展会地点:上海新国际博览中心
公司地址	欢迎咨询，很高兴为您服务
联系电话	18321111954 18616788792

产品详情

AWE2024中国家电及消费电子博览会

时间：2024年3月14~17日

地点：上海新国际博览中心

展馆：W1~W5，N1~N5，E1~E4

参展详情：肖(186)经(1678)理(8792)

烟灶产品再出发，向高端进军

吸油烟机和燃气灶（以下简称烟灶产品）是中国厨房的“刚需”产品，是中国厨电行业发展的“领头大哥”。即便在市场规模收缩态势不改的2022年，烟灶产品仍旧占据着中国厨电市场的半壁江山。

对于烟灶产品而言，2022年是困难重重的一年。就外部环境而言，原材料价格持续在高位运行、市场宏观经济压力不减、房地产市场受挫、家电消费需求疲软，都在直接影响着传统烟灶产品的市场走势，强安装的属性更让疫情反复的影响被无限放大。与此同时，进入存量时代后，来自行业内部的竞争同样无法忽视。集成灶强势崛起，瓜分走不少原本属于烟灶产品的消费需求。奥维云网推总数据显示，2022年1~9月，烟灶产品全渠道零售额为336亿元，同比下降8.6%；集成灶全渠道零售额达到190亿元，同比增长5.4%。一降一升，反映出的是两者迥然不同的发展态势。

面对存量市场，“领头大哥”烟灶产品正在努力披荆斩棘，以高端化重塑行业发展，踏上新的征程。

在形态变迁主基调下，吸油烟机的定位转型

经历多年的发展和普及，吸油烟机成为厨房大家电中首个迈入存量市场的产品。根据《中国统计年鉴2021》的数据，截至2020年底，中国居民家庭每百户吸油烟机拥有量为60.9台，其中城镇居民家庭拥有量为82.6台，农村居民家庭拥有量为30.9台。虽然普及度上远不及已经“满级”的大白电，但是考虑到中国现阶段的城镇化水平和居民住宅结构，吸油烟机事实上已经进入存量换新需求为主的发展阶段。

吸油烟机是个舶来品，也是中国化改造最为彻底和成功的厨房电器产品。从最初的欧式薄型产品，到如今的超薄近吸产品，产品形态的变迁，不仅直观地体现出吸油烟机在中国的发展历程，也承载着中国厨电行业多年来持续的技术创新。目前，吸油烟机在产品形态上变得更加丰富，除了传统的中式、欧式、侧吸式产品，超薄近吸、顶侧双吸、下沉式升降等产品类型的涌现，丰富了消费者的购物选择。例如，博西家电旗下博世品牌将下沉式升降吸油烟机引入中国市场，不仅采用颠覆性、有辨识度的下沉式设计风格，还释放出更多厨房空间。

“传统厨电产品近几年的发展呈现出全新的发展热点，以吸油烟机为例，我们推出了行业首款近拢吸橱柜烟机，通过产品形态与结构创新，为消费者提供更‘好用、好看、好清洁’的产品，一经上市，就成为爆款。”华帝股份线下营销总经理潘叶钊告诉《电器》记者说。

产品形态的变化只是吸油烟机技术创新“形于外”的表现，最终都是为了产品的核心功能服务。即便早在2017年上市的方太智能升降吸油烟机所采用的引发关注的升降功能，究其根本也是为了通过智能技术的加持实现更好的吸排油烟效果。

从近几年各dapinpai的产品技术创新方向来看，吸油烟机在厨房空间的角色已经发生变化，正在从厨房空气质量的捍卫者转变为厨房空间环境的管理者，甚者被赋予智慧厨房场景中心的职责。

这种转变与消费需求的变化密切相关。以前，消费者对于吸油烟机的性能需求主要集中在“净”上，推动了行业对于大吸力、自清洁等功能的持续升级。如今，在“净”的基础上，人们还期盼“静”。大风量产品的普及，改善了我国厨房的空气质量，但也给用户带来了不友好的环境噪声。这与开放式厨房的大趋势以及中国消费者对于生活品质的更高追求是相悖的。正因此，吸油烟机行业近几年将降低噪声作为研发方向和产品卖点，低噪声产品在市场上渐成风潮。《中国家电健康趋势白皮书》显示，近半数的吸油烟机产品将“静音”作为销售的主要卖点，海尔、方太、华帝、老板等品牌在静音领域的产品布局较多，在售产品数量均超过40个。

同时，智能技术被广泛应用于吸油烟机的产品升级上。就吸排功能而言，传感技术的应用，不仅实现了烟灶联动，还使得吸油烟机产品能够根据公共烟道的实施情况精准匹配风量，西门子5D环吸油烟机、海尔搭载有效风科技的吸油烟机等产品都具备这样的能力。更有企业将吸油烟机放入全屋智能场景中进行思考，为产品赋予了安防、室内空气改善等新角色。例如，A.O.史密斯通过AI-LiNK，将“ ”油烟机作为中央通风的设备，联动家中的空调、排气扇以及各种新风处理设备，共同改善室内的空气质量。

针对年轻一代消费者，不少吸油烟机企业还为产品增加了在线菜谱、手势控制、智能娱乐等颇具科技感和娱乐性的功能，让烹饪变得更加轻松，全方位打造健康厨房、舒适厨房、智慧厨房。

拥有更多可能，家用灶具的未来

在厨电空间，燃气灶的存在感似乎一直没有吸油烟机强。在各dapinpai的发布会上，吸油烟机的技术创新通常都是重笔墨渲染的部分，而燃气灶往往几张PPT就被带过。事实上，燃气灶的优劣，直接影响着烹饪过程推进，特别是对于有着明火爆炒习惯的中式烹饪而言。

2022年的燃气灶市场同样遇冷。据GfK中怡康测算，2022年1~9月，燃气灶市场零售额为162亿元，同比下降一成。为了撬动存量市场，燃气灶行业也在向高端进军，升级方向归纳起来主要包括大火力、安全性、低碳化、智能化。以海尔百搭锅防干烧燃气灶为例，该产品采用GEA涡流三维立体增氧技术，可实现0.3kW~5.0kW宽频火力，可以满足各种菜式的烹饪需求；还具备5重安全保障设计以及防干烧科技，在提升烹饪体验的同时，让用户更放心。

在安全性提升方面，智能防干烧技术得到了越来越多的应用，传感器一旦监测到温度异常，将自动切断燃气供应，从而降低因干烧导致的火灾风险。目前，防干烧技术的普及率正在逐渐上升，已成为高端灶具产品的标配。

燃烧技术的改进，一直是燃气灶产品升级的方向。在“双碳”目标提出后，燃气灶低碳化发展的趋势愈发明显。不少企业负责人在接受《电器》记者采访时表示，燃气灶的定时检查和及时更新，不仅可以有效避免超期服役可能引发的安全问题，更能够在终端提升用能效率，实现低碳生活。

值得注意的是，燃气灶作为中国家庭烹饪主力设备的地位正面临挑战。首先，电灶正在走入中国家庭。《电器》记者身边就有多位友人已经将燃气灶更换为电灶。谈及原因，安全、美观、易清洁、智能体验好、符合个人饮食习惯等被高频提及。其次，蒸烤箱、空气炸锅、多功能锅、自动烹饪设备等电气化产品，为中国家庭烹饪提供了更多选择。正如格兰仕生活电器营销本部总监吴毅所言，无论传统产品，还是新兴产品，要实现突破，关键是要跟最主流的消费需求紧密关联在一起。

如今，新一代消费群体正在崛起，更高的厨房体验要求、更西化的饮食习惯、更健康的生活方式，这些或将影响家用灶具的未来走势。