

厨电展2024上海厨房电器展览会、智能厨电展

产品名称	厨电展2024上海厨房电器展览会、智能厨电展
公司名称	展览招商部肖琳
价格	.00/件
规格参数	展会名称:AWE2024中国家电及消费电子博览会 展会时间:2024年3月14-17日 展会地点:上海新国际博览中心
公司地址	欢迎咨询，很高兴为您服务
联系电话	18321111954 18616788792

产品详情

AWE2024中国家电及消费电子博览会

时间：2024年3月14~17日

地点：上海新国际博览中心

展馆：W1~W5，N1~N5，E1~E4

参展详情：肖(186)经(1678)理(8792)

数字厨电撕开厨电数智化变革的突破口

老板电器总裁任富佳

让用户烹饪更有“自由度”数字化与实体经济融合，已经成为经济增长和市场运行发生深刻变革的新动能和主要力量。具体到家电行业，利用数智化带动行业转型升级已成为各个企业的重要抓手，据GfK数据显示，2022年中国智能家电渗透率已经达到50%，遥遥领先于全球的平均数字37%。不过与其他家电品类不同，烹饪行为很难被数字化、智能化所取代，任富佳表示，“第一烹饪离不开人的深度参与，烹饪行为远比其他操控家电行为来说要复杂得多，既需要电器的自动化工作，也需要人主动参与到整个过程中，并不是简单的用机器取代人的过程，更不是一个遥控器的作用。第二，烹饪行为离不开多个设备间的默契协同，一次烹饪过程中往往需要使用到多个厨房电器设备，设备之间的协作远不只端口上的连接，还需要场景上的联动和数据上的互动。第三，中餐离不开对明火这一不确定性因素的掌控，明火是中式烹饪当中的一大灵魂，也是厨房烟火气和家庭温度的一种寄托，但它不易被掌控，很难实现标准化和精确控制。第四，烹饪离不开人的创造力，烹饪不是纯粹的劳作，它就如同绘画，是不同色彩笔触的结合，烹饪是不同的技法、设备和食材的组合。也因此应用在厨房电器上的数字化也必须在提升自动

化水平的同时保留下一些个性化创造的成果和精神层面上的意义。”一直以来专注于烹饪赛道的老板电器洞察到了这些问题，经过十余年的探索，去年老板电器推出了全新物种数字厨电。数字厨电会给我们的烹饪行为带来哪些创新性的改变？“简单的一句话，就是我们通过构建一个AI烹饪助理的角色，伴随AI算法、自学习、语音解析、虚拟人等技术，让AI全程参与到你的烹饪过程当中来帮助每一个人进行烹饪创作。我们帮助不会做饭的人摆脱对火候的控制、时间的掌握等等复杂环节的困惑，我们帮助会做饭的人创造属于自己的专属的数字菜谱，并让他们能够被更多的人所分享和点赞，从而大大改变烹饪的方式。”数字厨电的诞生改变了人与产品、人与烹饪、人与人之间的关系，借助于数字厨电，产品不再是冰冷的机械，而是与用户共同交互、共同成长；同时烹饪的门槛降低，它从“少数胜任”变成“多数擅长”，用户拥有了更多的烹饪“自由度”。最后烹饪变成了人与人之间的“媒介”，那些隐藏在烹饪中属于每个人不同的惊喜的苗头也将会被发现、点燃，成为凝聚人心的信仰。数字厨电撕开行业变革的突破口数字化带来的红利除了给用户烹饪生活带来价值，也为企业和行业的变革带来了历史性的挑战和机遇。任富佳认为，“未来中国制造业的进步也必将实体经济的胜利，也必将数字技术的深度全面融入各个产业的结果。今天我们的商业环境和土壤变了，数字化带来了消费者决策体系的重构，消费者的表达权、话语权、选择权、参与权的崛起，个性化、实时化、场景化、内容化、互动化的体现，面对如此需求的变化，企业需要做的是重构自己的研发、制造、营销、服务，以供给体系的高品质创新，应对需求的巨变。”在新的环境下，企业需要重新审视自己、刷新自己、定义自己，塑造新环境下的核心竞争力，“如果我们还把自己定义成为硬件公司，我们永远将会是一个传统制造型企业，因此我们应该去思考，是否要从传统的制造型企业转型成为用户的运营商，要更多遵循机械产品运行的规律还是要遵循电子产品运行的规律？”过去，很多家电企业拥有比较优势的制造能力、硬件产品开发设计能力以及敏锐的渠道的经营能力，成功背后可能靠的更多是某个单方面的优势，今天的时代已经从人找货走到了货找人，需求侧多元、供应侧过剩，比拼的是实打实的综合硬实力，不能有明显的短板。“数字厨电让我们意识到了补短板的迫切性和自身组织进化的巨大的契机，”任富佳认为。数字厨电的出现，成为了当下行业数字化的zuijia载体，利用数字化的赋能，企业拥有了可以直面用户需求的可能性，我们也拥有了与用户更为直接交互和沟通的平台，用户在哪里，用户在想什么、要什么，企业能够提供什么，都可以在第一时间参与、响应和解决。任富佳认为，“今天我们带给这个世界的产品可能也许并不是完美的zhongji解决方案，但我认为这却是撕开了一切改变可能的那个重要的突破口，我们正在创造数字厨电，正在打开数字的烹饪世界，这也是一个科技与人文的结合体，一个商业价值与社会价值的结合体，每一个时代的科技革新也只有造福人类为使命，也只有以人为本才能够让科技散发出人文精神的光辉，才可能成为社会进步的巨大的力量，我希望老板电器的数字厨电，这把我们所有老板人心中的火能够永远指引我们为社会为大众在厨房这个空间里、在烹饪这个巨大想象力里创造更大的价值。”