

# 广告信息咨询服务企业资质证书办理 广告行业常用证书

产品名称	广告信息咨询服务企业资质证书办理 广告行业常用证书
公司名称	广东昊霖企业管理有限公司
价格	.00/个
规格参数	服务优势:流程熟悉，一对一服务 办理资料:企业简介 办理周期:7-10个工作日
公司地址	广东省深圳市宝安区松岗街道芙蓉路9号
联系电话	19867388811

## 产品详情

我们说回常讲的广告，我们反应的就是生活中各类形式商业广告。但究其本质也是商家向消费者提供的一种信息服务罢了。目的是向消费者提供相应产品的说明，或对公司的宣传，再或者是品牌的包装。同样消费者也需要这样的信息服务，来以此判断是否是自己需要的事物。信息服务是必定有内容的。没有那个哪个商家拿白纸当传单发。哪怕再简单的牛皮鲜广告，还也得告诉我是XX高端会所+联系方式XXXXXX吧？所以，在合适时间、地点，提供合适的广告信息服务，才是广告的根本。

对无形的服务产品作广告与对有形物品作广告具有很大的不同。基于服务的一般特征，市场营销学家提出了服务广告的原则。在服务广告方面我们首先要认识到服务是行为而不是物体。因此，广告就不只是鼓励消费者购买服务，而应把雇员当作第二受众，激励他们提供高质量的服务。因此，为了达到这个目的，服务企业在做广告时要使用自己公司的雇员，而不使用模特。同时还应该提供一些有形的线索来冲销服务的无形特征——不只是展示员工，还包括物质设施，如提供服务的场所。

基于服务的一些特征可以提出服务广告的几项原则：（1）使用明确的信息。服务业广告的大难题，在于要以简单的文字和图形，传达所提供服务的领域、深度、质量和水准。（2）强调服务利益。能引起注意的与有影响力的方法，应该强调服务的利益而不是强调一些技术性细节。强调利益才符合市场营销观念，也与满足顾客需要有关。不过所强调的利益应和顾客寻求的利益一致。因此，广告中所使用的利益诉求，必须建立在充分明确了解顾客需要的基础上，才能确保广告的有利的影响效果。

3) 只能承诺可提供和顾客能得到的。使用服务可获得的利益的承诺应当务实，而不应提出让顾客过度期望而公司又无力达到的承诺。服务企业必须实现广告中的诺言，这方面对于劳动密集服务业而言，比较麻烦。因为这列服务业的服务表现，往往因服务传递者的不同而各异。所以，有必要使用一种可以确保表现的低一致性标准的方法。对不可能完成或维持的服务标准所做的承诺，往往造成对员工不当的压力。好的方法是，只保护“起码的服务标准”，如果能作得比此标准更好，顾客通常会更加高兴。（4）对员工做广告。服务业雇佣的员工很重要，尤其是在劳动密集程度很高的服务业以及必须由员工与顾客互

相配合才能满足顾客的服务业更是如此。因此，服务业的员工也是服务广告的潜在对象。

(5) 在服务生产过程中争取并维持顾客的合作。在服务广告中，市场营销者面临两项挑战：一如何争取并维持顾客对该服务的购买；二如何在服务生产过程中获取并保持顾客的配合和合作。这是由于许多服务业，顾客本身在服务的生产和表现中，扮演相当积极的角色。因此，构思周到的广告总能针对服务生产过程争取和维持顾客的配合和合作。(6) 建立口传沟通。口传沟通是一项市场营销者所不能支配的资源，对于服务企业及服务产品的购买选择，有较大影响；服务广告必须努力进行这一沟通，可使用的具体方法有：说服满意的顾客让其他的人也都知道他们的满意；制作一些资料供顾客转送给非顾客群；针对意见进行直接广告宣传活动；激励潜在顾客去找现有的顾客谈谈。

广东昊霖企业管理有限公司主营认证项目范围有：

- 1、QZG007建筑工程服务认证证书 申报须知
- 2、建筑工程服务认证证书 申办条件和费用
- 3、建筑工程服务认证流程 证书有效期
- 4、建筑工程服务认证办理内容 证书适用范围
- 5、建筑工程服务认证办理内容 证书适用范围
- 6、GBT35966节能技术服务认证证书 办理条件
- 7、节能技术服务认证 GBT35966标准证书适用范围
- 8、节能技术服务认证证书 申报要求和费用
- 9、节能技术服务认证5A等级 证书认监委备案查询
- 10、ISO10002客户投诉管理体系认证 申报须知
- 11、ISO10002客户投诉管理体系认证 GBT19012标准证书有效期
- 12、客户投诉管理体系认证证书 申报注意事项
- 13、GBT33718履约能力认证 GBT31863标准认证证书
- 14、履约能力评价服务认证证书 申报注意事项
- 15、GBT29590企业现场管理评价认证 证书颁发机构
- 16、企业现场管理评价认证须知 证书适用范围
- 17、企业现场管理认证注意事项 需要的资料
- 18、GBT29467企业质量诚信管理体系认证 证书申办须知
- 19、企业质量诚信管理体系认证 注意事项 证书简介

企业资质证书申办公司一般常见于家政服务公司、物业服务公司、环卫服务公司、室内空气净化环境卫生公司、节能型科技有限公司、环境整治工程项目、环境卫生工程项目企业、汽车维修公司等种类。

相信大家都并不陌生，做企业的基本都知道，像清洁清洗行业等级资质、有害生物等等，一个企业的资质多少就能证明企业的实力，企业有了荣誉可以用来展会、招投标、可以再消费者心目中树立良好的品牌形象，品牌是企业的荣誉，是企业的无形资产，是企业产品。确立你们在同行业中的地位，从而可以为企业开拓更广阔的市场销路，做下宣传等等许多好处。在广告艺术表现中，这些应着力加以突出和渲染的特征，一般由富于个性产品形象与众不同的特殊能力、企业标志和产品的商标等要素来决定。突出特征的表现方法在广告艺术表现中运用十分广泛，它是突出表现广告主题的重要方法和不可忽略的艺术表现价值。

成功的广告，必须确信能诱发赞同的反应，为做到这一点，它需要某种超出拘泥于概念的东西，它就是想象。借助想象，使本来很平凡的事物变得神奇，不同凡响。对广告中所宣传的对象的品质或特性的某个方面进行想象夸张，来加深对这些产品特征的认识。同时，准确把握好生活中充满情趣、引人联想、耐人寻味的情境和瞬间艺术表现。夸张是构思新奇，立意独特，在新奇中求变化，通过虚构把对象的特点和个性更鲜明的夸大和美化，赋予人们一种新奇与变化的情趣，使产品通过这种艺术表现给人留下更加鲜明深刻的印象。