

珠宝柜台设计的分类范畴

产品名称	珠宝柜台设计的分类范畴
公司名称	郑州万里阳光装饰设计工程有限公司
价格	980.00/米
规格参数	
公司地址	郑州市管城区东大街紫荆山路紫燕华庭B座2106
联系电话	0371-66618507 18639029599

产品详情

珠宝柜台设计的分类范畴，珠宝店装修选择万里阳光装饰，专业珠宝店装修设计，珠宝店柜台制作，为您提供满意的珠宝店装修与设计服务。相关珠宝店装修、展柜制作设计问题免费热线：400-0066-896，官方qq: 1350919775 网址：<http://www.hnwlyg.net/>

人类的活动由目的、条件、方法三个基本要素所构成。珠宝柜台设计活动亦如此，它是一门以明确功利为目的、以时空艺术为主角、以视觉传达为基础的涉及方方面面知识的学科，其研究范畴也较为广泛，主要包括以下三大方面：

1、珠宝柜台设计的社会性、经济性价值的认识 and 定位

珠宝柜台设计具有明确的目的性，其行为的产生来自深层的社会性和经济性价值的驱使。有效认识珠宝展示柜活动的这种社会性和经济性价值，是作出珠宝展示柜目标和设计意图的前提。因此在进行珠宝展示柜设计之初，必须作出性质定位、目的定位，这是保证珠宝展示柜活动有其社会效益和经济效益的基本前提。因而要涉及包括社会学、经济学、营销学、市场学、统计学、心理学等方面的知识内容。

2、珠宝柜台设计环境或条件的判断和定位

珠宝柜台设计要研究实现其目的的环境或条件，这是决定珠宝展示柜设计可行性和有效性的基础，在以消费者、展商、珠宝柜台等所构成的珠宝展示柜要素中，以消费者为中心是进行设计的根本宗旨。如何制定展品策略、判断市场供需、把握消费心

理、推出主导产品、建立前瞻性生产和营销计划以及如何运作广告媒体，提出科学的宣传方式、有效传达信息，这些都是珠宝展示柜设计中所要面临的问题。在珠宝展示柜设计目标确定之后，必须作出富针对性的观众定位、展品定位、主题定位，因而要涉及包括资讯学、消费心理学、广告学、管理学、艺术社会学等方面的内容。

3、珠宝柜台设计的技术性和艺术性基础

视觉传达、环境空间、陈列方式等是珠宝展示柜设计具体化所要研究的主要方面。作为一种视觉设计，珠宝展示柜活动是通过展品、图片、文字、图表、展具、装饰、光电、声像、宣传品等元素来构成具体化的战本内容，故要求设计师作出性质定位、媒介定位、形式风格定位，并具备把握信息通量、知觉心理、形式符号以及只休的造型、文字、结构力学、材料工艺、制图识图、模型、照明、电脑等方面的能力，因此要涉及诸如环境学、建筑学、造型学、符号学、制图学、艺术史、美学、色彩学、材料工艺学、电脑图学等方面的内容。