

## 2014北京第五届高端饮品展

产品名称	2014北京第五届高端饮品展
公司名称	百森国际展览（北京）有限公司
价格	12800.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区
联系电话	010-86390895-818 13466678314

## 产品详情

中国高端饮品展

[www.cbibe.com](http://www.cbibe.com)

2014第五届中国（北京）国际高端饮品博览会

2014 the 5rd china (beijing) international high-end drinks expo

时间: 2014年7月5日-7日 中国·北京·全国农业展览馆（新馆）

主办单位：

中国合作贸易企业协会

中国国际绿色产业协会

协办单位：

世界水务协会

澳大利亚国际商会

福建省老字号协会

承办单位：

百森展览(中国)有限公司

北京明华国际展览有限公司

中国最具影响力的国际高端饮品专业盛会

cbibe于每年7月初定期在京隆重举办，将成为全球饮品行业最大的品牌贸易盛会，成为中国规模最大、层次最高、效益最好的高端饮品展。上届展会吸引了美国、瑞典、俄罗斯、乌克兰、日本、韩国、新加坡、澳大利亚、荷兰、法国、瑞士、泰国、马来西亚、中国台湾展团、香港展团等国际国内商家共将近380多家企业参展，展出面积达到15000平方米，专业观众达到38000多人次。

本次展览会建立覆盖全世界的宣传平台，为参展企业的产品快速进入市场搭建最有效的贸易渠道。聚集各种饮品、进口饮品的企业在同一平台展示，其一顺应了行业发展趋势，也便于供需双方开展全方位、深层次的贸易洽谈。必将吸引更多采购商、生产商、经销商、代理商、各大商超、政府采购部门等综合采购群体到会参观，洽谈订货，让休闲食品企业在一个更为全面、更具竞争力的展示平台内互相借势，相得益彰。让我们共同努力，打造中国高端饮品的国际贸易平台、提升行业优质产品知名度、加强同行业之间交流与合作。

cbibe参展理由

- 1、品牌吸引力-在同行和客户间展示形象、提升行业地位、品牌价值度、知名度、荣誉度。
- 2、市场策略-了解市场信息、拓展销售渠道、获取市场订单、维护销售网络。
- 3、建立进口、批发、经销、零售的销售网络

4、获取产品的fans-您的产品很可能被近千家专业及大众媒体关注和跟踪宣传，成为产品中的明星。

5、获取市场订单-获得金钱的同时赢得声誉。

#### cbibe专业观众来源

1、有实力信誉、有销售网络终端的进口商、独家经销商、代理商、分销商、应用商。

2、大型百货公司、大型超市、食品连锁店和经营专柜、社区连锁超市和便利店、专业市场等

3、驻华采购商、进出口贸易公司、130多家国外驻华使馆商务处、国内外各食品生产企业专业机构、食品生产加工基地、企业技术人员及高级管理者等

4、酒店、宾馆、酒吧、娱乐场所、西餐厅、各大俱乐部、度假村等重要团购单位等。

5、行业协会、50多个省市驻京办事处、国资委中央企业工会系统、政府采购部门等综合采购群体。

--展会规模比上届增长35%

--展商数量比上届增加30%

--观众数量比上届增加86%

#### cbibe参展范围

一、高端健康类：果蔬饮品（蓝莓汁、沙棘汁、枸杞汁、石榴汁、果酒、果醋等）

特有资源高端果蔬饮品；植物饮品（食用菌、藻类、谷物、花果汁、凉茶等）系列高端健康饮品；

速溶饮品（咖啡、果蔬粉、苦荞茶、系列茶等）速溶性高端健康饮品；

高端饮用水（冰川水、泡茶水、有氧水、海洋水、负氢水、功能性水等）高端瓶装水；

乳制饮品（牛奶、羊奶、驴奶、牦牛奶、骆驼奶等）等高端奶制饮品；

二、功能性类：美容类系列饮料（胶原蛋白饮料，酵素，花果茶饮，玫瑰饮料，醋饮）等；

醒酒类系列饮料（葛根饮料，葛花汤，醒酒汤，解酒护肝饮料，醒酒露）等；

特殊功能性饮料（高营养素饮料，运动饮料，适应亚健康人群的保健饮品）等。

高系列饮品（适应高血压、高血脂、高血糖）等系列功能性饮品。

三、酒水类：红酒、啤酒、酒吧特供酒。

四、加工机械类：各种果蔬榨汁机、营养调理机等；

二、cbibe参与评奖活动，赢取市场荣誉，扩大产品销售

凡参加中国国际高端饮品博览会的客户均可参与评奖活动，大会奖项设置“金奖”、“十佳品牌、诚信标兵”奖；“指定产品、推荐产品、”奖；（详情请向组委会索取）。

cbibe强有力的贸易观众组织计划

通过以下广告及推广活动，广泛宣传展会，吸引目标客户：

专业观众邀请计划

主办单位通过专业观众邀请计划与展商互动，邀其积极参与，并协助其更多地邀请到目标买家，确保展位

现场热闹火爆，商机无限。

直邮及电子邮件

利用庞大的国内外买家数据库资源，广泛直邮相关展会资料至目标买家，并定期大规模电子邮件及时更新

发布展会信息，提高展会影响力，吸引更多观众前来参观。

电话中心

组织专业团队在展会开展前对所有预登记的专业观众和历届参观专业观众进行电话邀请确认，以保证展会

期间专业观众的到达率。

专业杂志和网站

在国内外专业媒体杂志、电视台专栏节目、报纸及网站，全方位的宣传方式 组织专业目标观众。

cbibe参展程序

1. 填写申请表传真至组织单位：展位分配原则：“先申请，先付款，先安排。”
2. 申请展位5个工作日内将参展费用电汇或交至组织单位。
3. 参展商在汇出各项费用后，请将银行汇款单传真至组织单位。
4. 组织单位在收到展台费用后，展会开始前一个月寄《参展手册》给参展商。

成为协办单位的无穷商机——详情请向组委会索取。

展会描述：

高端饮品展，功能饮料展，保健饮品展，高端水展，食品饮料展，瓶装水展，红酒展，液体奶展，北京饮品展，北京保健饮品展，北京瓶装水展，高端饮料展，高端饮品，保健产品展，保健饮料展，水展

cbibe组委会秘书处 韩旭 188 0018 0338

百森展览(中国)有限公司

北京市朝阳区高碑店盛世龙源1110号a座a226(100124)

tel.: +86-010-52283471

fax: +86-010-51418337

website:www.cbibe.com

e-mail : hx@cbibe.com

qq: 4007489

