

# 「2024天津智能家居展」举办通知及邀请函

产品名称	「2024天津智能家居展」举办通知及邀请函
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

## 产品详情

2024天津国际智能家居展览会

2024 Tianjin International Smart Home Expo

时间：2024年9月20-22日

地点：国家会展中心(天津)

展位预定：徐妍（手机号看联系栏）

主办单位

中国林产工业协会

渤海集团(天津)国际展览有限公司

组织单位

广州一流展览服务有限公司

### 展馆介绍

国家会展中心(天津)是商务部和天津市合作共建项目，是服务京津冀及“三北”地区协同发展、助力天津经济腾飞、承接北京非首都功能疏解的标志性工程。国家会展中心(天津)全面建成后将成为中国北方展览面积至大的绿色智慧创新型国家会展综合体，是立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展的实际行动，推动长江以北十二省、两市扩展市场开发的新平台。波澜壮阔的绿意，在天津津南蓬勃焕发。总建筑面积达138万平方米的国家会展中心(天津)一期20万平米展馆全面建成，中国(天津)建筑装饰材料及全屋定制家居博览会(天津建博会)顺势而生。

## 展会介绍

云计算、大数据、物联网、人工智能、移动互联网等新一代信息技术的迅速发展为物联网时代的开启奠定了基础。基于物联网的智能家居近年来步入快速发展轨道，家庭场景作为物联网具潜力的应用场景之一，让家庭的生活方式从繁到简，在保障家人及财产安全之外，也为家庭带来更加便利高效、舒适人性的智慧家居体验，并实现环保节能的居住环境。在政策力挺、物联网技术发展以及消费升级等诸多利好因素的影响下，智能家居将走进越来越多的家庭。随着新生代消费群体的快速成长，新房装修智能家居消费习惯也将逐渐普及，传统家居市场越来越倾向于智能化的发展。个性化智能家居符合时代的潮流，也符合现代人崇尚个性，追求便捷、安全和节能生活的需求。行内企业也陆续打破传统的框框，转型升级，为各式家居产品注入更多创新以及智能化元素，为现代家居装修全面增值，满足现代人对未来生活的需求。中国人口超过14亿，4.94亿多户家庭，而智能家居渗透率不足5%，未来95%的家庭都存在智能家居消费升级需求的可能，智能家居市场已然呈现出勃勃生机，目前正是一片蓝海，在未来几年内有望迎来井喷式发展。伴随着新基建政策落地，在智慧城市建设不断推进及5G商业化浪潮的推动下，智能家居必将乘着5G的东风加速向千亿级市场迈进。

“人口红利”+“消费升级”共同驱动智能家居行业增速发展，为促进智能家居行业新产品、新技术、新材料、新工艺及新装备的推广应用与经贸交流，2024天津国际智能家居展览会将于2024年9月20-22日在国家会展中心(天津)隆重举办。展会隶属于中国(天津)建筑装饰材料及全屋定制家居博览会专题展之一，专注于整合智能家居行业创新产品、技术、解决方案及商业合作模式的发掘，为智能家居企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案平台，助力企业实现全产业链的交流和互通。作为兼具规模和影响力的行业品牌盛会，展会遵循市场发展趋势，给国内外智能家居行业创造提升品牌度和开拓市场的一个契机。充分发挥其传递市场信息与交流先进技术的窗口作用，把脉行业发展方向。共享国际化大平台，共拓智能家居国际大市场，让我们携手同行，共创商机！

## 展品范围

**智能家居：**控制主机、电器控制系统、智能照明控制系统、智能门窗控制系统、暖通空调控制系统、智能家居软件、智能家居用品、智能遮阳系统、智能面板/插座、智能开关、新风家居气候系统、智能睡眠与健康监测、家庭网络系统、酒店智能化系统及产品、建筑智能化系统及产品、花草自动浇灌、云平台、系统集成、无线协议、传感探测等；

**智能家电：**智能电动晾衣架、智能电动窗帘、智能开窗器、能遥控器、智能扫地机、智能电视、智能空调、智能冰箱、智智能厨卫、空气净化器、智能饮水机、智能热水器、智能灯、智能坐便器、智能按摩椅、3D打印机、智能平衡车、无线充电等。

**智能锁具：**智能门锁、指纹锁、电子门锁、磁卡锁、IC卡锁、感应锁、数码锁、音控锁、门吸锁、生物识别、人脸识别、机械锁、锁具配(附)件及相关技术设备等；

**智能安防：**防盗报警系统、视频监控系统、综合布线系统、自动抄表、智能(电子)猫眼、智能门铃、智能摄像头、报警探测器、网络安全等；

**家庭影院：**家庭背景音乐系统、家庭影院系统、智能路由器、智能盒子、智能音响、高清平板电视、智能投影仪、投影机/投影幕、播放设备、放大器、影院相关产品及解决方案、智能控制与灯光系统、影音附件、定制安装配件与声学处理材料、卡拉ok家庭娱乐

**智慧办公：**远程办公、视频会议、智能环境控制、智能空间管理、智能访客管理、共享办公解决方案等；

**智慧社区：**物业公司、社区智能化管理、社区电子商务服务、社区主机、数字楼宇智能系统、可视对讲系统、智慧养老、出入管制、智能门禁系统、智慧停车系统、智能充电桩、自动零售、自助服务设施、智能电网、弱电系统、节能环保等；

服务机器人：家庭智能机器人、虚拟助理、智能驾驶、视觉处理、语音识别、传感识别(指纹/虹膜/声纹)、大数据、云计算、智能制造技术及服务、机器人核心技术、机器人配件等；

智能硬件：智能硬件平台及方案、PCB设计方案、APP应用软件、大数据储存及分析系统、数据管理、智能硬件产品、智能设备芯片、传感器、锂电池(纽扣电池)等；

智能穿戴：智能手表/手环及硬质塑料、智能眼镜及镜片、智慧医疗、移动健康、智能体温计、智能血压仪、智能心率仪、儿童看护、智能服装、智能鞋、各种智能饰物、可穿戴机器人、可穿戴神经控制系统、智能穿戴产品设计方案、金属及橡胶材料、模具开发制造商、ITO导电玻璃、纳米材料、控制面板、玻璃基板、液晶背光模组/模块、新型USB接口设备、蓝牙无线连接控制设备产品等。

## 观众组织

1、加大北京、天津、江浙沪、山西、陕西、河北、河南、山东、安徽、东三省等省市渠道经销商、零售商、家装公司及工装公司和房地产商+建筑工程等终端用户邀约，将采用展商联合推广、经销商参观交通餐饮补贴、大巴车服务、供需专项对接、经销商线上线下巡讲活动等系列政策和措施保证观众到会参观采购。

2、与华北各省市家装公司、工装公司、房地产商、建材家居市场、行业协会、商会对接就观众组织、会议活动等达成合作，协会作为展会支持单位将重点邀请会员单位到会参观采购，引入高质量终端工厂用户买家资源。

3、数据呼叫中心通过大量的一线走访，深挖各地市重点产业集群企业，新数据的补充与展会参展范围配对，重点结合各地核心优势产业相关行业领域展开搜集。

4、在北方重点建材家具产业基地、批发市场等，组织地面推广团队，逐一面对面走访，对参展企业进行推介，了解采购需求，实现对接。

欢迎业界同仁踊跃报名参展TBDAME

2024，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图！

## 知识科普：

现在洗澡或者冲洗厕所的时候，会用到花洒，但是有时尽管关闭了花洒，很长时间都会听到滴水声，那么花洒关闭后一直滴水是什么原因？

1、水压问题：水压是影响花洒滴水问题的主要原因之一。当水压过高时，即使关闭了水，花洒中的水仍然有可能继续滴下来。这是因为水压将水推向花洒，并通过喷头处的微小缝隙流出。

2、水阀问题：花洒的喷头上通常配备有一个水阀，以便调节水流的大小和强度。然而，如果水阀损坏或老化，即使关闭了水，水阀可能无法完全关闭，导致滴水问题。

3、花洒设计问题：一些花洒设计可能存在缺陷，导致关闭水后水依然滴下来。例如，喷头处的储水器可能因堵塞或损坏而导致滴水。此外，一些花洒设计中可能存在漏水的地方，例如连接喷头和手柄的连接处。