

中国数字文创行业发展状况及前景动向分析报告2024-2029年

产品名称	中国数字文创行业发展状况及前景动向分析报告 2024-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国数字文创行业发展状况及前景动向分析报告2024-2029年【报告编号】：412366【出版时间】：2023年10月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

——综述篇——第1章：数字文创行业综述及数据来源说明1.1 文创行业界定1.1.1 文创的界定1.1.3 文创产业分类1.2 数字文创行业界定1.2.1 数字文创的界定1.2.2 数字文创相似概念辨析1.2.3 《国民经济行业分类与代码》中数字文创行业归属1.3 数字文创行业分类1.4 数字文创行业监管规范体系1.4.1 数字文创专业术语说明1.4.2 数字文创行业监管体系介绍1、中国数字文创行业主管部门2、中国数字文创行业自律组织1.4.3 数字文创行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）1、中国数字文创标准体系建设2、中国数字文创现行标准汇总3、中国数字文创即将实施标准4、中国数字文创重点标准解读1.5 本报告研究范围界定说明1.6 本报告数据来源及统计标准说明1.5.1 本报告quanwei数据来源1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明——现状篇——第2章：全球数字文创行业发展现状及趋势前景预判2.1 全球数字文创行业发展历程2.2 全球数字文创行业政法环境分析2.3 全球数字文创行业发展状况2.3.1 全球文创产业发展状况1、全球文创产业发展现状2、疫情前主要经济体文化产业发展概况3、xinguan疫情对全球文创产业的影响4、全球文创产业发展趋势2.3.2 全球数字文创产业发展状况2.4 全球主要经济体数字文创市场研究2.4.1 全球数字文创行业区域发展现状2.4.2 重点区域数字文创行业区域发展现状1、欧洲数字文创行业发展状况2、美国数字文创行业发展状况3、日本数字文创行业发展状况2.5 全球数字文创行业市场竞争格局及企业案例分析2.5.1 全球数字文创行业市场竞争格局2.5.2 全球数字文创企业投融资及兼并重组2.6 全球数字文创行业发展趋势及市场前景预测2.6.1 xinguan疫情对全球数字文创行业发展的影响2.6.2 全球数字文创行业发展趋势预判2.6.3 全球数字文创行业市场前景预测第3章：中国数字文创行业供需规模及发展痛点分析3.1 中国文旅行业发展现状分析3.1.1 文化及相关产业发展分析3.1.2 中国文创产业园发展分析3.1.3 疫情背景下文旅行业发展痛点梳理3.2 技术与数字文创行业融合现状3.3.1 5G对数字文创发展的技术赋能3.3.2 大数据对数字文创发展的技术赋能3.3.3 qukuailian对数字文创发展的技术赋能3.3.4 人工智能对数字文创发展的技术赋能3.3.5

VR/AR技术对数字文创发展的技术赋能3.3 中国数字文创行业发展概述3.3.1
中国数字文创行业发展历程3.3.2 中国数字文创行业发展特征3.3.3 中国数字文创行业发展意义3.4
中国数字文创行业市场主体分析3.4.1 中国数字文创行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）3.4.2
中国数字文创行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）3.4.3 中国数字文创行业企业数量规模3.5
中国数字文创行业发展现状分析3.5.1 中国数字文创发展整体架构3.5.2
中国数字文创行业发展分析1、需求主体关注领域分析2、不同层面发展方向分析3.5.3
中国数字文创行业规模统计分析3.5 中国数字文创交易平台发展现状分析3.5.1
中国数字文创上线交易平台数3.5.2 中国数字文创交易平台发展分析3.6
中国数字文创行业招投标市场解读3.6.1 中国数字文创行业招投标信息汇总3.6.2
中国数字文创行业招投标信息解读3.7
中国数字文创行业市场发展痛点分析第4章：中国数字文创行业市场竞争及融资并购分析4.1
中国数字文创行业市场竞争布局状况4.1.1 竞争者入场进程4.1.2 竞争者省市分布热力图4.1.3
竞争者战略布局状况4.2 中国数字文创行业市场竞争格局分析4.2.1 企业竞争集群分布4.2.2
企业竞争格局分析4.3 中国数字文创行业波特五力模型分析4.3.1 行业供应商的议价能力4.3.2
行业消费者的议价能力4.3.3 行业新进入者威胁4.3.4 行业替代品威胁4.3.5 行业现有企业竞争4.3.6
行业竞争状态总结4.4 中国数字文创行业投融资、兼并与重组状况4.4.1 行业投融资发展状况1、中国数字
文创行业投融资事件汇总2、中国数字文创行业投融资解析（热门领域/融资轮次/对外投资等）4.4.2 行业
兼并与重组状况1、中国数字文创行业兼并与重组事件汇总2、中国数字文创行业兼并与重组案例分析第5
章：中国数字文创产业融合模式分析5.1 中国数字文创发展业态分析5.1.1 数字科技+文旅业态分析5.1.2
数字科技+新媒体业态分析5.1.3 数字科技+游戏电竞业态分析5.1.4 数字科技+动漫及衍生产业分析5.1.5
数字科技+创意设计业态分析5.1.5 其他数字科技+创新业态分析5.2 中国数字文创产业商业模式分析5.2.1
中国数字文创行业产品模式5.2.2 中国数字文创行业业务模式5.2.3 中国数字文创行业管理模式5.2.4
中国数字文创行业营销模式5.2.5 中国数字文创行业盈利模式5.3
中国数字文创产业高质量发展建议第6章：中国数字文创行业细分应用领域发展状况6.1
中国数字文创应用领域分析6.2 数字文旅领域应用发展分析6.2.1 文旅行业发展分析6.2.2
数字文旅市场发展现状6.2.3 数字文旅运营模式分析6.2.4 数字文旅发展趋势前景6.3
新媒体领域应用发展分析6.3.1 新媒体行业发展分析6.3.2 新媒体市场发展现状6.3.3
新媒体运营模式分析6.3.4 新媒体发展趋势前景6.4 游戏电竞领域应用发展分析6.4.1
游戏电竞业发展分析6.4.2 游戏电竞市场发展现状6.4.3 游戏电竞运营模式分析6.4.4
游戏电竞发展趋势前景6.5 数字创意设计领域应用发展分析6.5.1 创意设计行业发展分析6.5.2
数字创意设计市场发展现状6.5.3 数字创意设计运营模式分析6.5.4 数字创意设计发展趋势前景6.6
数字文创展示领域应用发展分析6.6.1 文创展示行业发展分析6.6.2 数字文创展示市场发展现状6.6.3
数字文创展示运营模式分析6.6.4 数字文创展示发展趋势前景6.7 元宇宙+数字文创领域应用发展分析6.7.1
元宇宙+数字文创架构分析6.7.2 元宇宙赋能文旅产业发展意义分析1、丰富文旅资源2、创新线上线下场
景业态3、科学精准实现项目/目的管理4、增加文旅产业沉浸式用户体验6.7.3
元宇宙+数字文创落地场景梳理6.7.4 元宇宙赋能数字文创产业趋势分析6.8
数字文创其他领域应用发展分析第7章：中国数字文创行业重点区域发展分析7.1
北京数字文创产业发展分析7.1.1 北京数字文创产业发展基础7.1.2北京数字文创产业发展现状7.1.3
北京数字文创产业发展目标7.1.4 北京数字文创产业发展经验7.2 上海数字文创产业发展分析7.2.1
上海数字文创产业发展基础7.2.2 上海数字文创产业发展现状7.2.3 上海数字文创产业发展目标7.2.4
上海数字文创产业发展经验7.3 成都数字文创产业发展分析7.3.1 成都数字文创产业发展基础7.3.2
成都数字文创产业发展现状7.3.3 成都数字文创产业发展目标7.3.4 成都数字文创产业发展经验7.4
云南数字文创产业发展分析7.4.1 云南数字文创产业发展基础7.4.2 云南数字文创产业发展现状7.4.3
云南数字文创产业发展目标7.4.4
云南数字文创产业发展经验第8章：中国数字文创行业代表性企业布局案例研究8.1
中国数字文创代表性企业布局梳理及对比8.2 中国数字文创代表性平台发展案例分析8.2.1 云境数字文创平
台1、平台发展简介2、平台发展现状3、平台数字文创发展布局4、平台数字文创发展优劣势8.2.2 曜星数
字文创平台1、平台发展简介2、平台发展现状3、平台数字文创发展布局4、平台数字文创发展优劣势8.2.
3 数字文创斐藏平台1、平台发展简介2、平台发展现状3、平台数字文创发展布局4、平台数字文创发展优
劣势8.3 中国数字文创代表性企业布局案例分析8.3.1 腾讯控股有限公司1、企业发展历程及基本信息（1）
企业发展历程（2）企业基本信息（3）企业股权结构2、企业业务架构及经营情况（1）企业整体业务架

构(2)企业整体经营情况3、企业数字文创业务布局及发展状况4、企业数字文创业务最新发展动向追踪(1)企业数字文创业务创新成果追踪(2)企业数字文创业务投融资及兼并重组动态追踪5、企业数字文创业务发展优劣势分析8.3.2 阿里巴巴集团股份有限公司1、企业发展历程及基本信息(1)企业发展历程(2)企业基本信息(3)企业股权结构2、企业业务架构及经营情况(1)企业整体业务架构(2)企业整体经营情况3、企业数字文创业务布局及发展状况4、企业数字文创业务最新发展动向追踪(1)企业数字文创业务创新成果追踪(2)企业数字文创业务投融资及兼并重组动态追踪5、企业数字文创业务发展优劣势分析8.4.3 网易(杭州)网络有限公司1、企业发展历程及基本信息(1)企业发展历程(2)企业基本信息(3)企业股权结构2、企业业务架构及经营情况(1)企业整体业务架构(2)企业整体经营情况3、企业数字文创业务布局及发展状况4、企业数字文创业务最新发展动向追踪(1)企业数字文创业务创新成果追踪(2)企业数字文创业务投融资及兼并重组动态追踪5、企业数字文创业务发展优劣势分析8.3.4 上海风语筑文化科技股份有限公司1、企业发展历程及基本信息(1)企业发展历程(2)企业基本信息(3)企业股权结构2、企业业务架构及经营情况(1)企业整体业务架构(2)企业整体经营情况3、企业数字文创业务布局及发展状况4、企业数字文创业务最新发展动向追踪(1)企业数字文创业务创新成果追踪(2)企业数字文创业务投融资及兼并重组动态追踪5、企业数字文创业务发展优劣势分析8.3.5 丝路视觉科技股份有限公司1、企业发展历程及基本信息(1)企业发展历程(2)企业基本信息(3)企业股权结构2、企业业务架构及经营情况(1)企业整体业务架构(2)企业整体经营情况3、企业数字文创业务布局及发展状况4、企业数字文创业务最新发展动向追踪(1)企业数字文创业务创新成果追踪(2)企业数字文创业务投融资及兼并重组动态追踪5、企业数字文创业务发展优劣势分析8.3.6 深圳市易尚展示股份有限公司1、企业发展历程及基本信息(1)企业发展历程(2)企业基本信息(3)企业股权结构2、企业业务架构及经营情况(1)企业整体业务架构(2)企业整体经营情况3、企业数字文创业务布局及发展状况4、企业数字文创业务最新发展动向追踪(1)企业数字文创业务创新成果追踪(2)企业数字文创业务投融资及兼并重组动态追踪5、企业数字文创业务发展优劣势分析8.4.7 中国数字文化集团有限公司1、企业发展历程及基本信息(1)企业发展历程(2)企业基本信息(3)企业股权结构2、企业业务架构及经营情况(1)企业整体业务架构(2)企业整体经营情况3、企业数字文创业务布局及发展状况4、企业数字文创业务最新发展动向追踪(1)企业数字文创业务创新成果追踪(2)企业数字文创业务投融资及兼并重组动态追踪5、企业数字文创业务发展优劣势分析8.3.8 三湘印象股份有限公司1、企业发展历程及基本信息(1)企业发展历程(2)企业基本信息(3)企业股权结构2、企业业务架构及经营情况(1)企业整体业务架构(2)企业整体经营情况3、企业数字文创业务布局及发展状况4、企业数字文创业务最新发展动向追踪(1)企业数字文创业务创新成果追踪(2)企业数字文创业务投融资及兼并重组动态追踪5、企业数字文创业务发展优劣势分析8.4.9 咪咕音乐有限公司1、企业发展历程及基本信息(1)企业发展历程(2)企业基本信息(3)企业股权结构2、企业业务架构及经营情况(1)企业整体业务架构(2)企业整体经营情况3、企业数字文创业务布局及发展状况4、企业数字文创业务最新发展动向追踪(1)企业数字文创业务创新成果追踪(2)企业数字文创业务投融资及兼并重组动态追踪5、企业数字文创业务发展优劣势分析——展望篇——第9章：中国数字文创行业发展环境洞察9.1 中国数字文创行业经济(Economy)环境分析9.1.1 中国宏观经济发展现状1、GDP及增速2、数字经济发展及占比9.1.2 中国宏观经济发展展望9.1.3 中国数字文创行业发展与宏观经济相关性分析9.2 中国数字文创行业社会(Society)环境分析9.2.1 社会环境分析1、网生一代引领文创消费新潮流2、国货潮兴起，文创产业需求提升3、网民数量不断增加，需求主体广泛9.2.2 社会环境对数字文创行业发展的影响总结9.3 中国数字文创行业政策(Policy)环境分析9.3.1 国家层面数字文创行业政策规划汇总及解读(指导类/支持类/限制类)1、国家层面数字文创行业政策汇总及解读2、国家层面数字文创行业规划汇总及解读9.3.2 31省市数字文创行业政策规划汇总及解读(指导类/支持类/限制类)1、31省市数字文创行业政策规划汇总2、31省市数字文创行业发展目标解读9.3.3 国家重点规划/政策对数字文创行业发展的影响1、《“十四五”文化和旅游发展规划》对数字文创行业发展的影响2、《“十四五”文化产业发展规划》对数字文创产业发展的影响9.3.4 政策环境对数字文创行业发展的影响总结9.4 中国数字文创行业SWOT分析(优势/劣势/机会/威胁)第10章：中国数字文创行业市场前景预测及发展趋势预判10.1 中国数字文创行业发展潜力评估10.2 中国数字文创行业未来关键增长点分析10.3 中国数字文创行业发展前景预测(未来5年数据预测)10.4 中国数字文创行业发展趋势预判(疫情影响等)第11章：中国数字文创行业投资战略规划策略及建议11.1 中国数字文创行业进入与退出壁垒11.1.1 行业进入壁垒分析11.1.2 行业退出壁垒分析11.2 中国数字文创行业投资风险预警11.3 中国数字文创行业投资机会分析11.3.1

数字文创行业产业链薄弱环节投资机会11.3.2 数字文创行业细分领域投资机会11.3.3

数字文创行业区域市场投资机会11.3.4 数字文创产业空白点投资机会11.4

中国数字文创行业投资价值评估11.5 中国数字文创行业投资策略与建议11.5.1 中国数字文创行业发展政策建议1、积极推动文旅产业向数字化转型2、加快培养数字化人才3、完善支撑数字文创产业发展的政策体系11.5.2 中国数字文创行业布局发展建议11.6 中国数字文创行业可持续发展建议

图表目录

图表1：文创的界定

图表2：数字文创的界定

图表3：数字文创相关概念辨析

图表4：《国民经济行业分类与代码》中数字文创行业归属

图表5：数字文创的分类

图表6：数字文创专业术语说明

图表7：中国数字文创行业监管体系

图表8：中国数字文创行业主管部门

图表9：中国数字文创行业自律组织

图表10：中国数字文创标准体系建设

图表11：中国数字文创现行标准汇总

图表12：中国数字文创即将实施标准

图表13：中国数字文创重点标准解读

图表14：本报告研究范围界定

图表15：本报告quanwei数据资料来源汇总

图表16：本报告的主要研究方法

图表17：全球数字文创行业政法环境概况

图表18：2019和2021年五大区域旅游总人次及占比（单位：亿人次，%）

图表19：2019和2021年五大区域旅游总收入及占比（单位：万亿美元，%）

图表20：欧洲数字文创带分析

图表21：欧洲数字文创主要内容

图表22：美国文旅融合发展方式

图表23：美国主题公园取得成功的原因分析

图表24：日本文旅产业发展领域

图表25：全球游客量排名qianshi的主题公园（单位：万人，%）

图表26：2020-2022年全球文旅融合企业兼并重组动态

图表27：2021年全球各地区国际游客数量变化情况（单位：%）

图表28：全球数字文创发展趋势

图表29：2020-2022年国际游客数量变化及预测-较2019年同期相比（单位：%）

图表30：2024-2029年数字文创行业市场前景预测（单位：%、万亿美元）

图表31：中国文旅行业机构数统计

图表32：中国数字文创行业关键技术分析

图表33：中国数字文创行业发展历程

图表34：中国数字文创行业市场主体类型

图表35：中国数字文创行业企业入场方式

图表36：中国数字文创行业历年新增企业数量

图表37：中国数字文创行业注册企业经营状态

图表38：中国数字文创行业企业注册资本分布

图表39：中国数字文创行业注册企业省市分布

图表40：中国数字文创行业在业/存续企业类型分布

图表41：中国数字文创行业需求主体及不同层面发展分析

图表42：中国数字文创行业规模统计分析

图表43：中国数字文创行业市场规模体量分析

图表44：中国数字文创行业需求主体及不同层面发展分析

图表45：中国数字文创行业中标主体特征

图表46：中国数字文创行业主要招投标规模

图表47：中国数字文创行业主要招投标区域特征

图表48：中国数字文创行业招标主体特征

图表49：中国数字文创行业市场发展痛点分析

图表50：中国数字文创行业竞争者入场进程

图表51：中国数字文创行业竞争者区域分布热力图

图表52：中国数字文创行业竞争者发展战略布局状况

图表53：中国数字文创行业企业战略集群状况

图表54：中国数字文创行业企业竞争格局分析

图表55：中国数字文创行业国产替代布局状况

图表56：中国数字文创行业供应商的议价能力

图表57：中国数字文创行业消费者的议价能力

图表58：中国数字文创行业新进入者威胁

图表59：中国数字文创行业替代品威胁

图表60：中国数字文创行业现有企业竞争

图表61：中国数字文创行业竞争状态总结

图表62：中国数字文创行业投融资事件汇总

图表63：中国数字文创行业兼并与重组事件汇总

图表64：中国数字文创行业兼并与重组案例分析

图表65：中国数字文创产业链结构

图表66：中国数字文创产业链生态图谱

图表67：中国数字文创行业细分市场结构

图表68：中国数字文旅市场发展现状

图表69：中国数字文旅发展趋势前景

图表70：中国新媒体市场发展现状

图表71：中国新媒体发展趋势前景

图表72：中国游戏电竞市场发展现状

图表73：中国游戏电竞发展趋势前景

图表74：中国数字创意设计市场发展现状

图表75：中国数字创意设计发展趋势前景

图表76：中国数字文创展示市场发展现状

图表77：中国数字文创展示发展趋势前景

图表78：中国数字文创企业布局梳理

图表79：腾讯控股有限公司发展历程

图表80：腾讯控股有限公司基本信息表

图表81：腾讯控股有限公司股权穿透图

图表82：腾讯控股有限公司数字文创业务布局优劣势分析

图表83：阿里巴巴集团发展历程

图表84：阿里巴巴集团基本信息表

图表85：阿里巴巴集团股权穿透图

图表86：阿里巴巴集团数字文创业务布局优劣势分析

图表87：网易（杭州）网络有限公司发展历程

图表88：网易（杭州）网络有限公司基本信息表

图表89：网易（杭州）网络有限公司股权穿透图

图表90：网易（杭州）网络有限公司数字文创业务布局优劣势分析

图表91：上海风语筑文化科技股份有限公司发展历程

图表92：上海风语筑文化科技股份有限公司基本信息表

图表93：上海风语筑文化科技股份有限公司股权穿透图

图表94：上海风语筑文化科技股份有限公司数字文创业务布局优劣势分析

图表95：丝路视觉科技股份有限公司发展历程

图表96：丝路视觉科技股份有限公司基本信息表

图表97：丝路视觉科技股份有限公司股权穿透图

图表98：丝路视觉科技股份有限公司数字文创业务布局优劣势分析

图表99：深圳市易尚展示股份有限公司发展历程

图表100：深圳市易尚展示股份有限公司基本信息表

图表101：深圳市易尚展示股份有限公司股权穿透图

图表102：深圳市易尚展示股份有限公司数字文创业务布局优劣势分析

图表103：丝路视觉科技股份有限公司发展历程

图表104：丝路视觉科技股份有限公司基本信息表

图表105：丝路视觉科技股份有限公司股权穿透图

图表106：丝路视觉科技股份有限公

司数字文创业务布局优劣势分析图表107：三湘印象股份有限公司发展历程图表108：三湘印象股份有限公司基本信息表图表109：三湘印象股份有限公司股权穿透图图表110：三湘印象股份有限公司数字文创业务布局优劣势分析图表111：丝路视觉科技股份有限公司发展历程图表112：丝路视觉科技股份有限公司基本信息表图表113：丝路视觉科技股份有限公司股权穿透图图表114：丝路视觉科技股份有限公司数字文创业务布局优劣势分析图表115：中国宏观经济发展现状图表116：中国宏观经济发展展望图表117：中国数字文创行业发展与宏观经济相关性分析图表118：中国数字文创行业社会环境分析图表119：社会环境对数字文创行业发展的影响总结图表120：截至2023年中国数字文创行业发展政策汇总