

2024 越南国际消费电子及家用电器博览会

产品名称	2024 越南国际消费电子及家用电器博览会
公司名称	广州汇连展览服务有限公司
价格	2000.00/个
规格参数	IEAE:10 bq:9 越南胡志明市:800
公司地址	广州市天河区车陂祠堂大街2号全部（部位：236房）（注册地址）
联系电话	18680264099 18680264099

产品详情

2024年越南国际消费类电子及家用电器博览会

【IEAEVietnam】

一、展会概况

展 会 名 称：2024越南国际消费类电子及家用电器博览会

主 办 单 位：潮域展览【CHAOYU EXPO】

承 办 单 位：VINEXAD

协办单位：越南电子行业协会、中国电子商会、广东电子商会

广东电脑商会、深圳市电子商会、东莞市电子行业协会

东莞市高新技术行业协会、江门市家用电器进出口商会

广州汇连展览服务有限公司

支持单位：越南对外贸易部、越南工业部、越南中华总商会、越南工商会

时 间：2024 年5月23-25日

地 点：越南胡志明西贡会展中心【SECC】

二、展会规模

展会面积	展商数量	展位数量	观众数量
20,000m ² +	800+	1,000+	15,000+

三、展品范围

- 消费类电子：数码相机、耳机、音箱、智能手表、智能穿戴、平衡车、代步车、无人机、智能插座、家庭影音系统、个人视听、AR/VR/MR等
- 移动电子及手机周边：智能手机、耳机、自拍杆、手机壳、手机套、保护膜、数据线、移动电源、无线充、电源、适配器等
- 电脑及游戏周边：个人电脑、平板电脑、鼠标、键盘、电脑包、保护壳、U 盘、电脑线材、路由器、电源、适配器等
- 智能穿戴：智能手表、智能手环
- 智能家电：咖啡机、电饭煲、电水壶、器皿、榨汁机、电风扇、CCTV、报警器、门禁系统、可视对讲、DVR 等等
- 电子设备及零件：电池电源类等

四、参展费用：

标准展位：人民币 36,800 / 9 平米

光地展位：人民币 3,680 / 平米

角位费用：免收角位费用，先到先得

标准展位配置：9 米层板、3 个射灯、楣板、地毯、1 张桌子、3 张椅子、1 个咨询台、1 个 220V 插座、1 个垃圾桶

五、开拓东盟增速快的新兴市场

（一）市场概况

地理位置优越

越南位于东南亚的中南半岛东南端，三面环海，地形狭长，略呈S型，北与中国广西、云南接壤，西与老挝、柬埔寨交界，国土狭长，面积约33万平方公里，

对中国企业而言，越南更具备地理位置佳与文化接近等有利条件

人口红利优势

越南作为中南半岛国家，总人口9700万，一半人口小于31岁，劳动力占比高达70%，年轻、廉价的人口红利，加上港口多运输便利，在RCEP当中有非常明显的合作潜力

GDP快速增长

据统计，越南的GDP增速近年来一直保持在6%以上，增速高居东南亚地区之首。2022年，胡志明市的GDP在5500—6500亿元人民币之间。胡志明市的增速一般要高于全国平均水平，预计在9%左右。

与中国贸易关系密切

根据2022年，越南与中国双边贸易总额达1756亿美元，占越南2022年进出口总额的24%。越南从中国的进口额占越南从世界的进口总额的32.8%。越南从中国的主要进口产品包括电脑、电子产品及零部件；其他机械、设备、工具和备件；各类手机及零件；电线和电缆等各大品类。

电子商务发展迅速

随着“一带一路”的发展，越南的经济飞速发展，加上对跨境电商政策的支持，越南的电商发展非常迅速。越南工贸部2022年的统计数据显示，在越南的互联网用户中，参与网购的人数占比为74.8%。与2021年相比，2022年越南电商收入达132亿美元，增长了约15%。

（二）部分优质电子消费品大买家介绍

Central Retail：拥有全国40个省份的340多家商场和商店，连续两年在“零售业10大公司”中排名

The Gioi Di Dong：2004年成立，拥有除在线电商外的478家手机店和37家大型消费电子产品商店

Cho Lon：越南电子电器产品零售领域的先锋超市，包含东芝，美的等的电子集团产品

Buy2Sell：一家总部位于新加坡的电子商务平台，专注于将国外品牌引入越南，满足国内企业对进口商品的需求

Dien May Xanh：2010年12月成立，全国拥有700多家门店，销售电话、电子产品和小家电

Sunhouse：成立于2000年，有数十亿美元资产，60,000个销售点及500多种必需的家用电器产品

NguyenKim：越南家电子购物中心，胡志明市大的电子购物中心，销售来自shijiepinpai的家用电器

Mai Khoi：从事家用电器的直接进口和分销、净水设备的组装和分销、供应所有电气产品、制冷、工程电器等

DVNPT Technology：VNPT Group在技术领域的核心单位，已销售超过 1000 万种产品，包括电信设备和消费电子产品

FPT Shop：成立于 2012 年，主要销售数码 3C 与 IT 产品，在笔记本电脑的市场份额中排名

六、超过 13 种高效买家推广渠道，全方位覆盖邀约买家

电子邮件：筛选重点行业买家信息，定期发送展会宣传资料并随时更新展商名录和展品信息

传真及电话：向潜在参观商传真展会参观邀请函，并定期电话跟踪以确保他们参与展会并用于市场调查

广播电台及电视广告：在展会开展前期进行广播电台及电视广告的播放，及时提醒吸引买家前往参观采购

报纸及杂志广告：在主流的报纸、杂志上投放平面广告，持续宣传展会

户外广告：在重点商贸城、批发城以及展馆外围投放广告牌

批发市场买家直邀：覆盖重点商贸城、批发城，派发邀请函邀约买家

商务邀请函直邮推广：印制宣传彩页，直接寄送给重点买家，邀请其前来观展

行业协会推广：与相关商协会联合，借助其会员资源宣传展览，并组团前来洽谈采购

电商平台推广：在电商平台推广，推动电商买家参加展会

星级商务酒店推广：在当地星级商务连锁酒店投放广告，推广展会品牌，让更多的商圈买家知道该展会

社交媒体及网络媒体推广：全球三大主流社交媒体及当地主流网络媒体推广

新闻发布会推广：展前一个星期，邀约三十多家当地主流媒体进行展会发布推广

手机短信推广：发送邀约短信给到电子消费品买家