

# 2024年印尼国际消费电子及家用电器展

产品名称	2024年印尼国际消费电子及家用电器展
公司名称	广州汇连展览服务有限公司
价格	2000.00/个
规格参数	IEAE:10 bq:9 印尼雅加达:800
公司地址	广州市天河区车陂祠堂大街2号全部（部位：236房）（注册地址）
联系电话	18680264099 18680264099

## 产品详情

2024印尼国际消费类电子及家用电器展

【IEAEIndonesia】

### 一、展会概况

展会名称：2024印尼国际消费类电子及家用电器展【IEAEIndonesia】

主办单位：潮域展览【CHAOYU EXPO】

承办单位：PERAGA EXPO

协办单位：印尼电子行业协会、印尼安防及系统安全协会、印尼照明行业协会、

印尼进口商协会、印尼进口商联盟、马来西亚批发商总会、

中国电子商会、广东电子商会、广东电脑商会、广东省连接器协会、

深圳市电子商会、东莞市电子行业协会、东莞市高新技术产业协会

东莞电子行业协会、江门市家用电器进出口商会 广州汇连展览服务有限公司

支持单位：印尼对外贸易部、印尼工业部、中国驻印尼大使馆、印尼中华总商会

印中商务理事会、印尼工商会、印尼中国商业委员会

时间：2024年8月5-7日

地点：印尼雅加达国际展览中心A馆【JIEXPO】

## 二、展会规模

展会面积	展商数量	展位数量	观众数量
10,000m <sup>2</sup> +	300+	500+	14,000+

## 三、展品范围

消费类电子：数码相机、耳机、音箱、智能手表、智能穿戴、平衡车、代步车、智能插座、家庭影音系统、个人视听、AR/VR/MR等

移动电子及手机周边：智能手机、耳机、自拍杆、手机壳、手机套、保护膜、数据线、移动电源、无线充、电源、适配器等

电脑及游戏周边：个人电脑、平板电脑、鼠标、键盘、电脑包、保护壳、U盘、电脑线材、路由器、电源、适配器等

智能穿戴：智能手表、智能手环

智能家电：咖啡机、电饭煲、电水壶、器皿、榨汁机、电风扇、CCTV、报警器、门禁系统、可视对讲、DVR等等

电子设备及零件：电池电源类等

## 四、参展费用：

标准展位：人民币 36,800 / 9 平米

光地展位：人民币 3,680 / 平米

角位费用：免收角位费用，先到先得

标准展位配置：9米层板、3个射灯、楣板、地毯、1张桌子、3张椅子、1个咨询台、1个220V插座、1个垃圾桶

## 五、开拓快速发展的东盟大经济体

### (一) 市场概况

#### 地理位置优越

印尼位于亚洲东南部，地跨赤道，与巴布亚新几内亚、东帝汶、马来西亚接壤，

与泰国、新加坡、菲律宾、澳大利亚等国隔海相望，扼守马六甲海峡，位于亚洲和大洋洲、太平洋和印度洋的“十字路口”，辐射6亿人口的东盟市场，地理位置极为重要

### 人口红利优势

印度尼西亚人口为2.783亿，是全球排名第四的人口大国。年龄中位数只有29岁，人口结构年轻。该国首都雅加达居民超过1000万，是印度尼西亚乃至东南亚大的城市，周围的城镇所组成的大雅加达地区，是二大都市圈

### GDP快速增长

G20国家平均经济增长率超过5%，其中印尼增速排名。2022年三季度，印尼预算收入增长49%，达1.2亿美元；税收收入增长58%至7800万美元；消费者信心指数提升至124.7点，银行信贷增长了10.7%。印尼连续28个月贸易顺差，顺差额达到57亿美元

### 与中国贸易关系密切

2021年，印尼与中国的双边贸易额突破1200亿美元，同比增长58.6%，中国连续9年成为印尼大贸易伙伴；同年，中国在印尼落实投资31.6亿美元，连续多年保持印尼第三大投资来源国地位

### 电子商务发展迅速

2021年1月，印尼就已经有2.026亿互联网用户，在2020年至2021年期间，印尼的互联网用户数量增加了2700万（+16%）。2021年1月，印尼的互联网普及率为77.3%。庞大的互联网用户为电商行业的快速发展奠定了坚实的基础

## （二）部分优质电子消费品大买家介绍

### 印尼京东电商平台

亚洲大的在线商店之一（京东）的子公司，电子消费品是大的产品类

### Kawan Lama Group（长友集团）

长友集团每年在全世界进口大概1万条集装箱货柜,其中80%来自中国，旗

下有ACE , Informa , TOYS KINGDOM几大大型连锁卖场 , 销售各类产品

PT. ACE Hardware Indonesia, Tbk

ACE 在印尼股票市场成功上市 , 企业市值 20 亿美金。共有 136 家门店 ,

每个月可完成 1 百多万单交易。销售各类产品如电子电器、五金建材、机械产

品、母婴用品、玩具等

BEST DENKI Co.,Ltd

印尼大的电子电器零售商之一

ELECTRONIC-CITY

印尼现代电子产品零售业先驱之一 , 在爪哇、巴厘岛、苏门答腊、加里曼丹

和苏拉威西等几大城市共有 53 家商店

Glodok Elektronik

成立于 1980 年的零售店。销售数以万计的商品 , 包括电子产品、家用电器、

技术工具、厨房家具、炊具等

Electronic Solution

印尼的电子消费品零售公司 , 主要销售家用电器、移动设备、视听设备、

消费类电子等

Erafone

印尼长期开展业务以来的大手机零售商 , 是多品牌的零售商 , 主要销售手

机和平板电脑及周边配件

Sanken

印尼大、的家电品牌。遍布印尼 400 多个城市 , 且有 2000 多家

经销商

Lazada

东南亚大 B2C 平台、大跨境电商 , 被称东南亚版亚马逊平台。年经

营额已达十亿美元。日均访问量 400 万 , 超过 1.5 万的入驻商家 , 覆盖大

约 6 亿消费者

## 六、超过13种高效买家推广渠道，全方位覆盖邀约买家

电子邮件：筛选重点行业买家信息，定期发送展会宣传资料并随时更新展商名录和展品信息

传真及电话：向潜在参观商传真展会参观邀请函，并定期电话跟踪以确保他们参与展会并用于市场调查

广播电台及电视广告：在展会开展前期进行广播电台及电视广告的播放，及时提醒吸引买家前往参观采购

报纸及杂志广告：在主流的报纸、杂志上投放平面广告，持续宣传展会

户外广告：在重点商贸城、批发城以及展馆外围投放广告牌

批发市场买家直邀：覆盖重点商贸城、批发城，派发邀请函邀约买家

商务邀请函直邮推广：印制宣传彩页，直接寄送给重点买家，邀请其前来观展

行业协会推广：与相关商协会联合，借助其会员资源宣传展览，并组团前来洽谈采购

电商平台推广：在电商平台推广，推动电商买家参加展会

星级商务酒店推广：在当地星级商务连锁酒店投放广告，推广展会品牌，让更多的商圈买家知道该展会

社交媒体及网络媒体推广：全球三大主流社交媒体及当地主流网络媒体推广

新闻发布会推广：展前一个星期，邀约三十多家当地主流媒体进行展会发布推广

手机短信推广：发送邀约短信给到电子消费品买家