



二、盈利模式：保养品微商系统是商家自己的，是没有抽佣金的，第三方平台不是商家的，而是商家入驻在平台上，有佣金抽成的，商家的利润基本上被平台抽走。

三、营销模式：保养品微商系统有多种营销功能，不同营销玩法。第三方平台没有营销功能，全靠商家自己打广告做活动，商家在平台上花钱，流量是平台的。

新零售是对零售本质的回归。它是一种综合零售业态，更好地满足了数据驱动和消费升级时代消费者在购物、娱乐和社交网络方面的多维综合需求。突出的核心是一切以消费者体验为核心。真正建立以消费者为中心的定位。能够从消费者的角度感知更高层次的消费需求特征。