

2024上海春夏纺织面料及辅料博览会

产品名称	2024上海春夏纺织面料及辅料博览会
公司名称	广州时光展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	展会时间:2024.3.6-8 展会地址:国家会展中心(上海) 展览面积:160000+m ²
公司地址	广州市天河区荷光路137号三楼311之四房
联系电话	13751736094 13751736094

产品详情

预定2024上海纺织面料展展位

作为全球领先纤维纱线商贸平台，最具影响力的国际时尚纺织纱线展，将继续与intertextile面料展、CHI C服装展、PHValue针织展及intertextile家纺展五展联动，同期同馆举办，展览面积达27,000平方米，全球展商数量逾500家，预计到场专业观众近28,000名。同期活动包括：中国纤维流行趋势发布、中国纱线流行趋势发布、企业新产品发布会、纺织材料创新论坛、直播逛展-高端访谈。

作为春季大联展的上游源头展会，将充分展示纤维、纱线作为纺织产业之源的独特魅力，继续联手中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会、中国国际服装服饰博览会(春季)、中国国际家用纺织品及辅料(春夏)博览会、中国国际针织(春夏)博览会联办，同期同馆，打造从纱线、面料到服装、针织品及家用纺织品的服务于全产业链的综合展示平台，再现一个积淀深厚而锐意创新的中国纺织服装产业生态圈。

始创于2004年的中国国际纺织纱线展览会(简称yarnexpo)经过十余年的发展已日益成熟，海内外参展企业、观众数量及展出面积逐年攀升，现已成为全球纱线新品展示和商贸洽谈的重要平台。

中国国际纺织纱线展览会由中国纺织工业联合会主办，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、法兰克福展览(香港)有限公司及中国棉纺织行业协会、中国毛纺织行业协会、中国化学纤维工业协会、中国麻纺织行业协会、中国纺织信息中心联合承办。多年来，纱线展一直秉承品牌化、专业化、精细化的特点，始终致力于推动行业创新，努力打造高品质的贸易采购平台。一年两届的展会，每年都吸引数万名观众前来参观，为海内外参展企业和买家缔造更多商机。

纱线展经过多年发展，不仅拘泥于发挥展览展示的作用，展会同期还举办多场技术交流会，并结合中国

纤维流行趋势发布等活动，将我国最前沿的产品和技术进行推广，使纺织工业从源头开始提升整体产业链的价值。多年来，通过与产业链上下游展会的“多展联动”，使展商参展更具针对性，发挥出了行业窗口、纽带和平台的作用。现今优秀企业已成为创新主体，参展企业越来越懂得利用展会有效的推介自己，将高新技术具体化、形象化、时尚化的展出，多角度的展现创新产品的时尚魅力。同时，海外企业逐步体会到中国市场的巨大潜力，越来越多的海外企业把销售重心放在中国市场，这意味着纱线展已成为全球纱线行业重要展会之一。

近年来，纱线展结合“绿色、循环、低碳”的理念，鼓励企业用低碳科技改造传统技术，重点推动纺织行业生态文明建设，体现出作为行业知名展会的社会责任感。

展出内容：

棉纤维、毛纤维、丝纤维、麻纤维、其它天然纤维；

人造纤维、合成纤维、特种纤维、其它纤维；

棉纺纱线、毛纺纱线、丝类纱线、麻类纱线、其它天然及混纺纱线、人造纤维及混纺纱线、合成纤维及混纺纱线、弹力纱线、花式纱线、特种纱线、其它类纱线、计算机相关服务、研究检测服务、媒体及专业刊物、纱线其它产品

展区划分：

创意花式纱---体现设计融合，创意设计是花式纱的灵魂，与传统纤维的融合而呈现出丰富多彩的外观和更为独特的功能。

奢华羊绒---展现奢华经典，通过现代染色与制造工艺，展示新型可持续羊绒纱线产品。

品质毛纱---汇集名优精品，以高附加值和卓越性能著称的毛纺产品，时尚典雅满足消费升级需求。

流行棉纺---秀出环保科技，棉纺织行业生产最高水准的集中呈现，展示全行业追求环保、科技的发展理念。

功能化纤---打造舒馨生活，功能创新是化纤特有的基因品质。多元功能+绿色生产将引领纺织行业新智慧、新未来。

绿色麻纱---引领时尚文化，中国传统特色行业，国际竞争优势明显，倡导健康舒适生活概念。

创新不止 订单不断 | 2023yarnexpo秋冬纱线展“会后效益”凸显

2023yarnexpo秋冬纱线展虽然已经落幕，但是对于企业来说，展会带来的效益仍在消化中，对于行业来说，产品趋势与市场动向也在展会后变得越发明朗起来。

展会上，Zara、森马、绫致、李宁、劲霸等诸多国内外知名品牌纷至沓来，探寻如何从纤维纱线源头创新提升品牌附加值，专业采购商们在这里寻找更硬核的技术、更耳目一新的产品，而纺纱企业也深谙市场需求，选择投其所好。在这场双向奔赴的“聚会”中，创新，就是收获订单的制胜法宝。

