

消费返积分增值模式APP搭建

产品名称	消费返积分增值模式APP搭建
公司名称	广州金诺互联网科技有限公司-APP软件开发
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市南沙区丰泽东路106号（自编1号楼）X1301-I346（仅限办公用途）（JM）
联系电话	18928932175 18928932175

产品详情

在互联网的新消费时代，电商卖家很难留住用户，产品同质化，缺乏市场竞争力，消费者的选择多，哪怕商家的产品再好，也很难吸引和留存客户，要知道，酒香也怕巷子深。因此，商家想要做好销售，一定要学会营销。

不难发现，很多大平台的崛起，都跟商业模式有着直接关系，对于资本来说，就是大量的投钱做广告和营销，以“烧钱”的方式广而告之，完成一个商业巨头的崛起。而普通商家没有能力“烧钱”，又想要快速起盘，应该怎么做？电商市场的大趋势由传统的客户下单，然后商家发货，客户收货，这样就完成一笔订单的交易，到这里也就结束了，但商家如何留住客户？如何让客户裂变？如何让客户复购？如何让客户留存到平台？

如何让客户消费省钱、免费、甚至赚钱，是商家营销的核心关键！

营销方案：

举个例子：某产品售价1000元，成本是300元，商家自留200元利润，可拿出500元做营销。500元分为两个板块，成立一个奖金池，把300元放入奖金池，拿200做分销，其中100元为推荐奖，再拿100元做团队奖励。

用户消费后，30%会放入奖金池，为用户铸造奖金池金额70%的积分，也就是 $300 \times 0.7 = 210$ ，假设积分初始价为1:1，那么用户获得210个积分。这个时候，奖金池有300元，而积分只有210个，那么每个积分的价格为1.428元（奖金池总额/总积分=当前积分价值）。

当第二个消费者也消费1000元，同样的有300元放入奖金池，铸造金额的70%的积分就是210，当前的积分价值为1.428元，那么 $210 \div 1.428 = 147$ 个积分，给第二个消费者铸造了147个积分，现在总奖金池的钱有600元，总积分有 $210 + 147 = 357$ 个， $600 \div 357 = 1.68$ ，这时候的积分价值涨到1.68元/个。

由此可见，只要有订单进入，奖金池有金额进来，积分就会上涨。对于用户来说，消费购买产品后，还能获得积分，并且可以增值，还可以提现，就等于在平台消费后，还能赚钱。比如，当等到积分上涨到五倍，就可以提现5倍的消费金额，也就是5000元，这对用户来说是不是很有吸引力呢？

平台如何控盘？

一、设置提现手续费

用户想要提现时，平台会扣除10%-20%的手续费，而这笔手续费会重新回流到奖金池，提现后的积分也会被扣除，那么积分少了，钱多了，所以积分的价值就会继续上涨。

二、强制出局

消费增值模式是单边上扬的机制，用户一直持有积分的话，可以赚很多，平台为了控制利润，可以设置强制出局，比如2倍强制出局，或者3倍、5倍，当达到这个倍数时，系统会自动给消费者提现。

消费增值这个营销方案，对于商家来说，是很好的营销策略，能够吸引大量用户参与，消费赚钱的机制可以刺激消费者，并且推荐还能获得推荐奖，不仅自己可以赚钱，还能推荐朋友赚钱，打造自己的团队还可以获得团队奖励或分红，对平台来说，也为平台快速裂变用户，平台将利润拿出来做积分增值，没有任何泡沫，并且，消费增值是绿色积分的玩法，符合国家政策，以线上消费积分带动线下实体发展，不涉及法律风险。