

2024intertextile春夏面辅料展

产品名称	2024intertextile春夏面辅料展
公司名称	广州时光展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	展会时间:2024.3.6-8 展会地址:国家会展中心(上海) 展览面积:160000+m ²
公司地址	广州市天河区荷光路137号三楼311之四房
联系电话	13751736094 13751736094

产品详情

2024上海纺织面料展展商在线报名申请

从研发到生产,从营销到“种草”,数字力量引领纺织服装行业穿越不确定。根据智篆商业日前发布的《2023天猫服饰行业秋冬趋势白皮书》(以下简称“白皮书”)显示,消费者对功能性面料需求增加,服装的品质、洗护难度、性价比成核心的关注因素。

这市场需求与不少intertextile面辅料展参展企业的发展方向不谋而合,相关企业正在通过聚焦服装品牌的流行趋势,加快产品的创新与升级。

功能成分升级

白皮书指出,2023年是“新生纪元”的开始。

今年上半年,我国社会消费品零售总额总体呈现上升态势,展现出良好韧性,消费市场持续回暖,具有明显的扩容趋势。其中,服装作为代表性的非刚需品类回暖明显,消费者前期被抑制的消费热情逐渐释放出来;同时消费者也开始步入理性消费时代,更偏向于“保守积极”,他们会对产品进行全面对比,尤其会注重面料的成分与功能性。

白皮书显示,消费者在购买秋冬服饰时,在对“品质”的理解方面,92%的被调查对象选择其是否具有较好的面料、材质,53%的人选择是否具有特定高科技功能或者功能是否多样。

比如，在挑选羽绒服时，消费者会在意面料的三防效果，会对比羽绒服的保暖性和含绒量；在选择保暖内搭时，他们会在意面料的防菌、抗静电等特性，对比透气性和材质；在购买羊毛服饰时，他们会在意面料的舒适度，对比吸湿排汗能力

“在选购保暖内搭时，消费者的需求不再局限于保暖等基础功能。防菌除臭等性能更加特别，可以创造出新的卖点，也更契合高收入人群的需求，促进消费订单形成。”白皮书中特别指出。