

# 拼多多代运营网店托管运营拼多多主图怎么制作

产品名称	拼多多代运营网店托管运营拼多多主图怎么制作
公司名称	杭州邦辰网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	服务模式:四对一 服务内容:全托管服务 公司地址:浙江杭州
公司地址	钱塘新区2号大街511号东投新悦广场
联系电话	18969135066

## 产品详情

现在在[电商](#)

平台开网店都需要上传宝贝的图片，通过图片和视频的形式来展示宝贝的质量和样式，那么对于一些刚刚入驻拼多多平台的卖家来说，不知道拼多多主图怎么做，所以今天跟大家分享一些不错的方法。

主图有何作用想必大家都是知道的，一张成功的主图可以让[你的宝贝](#)在众多产品中脱颖而出。

为了吸引到用户，美观是制作主图的第一条件。看到过很多主图，都是用PS抠的，不说真实性，但是抠的奇丑无比，这样的主图肯定不会有人点击。

建议商家[花点时间](#)自己去拍图，就算是自己[p图](#)

也要讲究美观和清晰。拼多多消费者都集中在无线端，图片[zuihao](#)在手机上进行测试，看是否变形，有无色差，[饱和度](#)清晰度等等。

拼多多主图怎么做？

每  
个类

目制作主图都有每个类目的特色，如果是服装类的建议使用模特。模特穿上才能加强消费者的[代入感](#)。

如果是[美食类](#)的产品，就要营造让人垂涎三尺的氛围。[商品](#)的摆放也是有讲究的，店铺里产品[zuihao](#)用统一的风格和摆放方式，且和店铺的定位保持一致。

最忌讳的就是店铺里面的[宝贝](#)主图[杂乱无章](#)，[视觉体验](#)极差。

相信不少拼多多商家都会有过

这样一个疑问：为什么相同的商品，对手的[点击率](#)却能比自己的高很多?那么你就可以从这个突破口[优化](#)自己的主图，将自己的主图和对手的主图作比较，看看对方的优势在哪，取长补短，这样就能超越他们，非常有必要。

搜索和场景的创意图要分开测。

经常有人说主图优化是永无止境的，可我更在意起点。

主图存在目的是什么呢?

以往经常说比点击率更接地气的是在“对比”中胜出而已，tisheng点击率是永无止境的，而[突围市场](#)只需要多出0.1%就够了!

摆拍图<挂拍图<模特图

实际对比过程中我们会发现，模特图虽然成本更高，但是实际的对比效果肯定是更好的。

实拍图<精修图<渲染图

根据经验随手一拍的图，美工精修的图，渲染效果图相比，效果是显而易见的，价值看得出来。

同类图需要文案突出自己

整体的视觉对比，大概就是这么个玩法，但是同类图的对比如何胜出呢?

模特图和模特图对比，精修图和精修图对比，这个才是同等级的对手之间的战争。

以往经验告诉我们，谁的文案更接近客户的需求，谁就可以胜出!

拼多多首页上所抓取的宝贝都是白底图。拼多多首页的liuliang占有很大的比重，这部分的liuliang商家们一定要重视，如果你的宝贝数据都很好，结果因为没有白底图而错失上首页的机会，可就不值得了。