

# 2024第十三届全球新电商博览会(网红展)

|      |                            |
|------|----------------------------|
| 产品名称 | 2024第十三届全球新电商博览会(网红展)      |
| 公司名称 | 上海经伟展览有限公司                 |
| 价格   | .00/件                      |
| 规格参数 |                            |
| 公司地址 | 上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层(注册地址) |
| 联系电话 | 18664722667                |

## 产品详情

2024第十三届(杭州)全球新电商博览会

报到布展：2024年3月4日--3月5日 开幕：2024年3月6日

展览：2024年3月6日--3月8日 撤展：2024年3月8日

主办单位：

中华文化促进会直播与短视频文化委员会

杭州市电子商务协会

杭州喆炎展览有限公司

全球新电商博览会组委会是国内早举办电商展的会展主办机构之一，大会已成功举办数十场大型行业盛会及行业论坛峰会，邀请、学者及平台创始人作为嘉宾，分享自己新的实战经验和行业发展趋势，让企业少摸索，少走弯路，学习经验，复制成功。展会持续聚焦于“新数字、新经济、新电商”为主题，以“电商贴牌、电商选品、电商采购”为核心，重点展示数字经济赋能新场景下的行业新趋势、服务新模式、流量新入口，认真贯彻“市场化、高端化、品牌化、化”的运营方针，实现全行业产业链：选产品更便捷，找资源更容易，离市场更近，经验交流更方便。

疫情期间，以直播电商及社群团购为代表的新电商消费模式带动线上经济火爆发展。市场总额已经超过数万亿。全球新电商博览会组委会助力12000+源头供货商，让他们通过大会实现订单翻倍；助力30000+网红机构，通过大会对接到超万家品牌商及源头工厂；助力20000+私域、团长，让他们通过展会对接10万爆款产品。全球新电商博览会获得行业高度肯定及认可，已成为行业必参展的行业例会。

2024第十三届（杭州）全球新电商博览会将于2024年3月6-8日在杭州国际博览中心召开。展出面积超过6万平方米，于同类展会。预计有3000家优质参展品牌，拟邀20万+观众前来参观选品和下单采购。数万名网红机构和社群团长将进行现场直播和选品活动。数千万人次将在线观看展会精彩瞬间，超过千家媒体将争相报道大会盛况。大会旨在推动新电商行业创新发展，深度推动产业数字化转型，助力参展企业构建线上新渠道和产业链布局。推动“直播+短视频”、“社群+团购”、“数字+电商”等线上全渠道、全方位发展布局，促进我国新电商产业规范、健康发展。为稳定经济、扩大内需、促进消费提供有力支撑。为我国经济提质升级与数字化发展以及助力乡村振兴提供新动能和新模式。

## 展品范围

电商平台/服务商、短视频/直播电商/私域电商/微商/社群团购/社区平台及跨境电商、电商产业园、网红直播基地、电商扶贫机构、供应链、OEM/ODM、小程序、商城、数据中心、MCN机构、短视频平台场景应用、互联网企业形象展示、网络支持、运营商形象展示、短视频制作产业链及AI技术、内容管理、电商物流、电商包装；

直播设备：直播灯光、直播一体机、直播车、直播音响、直播声卡、直播场景直播机、直播耳机、直播麦克风、直播手机、直播电脑、直播摄像头、直播软件、直播间整体方案等；

电商食品:休闲零食、营养滋补食品、方便食品、坚果炒货、酒、饮料类；

餐饮食材、预制菜、肉制品、生鲜、渔业、冻品、调味品、粮油；

大健康：保健品、功能性食品、营养品、代餐、医疗/防护/消毒产品等；

服装服饰:时尚女装/男装/童装、针织品、内衣、鞋、袜、帽子、箱包配饰、珠宝、手表、眼镜、首饰等；

百货家居/礼品:日用品、家居生活用品、餐厨具、家纺、户外用品、卫生用品、母婴产品、美妆、个护、小家电、3C数码、日化洗护用品；

进口商品展区；

国潮商品、中华、非遗传承产品、地标产品；

国际展团，各地政府展团，商协会展团。

## 同期活动

2024第五届中国短视频与直播高峰论坛暨颁奖盛典

2024中国直播团长万人选品大会

2024中国社群团购行业发展趋势峰会

2024中国数字贸易发展峰会

2024中国MCN机构资本高峰论坛

2024中国直播电商行业标准发布

2024中国网红产品新品发布会

2024中国全国团长帮卖大会

2024中国社群团购团长大会

2024中国杭州线上全渠道资源对接会