

游戏化奖励计划：利用数字藏品系统策略？平台运营+系统搭建，微三云技术服务

产品名称	游戏化奖励计划：利用数字藏品系统策略？平台运营+系统搭建，微三云技术服务
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

游戏化奖励计划：利用数字藏品系统策略？平台运营+系统搭建，微三云技术服务

重要介绍：

东莞市商二信息科技有限公司：创新模式电商系统现成系统源码或定制、免编程电商 APP 平台制作、社交新零售商城开发、智慧新零售系统

开发，找微三云！

东莞市商二信息科技有限公司旗下品牌微三云，创立于 2013 年，是高新技术企业、双软认证企业，经历 9 年深耕，从 4 个人发展到如今 400

多人，年软件系统销售额超过 2 个亿，服务企业 30 万多家。

魔都上海被封控 2

个月，直接改变了中国零售发展趋势和格局。可见魔都对于中国零售市场的影响力之大。

在此次大规模疫情发生前，大部分品牌或许都没意料到 2022

年还会出现这样的情况——以上海封控为例，不仅仅是跨省市的物流，甚至是上

海市区内的跨区物流配送均受到极大影响。越是这种情况下，焦虑不安的消费者越是想尽办法寻找各种可以下单囤货的平台。

但，一边是疯涌的liuliang，另一边却是企业无法跨城履约的尴尬。

但有个特殊商业案例，值得大家思考。在上海封控期间，某品牌企业官方电商平台收到大量囤货订单，但该企业的电商仓均布在上海周边，无

法提供履约发货。随后该企业内部召开紧急会议，一番数据盘点后了解到该企业在上海地区的经销商有充足的货源，且能支持同城某些片区的履约

发货。于是在这个特殊时期，该企业通过“纯人工”导出和录入订单的方式，将企业官方自营电商平台的订单移交给了上海地区经销商进行履约发

货。

这样做的好处显而易见——除了能够完成部分业绩之外，更重要的是品牌企业切实的帮助消费者解决了“缺货”焦虑，进一步tisheng了品牌忠

诚度，树立了“靠谱”的形象。

相比较于其他企业的无法下单，以及发货遥遥无期，该企业算是尝了“同城即时零售”的甜头。也正是因为这次事件让该企业意识到，打通线

上线下，打通自营和经销渠道的库存，实施全渠道零售“一盘货”统一经营的策略是多么的重要。

NFT数字藏品源码+NFT数字藏品开/发+系统源码搭建

NFT（Non-Fungible Token）数字藏品正日益成为数字艺术收藏家们的新宠。本文将介绍NFT数字藏品的源码与开/发过程，并探讨如何打造一个独特的数字艺术收藏品。

数字藏品在线市场的受欢迎程度与日俱增。如果你也想进入市场，你需要自己开/发一个市场。

在不到两年的时间里，NFT数字藏品项目开始迅速发展。当我们思考什么是NFT数字藏品时，这样的平台已经大量出现。当然，腾讯的幻核、阿里巴巴的鲸探和京东的灵犀都做得很好。然而，除了这些庞大的数字收藏平台，中国还有近200个这样的平台，大大小小。

数字藏品系统应用场景：

- 1.虚实结合产品营销：品牌企业限量发行产品，比如限量珍藏版产品，茅台酒，耐克鞋，劳力士手表，爱马仕包包，钻石珠宝，结合元宇宙热点营销，更接近年轻人消费思维习惯
- 2.不方便直接交易的虚实结合物权NFR做营销：古董，玉石翡翠，林地林权，房地产，沉香树
- 3.纯权益类，帮助平台收钱：代理，加盟商，团队长，分红权，区域运营中心，门店入驻权，股权，连锁店会员权益，电商平台会员权益，社交权益，产品众筹、活动众筹，普通玩法不够新颖，结合元宇宙概念马上就高大上很多

4.平台去泡沫：购物币资产消泡、积分消泡

5.企业品牌营销，或者帮助平台链接品牌IP：营销策划公司，比如车企

1) .发行车企公司企业品牌NFT（品牌宣传），持有NFT拥有新车上线优先购买、优先排队提车、额外汽车用品赠送等权益

2) .发行试驾勋章NF、车展门票NFT，抢到后可以去服务点免费试驾、免费车展接待

3) .发行会议NFT：上下游年终会议参会资格，抽奖凭证

4) .车企会员NFT，凭勋章可以享受多少次洗车，保养打折，多少公里保修，不同等级享受不同服务（比如买不同系列不同级别的车获得不同勋章）

5) .进阶版会员勋章：发行一个系列比如20个NFT，其中还有稀有款，集齐20枚可以到线下门店兑换一辆新款汽车。

6) .元宇宙车展，数字空间体验试驾新车，VR3D场景，身临其境

7) .汽车补贴营销NFT，比如新能源车，抢到该NFT，可以获得购买汽车打折权益或者抵现金权益，可以联合政府/部门进行新能源车的补贴方案，类似疫情期间政府推出的免费发放消费券活动，让政府协助宣传，本地居民可以线上秒/杀抢拍，政府不用掏钱又可以得到正面宣传，车企让出部分补贴，获得大量持有购车代金券NFT的粉丝潜在客户

6.NFT公益：NFT发行售卖进行公益项目捐助，支付宝鲸探和腾讯幻核、加密空间都有开展过，更有利于获得政治支持和塑造平台公益形象

一般来说，NFT数字藏品的源码包括以下几个方面：

1. 智能合约：智能合约是NFT数字藏品的核心，它定义了数字藏品的属性和交易规则。通过编写智能合约，可以实现数字艺术品的唯一性、不可分割性和不可复制性。

2. 区/块/链技术：NFT数字藏品通常基于区/块/链技术开发，以确保数字藏品的去中心化和安全性。区/块/链技术可以记录数字艺术品的所有权和交易历史，确保每个数字藏品的真实性和不可篡改性。

3. 图形界面：为了方便用户创建和交易数字藏品，一个友好的图形界面是必不可少的。通过图形界面，用户可以上传数字艺术品的图像、设置价格和交易条件，并与其他用户进行交易。

NFT数字藏品的开/发需要以下几个步骤：

1. 设计数字艺术品：首先，需要设计一种独特的数字艺术品，可以是图片、音频、视频或其他形式的数字作品。这个数字艺术品将成为NFT数字藏品的实体。

2. 编写智能合约：接下来，需要编写智能合约来定义数字藏品的属性和交易规则。可以使用Solidity等编程语言来编写智能合约，并利用区/块/链平台（如以太坊）来部署和执行合约。3. 开/发图形界面：为了方便用户创建和交易数字藏品，需要开/发一个用户友好的图形界面。可以使用前端开/发技术（如HTML、CSS和JavaScript）来实现图形界面，并与智能合约进行交互。

4. 测试与部署：在开/发过程中，需要进行测试以确保智能合约和图形界面的功能正常。一旦通过测试

，就可以将智能合约部署到区/块/链平台上，使其可供用户使用。

那么，我们如何开/发自己的NFT数字收藏艺术平台？

首先，让我们看看这样一个平台所需的功能：

一、登录是必要的

二、UI

产品展示的UI也很重要，因为我们现在面对的是互联网精英，没有好的UI界面。我不认为你能打动这些玩家。更重要的是，我们正在构建一个数字收藏平台，因此UI仍然非常重要。

三、市场

目前我们自制的市场已经十分完善且稳定了

四、上链

毕竟是艺术藏品，如果不能打通上链的问题，要是想脱离了区K链和元宇宙，那还是别玩了。目前主流链有，文昌链，蚂蚁链，百度超级链，还有公链，以太坊。

五、营销工具

像一些，抽奖、盲盒、空投、铸造等，因为要想与收藏的朋友有更好的附着力，就必须有适合推广的营销工具，才能事半功倍。

这些功能都是数字藏品平台基础功能，还能再基础上增加想要的玩法和功能赋能，让平台玩法多样性。

因此，如果我们想开/发自己的NFT数字藏品平台，我们必须有一个计划。根据自己的想法，结合好的技术，我们可以共同构建自己的数字藏品平台。有很多这样的公司，我们必须有选择。因为我们已经为许多公司开/发了许多这样的平台，我们根据客户的愿望和需求开/发它们。因此，我希望这些可以帮助一些有想法的朋友开/发自己的NFT数字藏品平台。

数字藏品商城的开/发 数字藏品商城是数字艺术收藏家们展示和交易数字藏品的平台。以下是数字藏品商城开/发的关键步骤：

1. 创建用户账户：用户需要注册一个账户来上传和交易数字藏品。账户可以通过电子邮件或其他方式进行验证。

2. 上传数字藏品：用户可以通过商城的图形界面上传自己的数字藏品。在上传时，用户可以添加艺术品的描述、价格和交易条件。

3. 展示数字藏品：商城应该提供一个良好的展示界面，让用户能够浏览和搜索数字艺术品。可以提供分类、标签和搜索功能，帮助用户找到自己感兴趣的数字藏品。

4. 交易数字藏品：商城应该提供一个安全可靠的交易平台，让用户可以与其他用户进行数字藏品的买卖。可以提供拍卖、一口价或议价等多种交易方式。

下面我们来了解一下微三云数字藏品的功能

数字藏品前端主要功能：

- 1.艺术品发售：数字藏品发售购买交易
- 2.发售日历：限时发售，到期自动上架
- 3.二级市场：用户的藏品可以直接挂售到二级市场商城
- 4.盲盒：购买盲盒随机抽取藏品，后台可设置盲盒中的奖品
- 5.合成：购买碎片后可以合成对应的艺术品，后台灵活设置
- 6.空投：数字藏品指定或随机空投给用户，定时空投
- 7.会员优先购：后台指定会员可提前购买藏品
- 8.购买/转增冻结：冻结期过了之后才能再次销售
- 9.营销推广：邀请好友赠送艺术品
- 10.所有链上接口都已经对接好，后台可直接设置
- 11.抽签功能：用户报名抽签，抽中的会员可以优先购买
- 12.会员权益：会员完成任务增加经验升级
- 13.支付：对接微信支付宝
- 14.排行榜：藏品排行和团队排行
- 15.积分商城：用户积分可购买藏品
- 16.数字藏品赋能：购买指定藏品可赠送优先购次数
- 17.抽奖转盘：用户消耗积分抽奖后端功能

数字藏品基础系统功能介绍：

- 1、空投：针对关系户、创始会员，内部人员、团队长福利空投
- 2、白名单与预约白名单：针对关系户提前获得首发抢购权益，或者提前开启白名单预约，避免首发当天并发问题和科学家恶意抢单问题
- 3.专题发行与抢购：铸造上链发行
- 4.二级挂售交易：方便用户变现和流通

5. 拍卖：针对有拍卖证的平台|，目前唯一合法的交易方式

6. 作者版权分成、历史藏家分成

7. 盲盒

8. 合成

数字藏品后端主要功能

1. 系统设置：系统相关设置，后台一键操控

2. 作品管理：管理作品

3. 会员管理：管理会员，认证管理

4. 盲盒管理

5. 专栏分类管理

数字藏品源码具有许多优势分析：

1、去中心化：NFT数字藏品源码通常基于区/块/链技术，具备去中心化的特点。这意味着数字藏品的所有权和交易记录存储在区/块/链上，而不是集中控制在某个中心化机构或平台。这提供了更大的透明度和安全性。

2. 独特性：NFT数字藏品源码创建的每个数字藏品都是独一无二/无二的，具备独特的特征和价值。每个数字藏品都有独特的标识符，使其在整个数字艺术市场中具备独特性和稀缺性。

3. 可证明的拥有权：NFT数字藏品源码使用区/块/链技术记录所有权信息，确保拥有者可以证明其拥有权。这有助于防止盗版和欺诈行为，同时为数字艺术家提供了更好的保护和收益。4. 全球无界：NFT数字藏品源码允许数字藏品在全球范围内进行交易和拍卖，而不受地理位置限制。这为数字艺术家和收藏家提供了更多的机会和市场，同时促进了全球数字艺术市场的发展。

5. 可编程性：NFT数字藏品源码基于智能合约技术，使数字藏品具备可编程性。这意味着数字藏品可以具备各种功能和特性，如分红权、访问控制、游戏化元素等。这为数字藏品提供了更多的应用场景和交互方式。

总而言之，NFT数字藏品源码通过区/块/链技术提供了去中心化、独特性、可证明的拥有权、全球无界和可编程性等优势，推动了数字艺术市场的发展，并为数字艺术家和收藏家提供了更多的机会和创新空间。数字藏品已成为未来产业的趋势。随着数字技术在各个领域的日益广泛应用，我国许多博物馆开始重视数字馆藏建设，要求馆藏具有不同的属性和视角度和隐藏的故事，以提取关键字或表达式并将其排序到库中。

小编介绍:

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开/发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

扩展阅读：

微三云社交电商系统：社交电商的本质核心是分享经济，分享的核心是信任。所以，分享经济分熟人经济和信任经济，（熟人经济）是最信

任你的也是最容易爆发增长的，但是也有其的缺点，熟人资源有限，你做的东西不一定是所有。（信任经济）弱关系强影响、可持续、可裂变。

缺点就是信任需要自己去一点点培养。微三云结合分销、内容、直播、社交等一切电商所需，你只需要打开后台，什么都一目了然。从商城搭建到

团队管理，从分销推广到代理分佣，一套系统全解决，大数据都是你自己的，做社交电商，微三云是你好的助手。