

无货源代卖模式有什么亮点，怎么玩？

源码系统搭建+微三云科技+讲模式说玩法，微三云软件搭建

产品名称	无货源代卖模式有什么亮点，怎么玩？源码系统搭建+微三云科技+讲模式说玩法，微三云软件搭建
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

无货源代卖模式有什么亮点，怎么玩？源码系统搭建+微三云科技+讲模式说玩法，微三云软件搭建

前文引言：

莞云社交新零售系统：社交电商新零售就是社交+电商，建立在社交基础上的电商模式，也就是通过社交软件或社交活动把产品分享出去，来实现货品销售，在分享过程中分享者和被分享者人人都可以参与和得到利益，比如微三云就是拼团式的社交电商，那除了拼团式还有分享式、平台式社交电商等等。云平台新零售操作系统优势：举例，零售系统当中最常见的“商品中心”——如果是传统做法，那么企业通常会采购多套系统，每个系统里

都有一个不同形式的“商品中心”，数据是断层的，在商品中心上传商品的工作也是重复的。

如果采用云平台 OS

操作系统则不同，其底层就有一个成熟完善的“商品中心”，这个商品中心可以应用在微三云的 OMS 系统，也可以应用在微三云的 B2C 系统和 B2B 系统。无论是“商品中心”、“订单中心”、“权限中心”还是“库存中心”，作为独立的微服务模块可以为不同的业务应用进行调用。微服务架构下的中心化能力是可以单独使用，以及给多个不同业务应用所使用的。传统的单体应用则只能通过两家软件服务商进行二次对接才能实现打通，无论哪一家的系统有修改迭代，都需要重新维护对接，时间和人力成本相对较高。

如果你正在寻找一种轻松赚钱的新途径，那么无货源代卖模式绝对/对不能错过！作为一种全新的商业模式

，无货源代卖模式让你无需投入大量的资金和精力，只需要通过直/播平台代卖的渠道销售商品，就能轻松赚取收入！

什么是无货源代卖模式？

与传统代销不同，无货源代卖模式不需要你囤货，一切都由供应商负责。你只需要在平台上选择你想要售卖的商品礼包，再将商品礼包指定给某个主播进行直/播代卖，后续的宣传、卖货、发货等问题都不需要你去处理，你只需要为商品垫付发货资金，等到结算日期就能获得相应的收入。

那么无货源代卖模式到底怎么玩呢？

玩法介绍：

I 用户进入平台注册认证

I 用户根据要求选择代卖礼包（包括日用百货29元区、日用百货59元区、日用百货99元区、日用百货199元区、日用百货299元区、日用百货499元区等等）

I 用户提交购买礼包，选择主播进行无货源代卖，获得佣金收入

商城板块：

I 日用百货29元区（如：29元牙刷牙杯牙膏三件套）

I 日用百货59元区（如：59元速干拖把）

I 日用百货99元区（如：99元洗浴用品套装）

I 日用百货199元区（如：199元悠闲时光地毯）

I 日用百货299元区（如：299元北欧风床上用品套装）

I 日用百货499元区（如：499元榨汁机）

注：用户可选择任意区域内的商品进行直/播代卖，29元即可入门

直/播代卖机制：

直/播代卖就是直/播平台打造自己的供应链直/播带货，用户选择货物让主播代卖。说简单点就是用用户的钱垫资直/播卖货，然后收入再分给你，因为直/播平台的结算周期一般需要几周（至少1周），所以需要押很庞大的资金，平台随便一场直/播花几千元宣传，就卖掉100多万的货，平均花百十万/能卖上千万，甚至一天可以卖一个多亿，完全不用担心平台吃不下用户的资金，等资金结算即可获得超高收入。

直/播收入：

13-7天一轮直/播

1收入1-3%

假设你一次性购买了29元、59元、99元、199元、299元、499元的代卖礼包，主播统统帮你卖出去了，那么你不仅可以收回29元、59元、99元、199元、299元、499元的本金，还可以获得 $29\text{元} \times 3\% = 0.87\text{元}$ 、 $59\text{元} \times 3\% = 1.77\text{元}$ 、 $99\text{元} \times 3\% = 2.97\text{元}$ 、 $199\text{元} \times 3\% = 5.97\text{元}$ 、 $299\text{元} \times 3\% = 8.97\text{元}$ 、 $499\text{元} \times 3\% = 14.97\text{元}$ ，总收入为35.52元。

这只是你每款礼包只下单一次的情况，如果你每款礼包下单十个、一百个，那么只要一到结算日期，你的账户就会涌入超多收入。你每次都买一个29元代卖礼包也可以赚，但是赚的比较少也比较慢，但如果你买高价的代卖礼包，买的数量也多，不需要多久你就能赚的盆满钵满！

现在加入无货源代卖模式，你还将获得以下福利：

超低起批量：让你轻松获得更多销售机会

优质货源：保证商品质量，让你的客户满意度更高

全程支持：从选品到销售，平台全程提供支持，让你无忧赚钱

相信有眼光的朋友已经参与到无货源代卖模式中了，不是参与平台购买礼包赚收入，就是复制无货源代卖模式建设新的电商平台，总而言之，想提/高自己收入的人已经做出了明智的选择！

不瞒大家，小编在电商行业摸爬滚打多年，市面上所有的模式几乎都玩过，也跟许多平台老板合作过。如果大家愿意相信小编，小编可以给大家透透风，现在就开始玩无货源代卖模式绝对赚，而且是大赚。小编手里还有些可靠的咨询渠道与合作平台，对模式感兴趣或者想要寻求合作的老板都可以向小编留言获取。机会不等人，大家快点加入吧！

小编介绍：微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开发/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

拓展阅读：前期项目需求需要明确到什么程度才能更好地与软件公司沟通？——客户把握业务发展需求，我们持续性完善细节需求。我们知道一开始就能列出所有软件开发的详细需求是很困难的，而且也是要冒高风险的。这也是为什么我们在帮助客户挖掘出业务发展和明确了大致的业务功能模块作用后，采取先进的敏捷开发方法持续性完善细节需求。但是如果一开始给我们的是错误的业务需求和关注问题（由于很多客户项目的需求负责人不一定是软件产品的最终使用人和不一定是负责市场运作的决策人），我们也只能交付错误的软件版本。所以客户最好能够把握业务发展思路，描述你们所遇到的问题。

题和业务特点，让我们专业的管理信息化咨询顾问和需求分析师协助来提出需求的信息化解方案。如何测试项目是否靠谱是否值得做。微三云云平台分布式系统实现一个系统双服务器部署，核心底层与前端应用分开服务器部署，基本杜绝类似旧商城和市场上大部分系统黑客通过各种路径进行攻击盗取数据和资金的事情（划重点），运营模式选择更加丰富，比如思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、共享购嗨购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等丰富应用模式

一篇文章讲清楚无货源代卖商业模式的运营玩法！新的电商平台+软件开发系统搭建+无货源电商模式，微三云商业模式设计

前文引言：

新零售电商系统都有哪些核心亮点？1、平衡线上线下利益：线上线下同步运营，结合分销奖励与提成补贴，化解线上线下的利益冲突。2、会员数据互通：新零售电商系统开发建设可通过增设“区域仓库”及“体验店”，打通线上线下会员体系，同步新零售电商系统后台管理数据。3、线上引导线下消费：新零售电商系统将线上订单分配给就近代理商，促进线下销货，节省物流时间，提/升消费体验，促进品牌发展。4、线下促进线上推广：线下“门店”可借体验优势，将消费者引流至线上，并获得平台奖励，实现线上线下协同发展。微三云系统支持分销模式：1.推广奖励(一级二级或高/级奖励，不同等级身份不同比例)2.级差代理(V1/V2/V3或多级，配合平级奖使用)3.区域代理(省/市/区县/街道

，以收货订单地址进行分配) 4.分红奖励(跟级差身份等级对应和伞下业绩挂钩的权重型加权分红模式) 关于新零售电商系统的难题跟亮点，这里还有很多关于新零售的一些干货哦，如果大家感兴趣的话可以继续浏览我们网站的其它文章哦。

什么是无货源代卖模式？

那么无货源代卖模式到底怎么玩呢？

玩法介绍：

I 用户进入平台注册认证

I 用户提交购买礼包，选择主播进行无货源代卖，获得佣金收入

商城板块：

I 日用百货29元区（如：29元牙刷牙杯牙膏三件套）

I 日用百货59元区（如：59元速干拖把）

I 日用百货99元区（如：99元洗浴用品套装）

I 日用百货199元区（如：199元悠闲时光地毯）

I 日用百货299元区（如：299元北欧风床上用品套装）

I 日用百货499元区（如：499元榨汁机）

注：用户可选择任意区域内的商品进行直/播代卖，29元即可入门

直/播代卖机制：

直/播收入：

13-7天一轮直/播

I 收入1-3%

现在加入无货源代卖模式，你还将获得以下福利：

超低起批量：让你轻松获得更多销售机会

优质货源：保证商品质量，让你的客户满意度更高

全程支持：从选品到销售，平台全程提供支持，让你无忧赚钱

小编介绍:

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

拓展阅读：微三云商学院：购买软件的坑之客户预算不合理 客户预算低，主观上认为技术是虚拟的东西，觉得互联网项目没什么成本，但实际上不是这样，像我们这种开发公司或者说项目外包公司，更多的是人力成本，程序员工资普遍较高，客户预算又低，达不到预期的效果，所以就导致做出来的与预期相差甚远。一个成熟稳定，安全漏洞少，进发支持量级比较大的的系统架构，少说开发起来也要几百万甚至几千万，开发周期时间跨度至少 1-2 年时间，试问你就给个 5 万、10 万的开发公司怎么给你交付质量好的系统？解决办法：可以在寻找服务商的时候找做过类似案例的，而且底层架构做的比较好而且是分布式微服务架构的。一来客户案例比较多，他们可以提供很多免费又有用的建议，毕竟你现在遇到的难题可能人家早就走过一遍了。这个阶段一定充分沟通，但是不要指望人家为你的项目负责，主要还是靠自己判断，服务商只是提供不同的见解以及建议。

做项目的预算不能太低，另外要找成熟稳定的公司，行业内经营至少 7 年以上的，主要考察公司有没有成熟的系统底层，如果预算没有达到百万以上，千万别找从零开发的公司，坑太多了。历史数据表明，如果企业采取比较封闭的经营管理方式，就会导致熵增加速，此时只有借助外部的能量发展创新，产生新的经营秩序，才能做到熵减，让企业进入新的生命周期。现在看来，借助外部的数字化技术促进品牌企业转型 DTC 模式，就是传统品牌企业不可或缺的“外部能量”。但是，传统品牌企业在转型 DTC 模式的路上，从“知道到做到”一直有几道难以逾越的鸿沟

