

企业品牌营销，或者帮助平台链接品牌IP：营销策划公司，比/如车企？数字藏品系统+软件开发服务，微三云系统

产品名称	企业品牌营销，或者帮助平台链接品牌IP：营销策划公司，比/如车企？数字藏品系统+软件开发服务，微三云系统
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

企业品牌营销，或者帮助平台链接品牌IP：营销策划公司，比如车企？商业思维+软件开发服务，微三云系统

重要介绍：

莞云麦超：购买软件的坑之 底层架构支撑不了运营，项目无以为继（非常普遍）：

一分钱一分货，大部分市场开发好的现有模板系统，底层架构基本都很差，完全没有安全性、稳定性可言；一旦用户增多或者数据量上来，就

很容易卡死，甚至要重构整个系统架构辛苦运营的用户要推倒重来。此时进行二次开发又带来了新老版本以及数据的兼容问题，底层架构对后期二

次开发的接口没有预留，导致二次开发成本将倍增数倍，很多创业项目都是在卡在技术这里无法进行下去，进退不得，最后项目倒闭。

NFT数字藏品源码+NFT数字藏品开/发+系统源码搭建

NFT (Non-Fungible Token) 数字藏品正日益成为数字艺术收藏家们的新宠。本文将介绍NFT数字藏品的源码与开/发过程，并探讨如何打造一个独特的数字艺术收藏品。

数字藏品在线市场的受欢迎程度与日俱增。如果你也想进入市场，你需要自己开/发一个市场。

在不到两年的时间里，NFT数字藏品项目开始迅速发展。当我们思考什么是NFT数字藏品时，这样的平台已经大量出现。当然，腾讯的幻核、阿里巴巴的鲸探和京东的灵犀都做得很好。然而，除了这些庞大的数字收藏平台，中国还有近200个这样的平台，大大小小。

数字藏品系统应用场景：

1.虚实结合产品营销：品牌企业限量发行产品，比如限量珍藏版产品，茅台酒，耐克鞋，劳力士手表，爱马仕包包，钻石珠宝，结合元宇宙热点营销，更接近年轻人消费思维习惯

2.不方便直接交易的虚实结合物权NFR做营销：古董，玉石翡翠，林地林权，房地产，沉香树

3.纯权益类，帮助平台收钱：代理，加盟商，团队长，分红权，区域运营中心，门店入驻权，股权，连锁店会员权益，电商平台会员权益，社交权益，产品众筹、活动众筹，普通玩法不够新颖，结合元宇宙概念马上就高大上很多

4.平台去泡沫：购物币资产消泡、积分消泡

5.企业品牌营销，或者帮助平台链接品牌IP：营销策划公司，比如车企

1) .发行车企公司企业品牌NFT (品牌宣传) ，持有NFT拥有新车上线优先购买、优先排队提车、额外汽车用品赠送等权益

2) .发行试驾勋章NF、车展门票NFT，抢到后可以去服务点免费试驾、免费车展接待

3) .发行会议NFT：上下游年终会议参会资格，抽奖凭证

4) .车企会员NFT，凭勋章可以享受多少次洗车，保养打折，多少公里保修，不同等级享受不同服务 (比如买不同系列不同级别的车获得不同勋章)

5) .进阶版会员勋章：发行一个系列比如20个NFT，其中还有稀有款，集齐20枚可以到线下门店兑换一辆新款汽车。

6) .元宇宙车展，数字空间体验试驾新车，VR3D场景，身临其境

7) .汽车补贴营销NFT，比如新能源车，抢到该NFT，可以获得购买汽车打折权益或者抵现金权益，可以联合政府/部门进行新能源车的补贴方案，类似疫情期间政府推出的免费发放消费券活动，让政府协助宣传，本地居民可以线上秒/杀抢拍，政府不用掏钱又可以得到正面宣传，车企让出部分补贴，获得大量持有购车代金券NFT的粉丝潜在客户

6.NFT公益：NFT发行售卖进行公益项目捐助，支付宝鲸探和腾讯幻核、加密空间都有开展过，更有利于获得政治支持和塑造平台公益形象

一般来说，NFT数字藏品的源码包括以下几个方面：

1. 智能合约：智能合约是NFT数字藏品的核心，它定义了数字藏品的属性和交易规则。通过编写智能合约，可以实现数字艺术品的唯一性、不可分割性和不可复制性。
2. 区/块/链技术：NFT数字藏品通常基于区/块/链技术开发，以确保数字藏品的去中心化和安全性。区/块/链技术可以记录数字艺术品的所有权和交易历史，确保每个数字藏品的真实性和不可篡改性。
3. 图形界面：为了方便用户创建和交易数字藏品，一个友好的图形界面是必不可少的。通过图形界面，用户可以上传数字艺术品的图像、设置价格和交易条件，并与其他用户进行交易。

NFT数字藏品的开发需要以下几个步骤：

1. 设计数字艺术品：首先，需要设计一种独特的数字艺术品，可以是图片、音频、视频或其他形式的数字作品。这个数字艺术品将成为NFT数字藏品的实体。
2. 编写智能合约：接下来，需要编写智能合约来定义数字藏品的属性和交易规则。可以使用Solidity等编程语言来编写智能合约，并利用区/块/链平台（如以太坊）来部署和执行合约。
3. 开发图形界面：为了方便用户创建和交易数字藏品，需要开发一个用户友好的图形界面。可以使用前端开发技术（如HTML、CSS和JavaScript）来实现图形界面，并与智能合约进行交互。
4. 测试与部署：在开发过程中，需要进行测试以确保智能合约和图形界面的功能正常。一旦通过测试，就可以将智能合约部署到区/块/链平台上，使其可供用户使用。

那么，我们如何开发自己的NFT数字收藏艺术平台？

首先，让我们看看这样一个平台所需的功能：

一、登录是必要的

二、UI

产品展示的UI也很重要，因为我们现在面对的是互联网精英，没有好的UI界面。我不认为你能打动这些玩家。更重要的是，我们正在构建一个数字收藏平台，因此UI仍然非常重要。

三、市场

目前我们自制的市场已经十分完善且稳定了

四、上链

毕竟是艺术藏品，如果不能打通上链的问题，要是想脱离了区K链和元宇宙，那还是别玩了。目前主流链有，文昌链，蚂蚁链，百度超级链，还有公链，以太坊。

五、营销工具

像一些，抽奖、盲盒、空投、铸造等，因为要想与收藏的朋友有更好的附着力，就必须有适合推广的营销工具，才能事半功倍。

这些功能都是数字藏品平台基础功能，还能再基础上增加想要的玩法和功能赋能，让平台玩法多样性。

因此，如果我们想开/发自己的NFT数字藏品平台，我们必须有一个计划。根据自己的想法，结合好的技术，我们可以共同构建自己的数字藏品平台。有很多这样的公司，我们必须有选择。因为我们已经为许多公司开/发了许多这样的平台，我们根据客户的愿望和需求开/发它们。因此，我希望这些可以帮助一些有想法的朋友开/发自己的NFT数字藏品平台。

数字藏品商城的开/发 数字藏品商城是数字艺术收藏家们展示和交易数字藏品的平台。以下是数字藏品商城开/发的关键步骤：

1. 创建用户账户：用户需要注册一个账户来上传和交易数字藏品。账户可以通过电子邮件或其他方式进行验证。
2. 上传数字藏品：用户可以通过商城的图形界面上传自己的数字藏品。在上传时，用户可以添加艺术品的描述、价格和交易条件。
3. 展示数字藏品：商城应该提供一个良好的展示界面，让用户能够浏览和搜索数字艺术品。可以提供分类、标签和搜索功能，帮助用户找到自己感兴趣的数字藏品。
4. 交易数字藏品：商城应该提供一个安全可靠的交易平台，让用户可以与其他用户进行数字藏品的买卖。可以提供拍卖、一口价或议价等多种交易方式。

下面我们来了解一下微三云数字藏品的功能

数字藏品前端主要功能：

1. 艺术品发售：数字藏品发售购买交易
2. 发售日历：限时发售，到期自动上架
3. 二级市场：用户的藏品可以直接挂售到二级市场商城
4. 盲盒：购买盲盒随机抽取藏品，后台可设置盲盒中的奖品
5. 合成：购买碎片后可以合成对应的艺术品，后台灵活设置
6. 空投：数字藏品指定或随机空投给用户，定时空投
7. 会员优先购：后台指定会员可提前购买藏品
8. 购买/转增冻结：冻结期过了之后才能再次销售
9. 营销推广：邀请好友赠送艺术品
10. 所有链上接口都已经对接好，后台可直接设置
11. 抽签功能：用户报名抽签，抽中的会员可以优先购买

- 12.会员权益：会员完成任务增加经验升级
- 13.支付：对接微信支付宝
- 14.排行榜：藏品排行和团队排行
- 15.积分商城：用户积分可购买藏品
- 16.数字藏品赋能：购买指定藏品可赠送优先购次数
- 17.抽奖转盘：用户消耗积分抽奖后端功能

数字藏品基础系统功能介绍：

- 1、空投：针对关系户、创始会员，内部人员、团队长福利空投
- 2、白名单与预约白名单：针对关系户提前获得首发抢购权益，或者提前开启白名单预约，避免首发当天并发问题和科学家恶意抢单问题
- 3.专题发行与抢购：铸造上链发行
- 4.二级挂售交易：方便用户变现和流通
- 5.拍卖：针对有拍卖证的平台|，目前唯一合法的交易方式
- 6.作者版权分成、历史藏家分成
- 7.盲盒
- 8.合成

数字藏品后端主要功能

- 1.系统设置：系统相关设置，后台一键操控
- 2.作品管理：管理作品
- 3.会员管理：管理会员，认证管理
- 4.盲盒管理
- 5.专栏分类管理

数字藏品源码具有许多优势分析：

- 1、去中心化：NFT数字藏品源码通常基于区/块/链技术，具备去中心化的特点。这意味着数字藏品的所有权和交易记录存储在区/块/链上，而不是集中控制在某个中心化机构或平台。这提供了更大的透明度和安全性。

2. 独特性：NFT数字藏品源码创建的每个数字藏品都是独一无二/无二的，具备独特的特征和价值。每个数字藏品都有独特的标识符，使其在整个数字艺术市场中具备独特性和稀缺性。

3. 可证明的拥有权：NFT数字藏品源码使用区/块/链技术记录所有权信息，确保拥有者可以证明其拥有权。这有助于防止盗版和欺诈行为，同时为数字艺术家提供了更好的保护和收益。 4. 全球无界：NFT数字藏品源码允许数字藏品在全球范围内进行交易和拍卖，而不受地理位置限制。这为数字艺术家和收藏家提供了更多的机会和市场，同时促进了全球数字艺术市场的发展。

5. 可编程性：NFT数字藏品源码基于智能合约技术，使数字藏品具备可编程性。这意味着数字藏品可以具备各种功能和特性，如分红权、访问控制、游戏化元素等。这为数字藏品提供了更多的应用场景和交互方式。

总而言之，NFT数字藏品源码通过区/块/链技术提供了去中心化、独特性、可证明的拥有权、全球无界和可编程性等优势，推动了数字艺术市场的发展，并为数字艺术家和收藏家提供了更多的机会和创新空间。数字藏品已成为未来产业的趋势。随着数字技术在各个领域的日益广泛应用，我国许多博物馆开始重视数字馆藏建设，要求馆藏具有不同的属性和视角度和隐藏的故事，以提取关键字或表达式并将其排序到库中。

小编介绍:

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

扩展阅读：

东莞市商二信息科技有限公司旗下品牌有“微三云”、“莞云”、“莞链”、“云视商”、“超云APP”等，公司创立于2014年，是高新

技术企业、双软认证企业，经历7年深耕，从4个人发展到如今400多人，年软件系统销售额超过20个亿，现已拥有自主研发的应用云平台系

统，一个系统底层集成200多个创新应用模式，做电商平台只需要挑选自己需要的应用功能22源码就能搭配出自己的源码系统，创新模式比如广告

电商模式，GNFT/NFG电商系统，泰山众筹模式，太爱速mm秒杀寄售模式，全民拼购模式、消费返利模式，共享IWIFI广告模式，有钱还众筹还债

模式，推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动

12+1奖励模式，秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、等200+营销应用和shida奖励模式助力平台老板轻松创业。微三云服务企业30

万多家，源码运营客户超过 6 万家