

# 跨境电商建站需要避免哪些误区呢?? 商业模式设计+跨境电商系统+微三云科技, 微三云麦超分享

产品名称	跨境电商建站需要避免哪些误区呢?? 商业模式设计+跨境电商系统+微三云科技, 微三云麦超分享
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

跨境电商建站需要避免哪些误区呢?? 商业模式设计+跨境电商系统+ 微三云科技, 微三云麦超分享

导读: 微三云软件开发团队提供 UI/UX 交互设计 UI 设计包括 Web 系统页面设计, 网站页面设计, H5 页面设计。UX 交互设计包括业务流程设计, 系统交互设计, 用户体验设计等全流程服务。CMS 集群网站开发基于 Java/PHP 技术框架为企业开发制作各类网站应用, 包括企业官网、品牌官网设计、行业门户网站、电商网站、营销型网站、集团网站、多语言网站等。微信应用开发为各类企业定制微信订阅号、微信小程序、企业号、服务号端应用, 包括微官网、微商城、微信支付功能、微分销系统、业务系统微信扩展等开发服务。分销裂变的条件是有“人”, 很多人会有这样的心理, 我这个模式这么好以为做出来就会自动爆炸式地去裂变粉丝。其实不然这里要考虑几个问题: 如何找人? 到哪里可以找到第一批肯去做分销裂变的这些人? 即时找到这批人了有没有一套成熟的培训体系, 有没有教他们怎么做管理拓展团队, 他们为什么要做团队; 有没有教他们怎么去卖你的产品, 你的产品亮点在哪里; 产品内容输出, 这些是打仗的工具, 可以给到推广员一键复制的。仔细留意一下我们会发现, 分销做得好的平台他们都会拉很多会员群, 而且群会分类型, 有普通粉丝群、会员群、核心会员、团长等等, 会员专门的导师团队在群里授课, 不同的群输出不同的内容, 社群+移动电商, 还鼓励核心团队组建自己的粉丝群, 统一输出讲师和内容。搭建自己平台的商学院系统是必须的。

跨境电商系统介绍+ 平台搭建联系小编+ 功能模块解读

随着当今社会的发展, 越来越多的电子商务企业开始向跨境电子商务行业发展, 可以通过跨境电子商务

将产品有效地运输到全国，取得更多的经济效益。一些电商通过建设跨境电商平台进行经营，跨境电商建站需要避免哪些误区呢？下面微三云科技的小编向大家简单介绍。

跨境电商系统：

以电商为基础，打通跨境支付、物流、通关等服务，可实现普通商品与海淘商品同时在线销售，对接不同的跨境支付、不同的海关和保税仓、跨境物流可能涉及定制

1、知识产权风险打造跨境电子商务行业，必须培养知识产权风险意识。因为中国国内卖家对知识产权的意识比较薄弱，很多地方会出现侵权现象，而跨境电商在建站过程中需要重视知识产权，海外消费者对知识产权有很高的保障。

2、物流风险建设跨境电子交易所时，也会产生物流风险。由于市场上有各种各样的物流商，初学者经营跨境电商容易陷入物流风险，供应商出现问题会给商家和产品带来\*大的风险，如包裹丢失等。

3、仓储风险在建设跨境电商时，很多人都在建独立站，独立站利润丰厚，但容易面临仓储问题。

以上就是跨境电商在建站时应该避免的误区。相信大家已经知道跨境电商在建站时应该避免的误区。为了更好地进行跨境电商建设，电商负责人一定要找有经验的跨境电商进行网站建设，避免出现不必要的纠纷。

微三云跨境电商源码产品优势：

优势1：独立开发，具有软著；

优势2：交付源码，允许商用；

优势3：前后端全开源、无加密；

优势4：授权的是您的公司或者个人主体，您可以无限部署（不限制域名）或者二开；

优势5：商城集短视频、直播、社交、分销、积分、多语言、国际支付、国际物流等多功能一体；

优势6：能够提供部署文档，开发文档并指导开发部署；

优势7：我们一年内可以免费送您我们新开发的源码；

优势8：app双端+小程序+h5；

优势9：一次授权，终生使用。

## 微三云源码功能简介

### 基础功能

- 1.可切换多国语言
- 2.支持多国货币
- 3.多语言产品搜索引擎，支持任何语言搜索
- 4.优化前端加载速度
- 5.智能购物车系统
- 6.产品愿望清单
- 7.快捷结账
- 8.产品
- 9.产品限时优惠
- 10.优惠券添加
- 11.特色产品
- 12.买家产品评论

### 核心功能

- 1.直播导购:直播入驻管理、直播带货、、直播监控、直播间会员体系
- 2.\*\*\*卖家UI面板
- 3.短视频带货
- 4.设置多个sku
- 5.基于不同产品的sku进行设置产品图片和视频
- 6.可设置折扣产品

7.钱包系统：支持多种国际支付渠道

8.订单跟踪系统，可设置物流单号

9.分销系统，专属推广海报、三级分销、佣金体系、推广体系、结算体系、自定义分销商等级

10、营销系统、优惠券限时折扣、人人拼团、团购、积分商城系统。

11、商家入驻功能

技术栈

前端框架：uni-app,vue

后端框架：ThinkPHP5

前台：包含APP端、小程序端、H5端

后台：总管理后台、商家管理后台

跨境系统

支持多语言，方便扩展多个语言

对接国际支付

PayPal

对接国际物流

小编介绍:微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

结语：微三云网络科技有限公司，专注互联网软件系统开发及营销模式开发 10 年，国家高新企业、双软企业 ISO9001/ISO2000/ISO27001 认证 CMMI3 认证、知识产权管理体系认证 广东省守合同重信用认证、AAA 信用等级认证。微三云科技-lingxian的软件系统开发提供商，作为一家专注于互联网系统开发的服务商，致力于帮助各行各业电商转型升级，线上线下一体化，公司以“让电商更简单”为愿景，获得客户的yizhihaoping。微三云科技以数字技术、创新营销模式赋能商业，让您的项目不仅仅只是一套互联网系统，比较好用的应用系统有思购臻选秒杀模式、泰山众筹模式，共享购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，太爱速 m 秒杀寄售模式，美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式。



