

腾讯广告投放怎么计费？

产品名称	腾讯广告投放怎么计费？
公司名称	合肥乔宇文化传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	所在地:蔚蓝商务港C座908室 合作区域:全国 合作模式:先开户后付款
公司地址	安徽省合肥市政务区蔚蓝商务港C座908室
联系电话	18715161832 18715161832

产品详情

腾讯广告投放的计费方式有多种，包括CPC、CPM、CPT等。

CPC计费，即按点击效果计算收费。广告被点击才计费，当广告仅被曝光时就可以节省费用。腾讯广告一般有CPC（点击计费）和CPM（千次广告展示计费）两种方式。CPC是0.1元起竞价，CPM是1.5元起竞价。

CPM计费，即按千次曝光计费。信息流广告一个CPM的价格为10-20元，即广告主选择按曝光收费，广告每一千次曝光展现，腾讯收取广告主10-20元的广告费。

CPT计费，按投放时间购买来计费，可选择24小时内任一时间段投放广告，而在这一时间内无论广告展示多少次，都只收取一次广告的费用。

这三种计费方式会有不同的使用场景。比如说CPC按点击效果计费的，比较适用预算较低，对广告效果要求较高的企业上；而像是CPT计费，则一般对投入的预算要求较高，这种广告一般会投放到开屏广告中，当然它的收费也比较高，一般根据时间段给出不同的价格，多至数十万甚至上百万。

请注意，具体的计费方式和价格还需要根据广告的具体情况而定，包括广告的投放时间、目标受众、广告形式等因素。因此，如果您想在腾讯上投放广告，建议您与

腾讯平台或专业的广告代理公司联系，了解更详细的信息和制定更合适的投放策略

。