

# 宣传策划师证书有什么用 怎样申请

产品名称	宣传策划师证书有什么用 怎样申请
公司名称	广东昊霖企业管理有限公司
价格	.00/个
规格参数	服务范围:全国 适用范围:全国中小微企业 服务保障:证书全国可查
公司地址	广东省深圳市宝安区松岗街道芙蓉路9号
联系电话	19867388811

## 产品详情

**策划师的基本概念及职业特征** 首先，策划师要具有良好的职业品德，能够运用所掌握的策划基本知识、方法和技能，以及所具备的综合策划执行能力和丰富的实践经验，为企事业单位、机关团体以及个人等对象提供全程策划服务，策划业绩突出的初中策划人才。策划师按职业特征分为：通用策划师和策划师。其中：通用策划师(如中国注册策划师)是指在企事业负责全面策划工作并对法定代表人负责，符合相应策划师职业资格认证标准的企事业单位的主要策划人(如：策划总裁、首席策划、策划总监、策划经理等);策划师(如中国房地产策划师、中国营销策划师、中国广告策划师、中国融资策划师、中国税务策划师、中国旅游策划师、中国创业策划师等)是指担任企事业单位某一方面领导工作或负责某一方面工作，对其直接领导负责，符合相应策划师职业资格认证标准的策划人(如：策划部、市场部、营销部、公关部等部门副经理、专职策划师、策划助理等)。

策划师按等级划分为：助理策划师、中级策划师和策划师三个等级。

通用策划师根据职业等级划分标准分别称为：中国注册助理策划师、中国注册策划师、中国注册策划师。策划师的基本的品德与一些性格特点：忠诚心、事业心、责任心、进取心、自信心、公平心、同情心、亲和力、自制力、勤奋、果断、宽容、意志、合作、诚信。 策划师基础知识要求有哪些：策划学、经济学、管理学、组织行为学、营销策划、战略策划、项目策划、活动策划、基本运营、创新管理、国际贸易、社会学、决策学、人才学。有的人工作经验丰富又爱学习，加上这方面性格上的禀赋，也更容易入门或转入这个行业。 策划师也需要掌握一些基本的的能力：不段的学习能力、写作能力、表达能力、思维能力、想象能力、认知能力、观察能力、应变能力、决断能力、督导能力。其实策划师就如艺术家一样，还要不段的有思想的创造力，可落地的方案，策划。

广东昊霖企业管理有限公司主营认证项目范围有：

1、安全风险管理体系认证流程 GBT24356-2009标准证书

- 2、安全风险管理体系认证周期 GBT27921-2011证书申报
- 3、七星售后服务完善度评价认证证书 评级准则
- 4、售后服务完善度评价认证程序 证书等级划分
- 5、生鲜农产品供应商星级评价认证评级方式
- 6、生鲜农产品供应商星级评价认证证书 常规招标加分认证
- 7、生鲜农产品配送服务认证等级划分 证书样本
- 8、生鲜农产品配送服务认证证书 常规招标加分认证
- 9、生鲜农产品配送服务认证办理 证书评级准则
- 10、居家养老服务认证程序 证书样本
- 11、居家养老服务认证证书评级方式
- 12、居家养老服务认证5A证书 SBT10944-2012标准
- 13、居家养老服务认证5A证书申报 常规招标加分项
- 14、初级生鲜食品配送服务认证评级准则
- 15、初级生鲜食品配送服务认证证书申办 企业招标常规加分
- 16、餐饮企业现场管理评价认证程序 SBT10580-2011标准证书
- 17、餐饮企业现场管理评价认证证书 企业招标常规加分
- 18、餐饮企业现场管理评价认证办理 证书评级方式
- 19、工程施工安全标准化体系证书简介
- 20、工程施工安全标准化体系认证证书办理程序

。除了名字是否好听，做的还是品牌建设、市场调研、传播推广、活动策划、销售支持等五类事情，管的也还是文案策划、媒介专员、平面设计师和空间设计师、造型设计师等那些人。轻易不要指望“总监”下面会有什么“经理”、“主管”，你可以自己给下属封个头衔，公司却不会承认他们也是管理者。何况，有时人家公司的“主管”，比你的“总监”还值钱。所以，还是看职责吧。我的概括是品牌建设、市场调研、传播推广、活动策划和销售支持。但通常情况下，由企业内部来做的品牌建设，只是那些很琐碎的事，而不会真正涉及品牌定位之类。并不一定是你的能力不行，而是你的权限和资源不够。试想一下，策划公司做项目，首先就要对公司所有中高层，甚至是幕后的大老板做调研访谈，你去和上司说“我要对你做个访谈”试试？其他部门也不会理你。所以，除非你的履历非常辉煌，而且上面非常信任你，这一块基本上可以忽略不计。接下来说市场调研，它也很难是那种正式的人物访谈、问卷调研等，而侧重于对日常搜集到的信息、数据的分析整理。例如，你持续看行业媒体的报道和竞争对手的网站，久而久之，也可以做一个初步的行业调研报告。同样的还有和媒体、销售部、客户的沟通，由此所获得的信息也是“市场调研”的依据。说来说去，真正在做的还是传播推广、活动策划和销售支持，具体

表现在：1、硬广、软文等文案撰写。2、公司官网、微信公众号、微博等平台的内容更新和维护，以及去各论坛、贴吧、知道、百科、文库发帖子之类。现在知乎也有很多这样的人借提问来发广告。3、产品、宣传手册/折页/单张等的内容规划、撰稿和设计跟进、校对。4、促销活动、经销商大会、展会等活动的策划和执行。除了出策划方案和执行细则，物料布置、现场把控、嘉宾接待，甚至产品陈列也要做。5、销售支持，也就是配合销售部做一些渠道建设、终端营销的资料和培训。