

# 微三云微分销商/城小程序系统：开启招商模式平台的新篇章？软件开发服务+技术服务，微三云平台

产品名称	微三云微分销商/城小程序系统：开启招商模式平台的新篇章？软件开发服务+技术服务，微三云平台
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

微三云微分销商/城小程序系统：开启招商模式平台的新篇章？软件开发服务+技术服务，微三云平台

前文引言：

互联网变化是很快的，可能半年甚至是几个月他就会有了新的模式出来，你做的这个平台他不能一成不变吧，你也是要进步要发展的，你要跟

他们合作是不是要考察这个公司这么久了是不是一直站在市场的最前沿，你用了他的这个系统他是不是有这个基础能够支持你这个平台做大做强。

微三云微分销商城小程序系统拥有以下8大业务运营模式，为传统企业、传统电商、微商等提供的一套移动社交电商解决方案！

微三云微分销商城小程序系统拥有以下8大业务运营模式，为传统企业、传统电商、微商等提供的一套移动社交电商解决方案！

## 1、分销模式

社交分销模式的亮点在于二级分销、自动锁粉、智能分佣。

通过微信自带的社交属性，把会员变成分销员，让分销员自己发展分销员，实现人人分销，有效帮助传统微商盘活市场。提供私域开店、装修建站、直播电商、跨境电商、门店数字化转型等多场景SaaS产品和源码系统全链路一站式运营服务

## 2、招商模式

企业招商模式是为了帮助品牌总部实现全渠道招商卖货，帮助企业品牌商搭建官方旗舰店，整合线上线下经销渠道。通过结合社交分销+代理分销模式，迅速曝光，实现全渠道招商卖货，快速裂变，形成交易闭环。

## 3、平台模式

供应链入驻平台模式的优势在于二级分销、自动锁粉、智能分佣！

微三云微分销多用户小程序商城系统平台运营模式，面向中高端企业级用户，打造自营+招商入驻的电商平台（类似京东、天猫的多元化经营模式），帮助企业低成本快速构建网上商城系统，打造大型电商平台。

## 4、订货模式

订货模式是虚拟库存的玩法，帮助商家搭建专属的小程序订货分销商城平台，将生意互联网化，为商贸批发、品牌厂商和连锁总部，帮助企业通过线上订货系统，快速分发产品，占有市场，云仓虚拟库存，快速调拨产品，缩短成交周期，快速驱动销售、仓库、采购、财务等企业内部环节运转。

## 5、智慧门店分销模式

微三云微分销智慧新零售门店小程序商城系统，助力传统零售企业数字化转型升级，实现消费者、线上商城、实体门店三位一体零售生态闭环。LBS定位覆盖同城，实现小程序下单+同城配送/到店取货/堂食打包等，线上线下一体化经营。

## 6、社群商城分销模式

社群团购模式的解决方案在于整合社群资源以及社群团购供应链，集中供货，减少中间环节，获取更多利润空间，并通过社群裂变、口碑传播、限时购等营销方式为引流入口，沉淀私域流量，提升产品的转化与复购，助力商家销售业绩成倍增长。

## 7、跨境商城分销模式

微三云跨境电商小程序商城系统，助力商家拓客全球电商业务，搭建跨境电商业务自有品牌商城，跨境海淘+社交分销，从报关-清关-引流-支付-转化-运营等环节，打破跨境电商经营难点，轻松开展跨境内贸业务。

## 8、私域直播分销模式

微三云小程序商城系统与私域直播系统无缝对接，商品、订单、会员互通，助力企业多维度抢占直播万亿级市场！

私域 liuliang 的本质——“去中心化赋能”和“低成本高效 liuliang”，微三云历经 88 年，总结唯有实现“人聚--场变--货优”方能将自己的私域 liuliang 做到最

大，也只有这样它才能在做到高销售额的同时做到高利润。

微三云助力于帮助商家打造集预热、互动、购物、裂变营销为一体的运营模式，不仅可以实现微分销商城能与拍对直播无缝衔接，也能用视频号小店等自播模式卖货边播边卖。

小编介绍:

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件 kaifa 和商业模式策划行业至今已经超过 10 年，截止到 2023 年 1 月累计亲自服务 1557 个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台 kaifa 者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超 10 年，独享整栋 5000 平方写字楼，年营业额 8000 万到 2 个亿，全职员工 300 人（全职 kaifa 技术 180 人），服务过百亿级生态模式平台超过 30 家，服务过上市公司国企超过 10 家，服务过电商模式创业平台超过 20 万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利 30 多项，软著 300 多个

地址：东莞市石排镇瑞和路 1 号松山湖高新技术创新园 B 座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

结语：

一般小程序商城服务商分为两种情况，s saas 和源码两种情况。先来说说 s saas 吧，s saas 一般是按年付费，这种前期投入成本会比较低，这种受服务

商的限制会比较大，所有的小程序使用者都是公用服务商的服务器，s saas 模式比较适合于前期只是想通过线上卖货、不需要考虑平台思维的商家

来运作，规模大、有长远规划的就 不建议选择这种模式；第二种情况，是软件服务商直接给商家企业独立部署服务器的、能够提供源代码的，这种

就比较独立自主，平台的运营数据那些都是掌控在自己手里的，有主动权，后期做大想要走资本路线的源码是你必然的选择，其次是从长远考虑，

自己有代码后期可以做二次开发什么的也方便，当然这种情况下，前期的成本也会比 s saas 模式高；微三云源码提供一下新零售模式系统，思购臻

选秒杀模式、美丽天天秒链动 1 2+1 奖励模式，泰山众筹模式，推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，共享

I WIFI 广告模式，有钱还众 筹还债模式，太爱速 m m 秒杀寄售模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购

模式、拼商抽奖模式、广告电商模式 等应用模式