

2024第七届全球跨境电商节暨第九届国际跨境电商贸易博览会

产品名称	2024第七届全球跨境电商节暨第九届国际跨境电商贸易博览会
公司名称	博信通(上海)展览服务中心
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海上海上海市崇明区横沙乡富民支路58号(上海横泰经济开发区)
联系电话	13818219172 17521000388

产品详情

2024第七届全球跨境电商节暨第九届深圳国际跨境电商贸易博览会

时间：2024年6月16-18日

地点：深圳会展中心（福田）

主办单位：

深圳市跨境电子商务协会

承办单位：

深圳市三青鸟国际会展有限公司

展会介绍：

据中国海关统计，2022年，我国跨境电商进出口规模为2.1万亿元人民币，比2021年增长7.1%，占我国货物贸易进出口总值的4.9%，占比与2021年基本持平。是进出口规模再创新高2022年，我国跨境电商进出口规模首次突破2万亿元关口。同时，业态发展头部效应明显。其中，广东占跨境电商进出口总值的43.4%。

2022年，深圳市外贸进出口3.67万亿元人民币，规模创历史新高，比2021年(下同)增长3.7%。其中，出口2.19万亿元，规模连续第30年居内地外贸城市首位，增长13.9%；进口1.48万亿元，排名全国第三。2022年，深圳市进出口增速快于同期广东省3.2个百分点，占同期广东省进出口总值的44.2%，较2021年提升1.3个百分点。

2024年第七届616全球跨境电商节，以文化跨境、品牌出海、智量强国为主题，集聚跨境电商产业链上下游企业，链接中国制造与全球消费，展示跨境电商全行业最新的商业模式、dingjian的服务能力以及前沿

的行业技术，进一步提升跨境电商行业高度。

展品范围：

跨境电商全产业链综合馆（大国巨匠、品牌强国）dapinpai

跨境电商热卖精品源头工厂

金融支付：银行、供应链金融、移动支付运营商、互联网增值服务；

新零售：体验馆、实体零售、网络零售、商业设计、系统软件、硬件设备等；

其他：代运营、知识产权、商标注册、系统集成服务商等。

跨境平台展区

B2B平台、B2C平台、C2C平台等

第三方服务商展区

城市馆与电商园区

电子商务示范城市/示范基地/示范企业、电商园区、社区电商、微商城、农村电子商务等。

直播电商展区

国内外电商平台/社交电商/跨境电商直播等。

跨境电商文创品牌馆

原创品牌设计、文化用品、文创品牌、二次元、电竞运动、智力游戏；

母婴玩具：婴儿用品、婴儿尿裤、喂养洗护、玩具早教、婴幼儿鞋服、妈妈用品、童车等；

宠物用品、美妆个护彩妆护肤、美发护发、发制品、美容工具、日用清洁、保健用品、医疗器械成人用品等；

智能移动电子馆

消费品电子：3C数码（相机、平板、手机、电脑等配件）、3D打印机、耳机音响、车用电子、智能产品、家用电器、办公室设备及耗材等；

科技创新：消费电子、3C、智能穿戴、VR、无人机、新材料、生物医药等。

礼品家居用品：家居日用、五金配件、文创用品、灯光照明、装修、办公家居、家纺、沙发、家用餐厨、包装耗材、节日用品、收纳、家具箱包等

进口品牌馆

进口食品：休闲食品、饮料、乳制品、营养保健品、有机食品、酒类、农产品等；

进口日用：母婴玩具、美妆个护、家居用品、工艺品、礼品、服装等；

户外运动用品馆

手表、配饰、鞋靴、皮具箱包、原创设计、男装、女装、童装、户外服饰、户外装备、运动健身产品、汽车配件、自行车、车载工具等

第三方服务商\物流产业馆

物流：仓储物流、海外仓、关务代理、供应链管理等

联系方式：

2024第九届深圳国际跨境电商贸易博览会及616全球跨境电商节-组委会