

中国语言服务行业竞争态势与投资发展前景分析报告2024-2029年

产品名称	中国语言服务行业竞争态势与投资发展前景分析报告2024-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国语言服务行业竞争态势与投资发展前景分析报告2024-2029年【报告编号】:412281【出版时间】:2023年10月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第1章：语言服务行业发展综述1.1 语言服务行业简介1.1.1 语言服务相关概念1.1.2 语言服务主要内容1.1.3 语言服务产业链分析1.2 语言服务行业发展环境分析1.2.1 语言服务行业政策环境（1）行业管理体制（2）行业标准规范（3）政策环境缺陷1.2.2 语言服务行业经济环境（1）国内经济形势分析（2）对外贸易形势分析（3）外资在华投资情况（4）经济环境与行业相关性1.2.3 语言服务行业技术环境（1）翻译记忆技术发展（2）机器翻译技术的发展（3）翻译管理系统的发展1.3 全球语言服务市场发展情况1.3.1 全球语言服务市场概况（1）全球语言服务市场规模（2）全球语言服务地区分布（3）全球语言服务需求特点（4）全球语言服务市场预测1.3.2 主要地区语言服务市场分析（1）北美语言服务市场分析（2）欧洲语言服务市场分析（3）亚洲语言服务市场分析（4）拉美语言服务市场分析（5）非洲语言服务市场分析（6）大洋洲语言服务市场分析1.3.3 全球语言服务市场发展趋势第2章：中国语言服务行业发展现状与需求分析2.1 中国语言服务行业基本情况2.1.1 语言服务企业的数量消长变化2.1.2 语言服务企业的性质状况统计2.1.3 语言服务企业的资质认证状况2.1.4 语言服务企业的区域分布情况2.1.5 语言服务企业的规模状况分析2.2 中国语言服务行业市场分析2.2.1 语言服务企业年度营业额2.2.2 语言服务企业主营业务类别2.2.3 语言服务涵盖的行业范畴2.3 中国语言服务行业需求分析2.3.1 国际贸易对语言服务的需求2.3.2 重大事件对语言服务的需求（1）奥运会语言服务情况（2）世博会语言服务情况（3）亚运会语言服务情况（4）大运会语言服务情况2.3.3 在线语言服务需求分析（1）在线语言服务需求情况分析（2）在线语言服务平台发展分析2.4 中国语言服务行业区域市场分析2.4.1 北京语言服务市场分析2.4.2 上海语言服务市场分析2.4.3 深圳语言服务市场分析2.4.4 浙江语言服务市场分析2.5 中国语言服务产业基地建设2.5.1 武汉多语言信息处理中心2.5.2 多语信息处理产业基地2.5.3 全球多语信息转换中心第3章：中国语言服务行业竞争强度分析3.1 语言服务行业竞争分析3.1.1

语言服务行业总体竞争态势3.1.2 翻译与本地化服务行业竞争分析(1) 供应商议价能力(2) 下游客户议价能力(3) 行业潜在进入者威胁(4) 替代品的替代能力(5) 行业内部企业的竞争(6) 竞争情况总结3.1.3 语言培训行业竞争态势分析(1) 行业所处阶段分析(2) 行业竞争现状分析(3) 行业议价能力分析(4) 行业潜在威胁分析(5) 竞争情况总结3.2 跨国企业在华竞争分析3.2.1 Lionbridge公司3.2.2 Transperfect公司3.2.3 SDL公司3.2.4 RWS集团3.2.5 Welocalize公司3.3 在线语言服务平台竞争分析3.3.1 在线语言服务平台含义3.3.2 重点在线语言服务平台(1) Translation Workspace(2) 元培的多语言服务平台(3) 传神的云翻译服务平台3.4 语言服务行业并购重组分析3.4.1 语言服务行业并购重组概况3.4.2 国外语言服务行业并购动向3.4.3 国内语言服务行业并购动向3.4.4 语言服务行业并购重组趋势3.5 语言服务行业商业模式变革3.5.1 语言服务行业创新模式(1) 众包翻译(Crowd sourcing)(2) 译后编辑服务(Post-Editing)(3) 口译服务模式创新3.5.2 语言服务行业新模式的影响第4章：中国语言服务细分行业发展分析4.1 翻译服务行业发展分析4.1.1 翻译服务行业发展概况(1) 翻译机构数量及规模(2) 翻译语种和翻译领域(3) 翻译行业衍生业务普及范围(4) 翻译手段更新情况4.1.2 翻译企业发展状况调研(1) 企业性质分析(2) 资质认证状况(3) 企业分布情况(4) 行业范畴情况(5) 中译外业务情况(6) 语种分布情况(7) 人力资源状况(8) 辅助软件使用情况4.1.3 互联网翻译服务市场分析(1) 互联网翻译服务发展背景(2) 互联网翻译服务行业现状(3) 互联网翻译服务的使用情况(4) 互联网翻译服务属性分析(5) 跨语言交流情况分析4.1.4 翻译服务行业发展趋势4.2 本地化语言服务行业分析4.2.1 本地化服务含义及特点4.2.2 本地化翻译与传统翻译的差异4.2.3 本地化行业起源与发展4.2.4 本地化行业发展现状4.2.5 本地化公司业务运作方式4.2.6 本地化行业发展新趋势(1) 本地化服务企业开始向省地级城市拓展(2) 本地化服务行业“产业链”初步成型(3) 职业本地化翻译人才的需求大增4.3 语言教学与培训行业分析4.3.1 语言翻译教育发展分析(1) 翻译人才需求情况分析(2) 高校翻译学科建设情况(3) 教学翻译与翻译教学(4) 翻译教育面临的问题(5) 翻译教育发展趋势4.3.2 语言培训市场分析(1) 语言培训市场规模分析(2) 语言培训市场关注度调研(3) 语言培训网民属性及行为调查(4) 语言培训细分市场分析(5) 语言培训市场发展趋势4.3.3 语言技术工具开发与应用(1) 机器翻译(MT)(2) 计算机辅助翻译(CAT)第5章：中国lingxian语言服务企业经营情况分析5.1 翻译与本地化服务lingxian企业经营分析5.1.1 文思海辉技术有限公司(1) 企业发展简介(2) 企业服务行业与领域(3) 企业主要客户分析(4) 企业营销网络分布(5) 企业经营业绩分析(6) 企业经营优劣势分析(7) 企业投资与并购分析(8) 企业最新发展动向5.1.2 传神语联网网络科技股份有限公司(1) 企业发展简介(2) 企业业务范围分析(3) 企业服务行业与领域(4) 企业人力资源情况(5) 企业主要客户分析(6) 企业经营业绩分析(7) 企业经营优劣势分析5.1.3 北京元培世纪翻译有限公司(1) 企业发展简介(2) 企业业务范围分析(3) 企业服务行业与领域(4) 企业主要客户分析(5) 企业营销网络分布(6) 企业经营业绩分析(7) 企业经营优劣势分析5.1.4 博彦科技股份有限公司(1) 企业发展简介(2) 企业业务范围分析(3) 企业服务行业与领域(4) 企业人力资源情况(5) 企业主要客户分析(6) 企业营销网络分布(7) 企业经营业绩分析(8) 企业业务模式分析(9) 企业经营优劣势分析(10) 企业投资与并购分析(11) 企业最新发展动向5.1.5 中国对外翻译出版有限公司(1) 企业发展简介(2) 企业业务范围分析(3) 企业服务行业与领域(4) 企业人力资源情况(5) 企业经营业绩分析(6) 企业经营优劣势分析(7) 企业最新发展动向5.1.6 江苏省工程技术翻译院有限公司(1) 企业发展简介(2) 企业业务范围分析(3) 企业服务行业与领域(4) 企业主要客户分析(5) 企业经营业绩分析(6) 企业经营优劣势分析5.1.7 长春亿洋翻译有限公司(1) 企业发展简介(2) 企业业务范围分析(3) 企业服务行业与领域(4) 企业人力资源情况(5) 企业服务报价分析(6) 企业营销网络分布(7) 企业经营业绩分析(8) 企业经营优劣势分析5.1.8 成都语言桥翻译有限责任公司(1) 企业发展简介(2) 企业业务范围分析(3) 企业服务行业与领域(4) 企业人力资源情况(5) 企业主要客户分析(6) 企业经营业绩分析(7) 企业经营优劣势分析5.1.9 北京百通思达翻译有限公司(1) 企业发展简介(2) 企业业务范围分析(3) 企业服务行业与领域(4) 企业主要客户分析(5) 企业经营业绩分析(6) 企业经营优劣势分析5.1.10 英华博译(北京)信息技术有限公司(1) 企业发展简介(2) 企业业务范围分析(3) 企业服务行业与领域(4) 企业人力资源情况(5) 企业经营业绩分析(6) 企业经营优劣势分析5.1.11 上海语通翻译有限公司(1) 企业发展简介(2) 企业服务行业与领域(3) 企业主要客户分析(4) 企业经营业绩分析(5) 企业经营优劣势分析5.1.12 哈尔滨世纪语通翻译服务有限公司(1) 企业发展简介(2) 企业服务行业与领域(3) 企业服务报价分析(4) 企业营销网络分布(5) 企业人力资源情况(6) 企业经营业绩分析(7) 企业经营优劣势分析5.1.13 博芬软件(深圳)有限公司(1) 企业发展简介(2) 企业业务范围分析(3) 企业人力资源情

况(4)企业经营业绩分析(5)企业经营优劣势分析5.1.14 北京创思立信科技有限公司(1)企业发展简介(2)企业业务范围分析(3)企业经营业绩分析(4)企业经营优劣势分析(5)企业最新发展动向5.1.15 南京领域翻译有限公司(1)企业发展简介(2)企业业务范围分析(3)企业服务行业与领域(4)企业人力资源情况(5)企业经营业绩分析(6)企业经营优劣势分析5.2

语言培训lingxian机构经营情况分析5.2.1 北京新东方教育科技(集团)有限公司(1)机构发展简况分析(2)机构师资力量分析(3)机构业务情况分析(4)机构经营情况分析(5)机构分布情况分析(6)机构经营优劣势分析(7)机构最新发展动向分析5.2.2 EF英孚教育集团(1)机构发展简况分析(2)机构师资力量分析(3)机构业务情况分析(4)机构教学特色分析(5)机构分布情况分析(6)机构经营优劣势分析(7)机构最新发展动向分析5.2.3 北京环球天下教育科技有限公司(1)机构发展简况分析(2)机构师资力量分析(3)机构业务情况分析(4)机构教学特色分析(5)机构分布情况分析(6)机构经营优劣势分析5.2.4 上海昂立教育科技集团有限公司(1)机构发展简况分析(2)机构师资力量分析(3)机构业务情况分析(4)机构经营情况分析(5)机构分布情况分析(6)机构经营优劣势分析(7)机构最新发展动向分析5.2.5 新航道国际教育集团(1)机构发展简况分析(2)机构师资力量分析(3)机构业务情况分析(4)机构经营情况分析(5)机构分布情况分析(6)机构经营优劣势分析(7)机构最新发展动向分析5.2.6 韦博国际英语(1)机构发展简况分析(2)机构师资力量分析(3)机构业务情况分析(4)机构教学特色分析(5)机构经营情况分析(6)机构分布情况分析(7)机构经营优劣势分析5.2.7 北京华尔街英语培训中心有限公司(1)机构发展简况分析(2)机构师资力量分析(3)机构业务情况分析(4)机构教学特色分析(5)机构经营情况分析(6)机构分布情况分析(7)机构经营优劣势分析(8)机构最新发展动向分析

第6章：中国语言服务行业发展前景与投资分析6.1 语言服务行业发展趋势6.1.1

语言服务业的数字技术化转型6.1.2 众包翻译成为新型服务模式6.1.3 语言服务业将走向细分6.2

语言服务行业发展前景预测6.2.1 行业总体发展前景预测6.2.2 细分领域发展前景预测(1)翻译与本地化服务市场前景预测(2)语言培训市场前景预测(3)其它领域市场前景预测6.3

语言服务行业投资分析6.3.1 语言服务行业投融资环境(1)宏观信贷环境变化分析(2)金融支持政策分析(3)语言服务行业投资趋势分析6.3.2 语言服务行业投资机会(1)语言服务外包服务(2)少儿英语培训市场(3)小语种翻译(4)语言服务平台开发6.3.3

语言服务行业投资建议第7章：“一带一路”背景下中国语言服务行业发展机遇7.1

“一带一路”建设中的语言需求分析7.1.1 语言文化融通需求(1)语言融通需求(2)文化融通需求7.1.2 语言人才需求(1)专门语言人才(2)“语言+专业”的复合型人才7.1.3

语言产品需求(1)语言学习产品(2)语言应用产品(3)语言文化产品7.1.4 语言服务需求7.1.5

语言学术需求7.2 “一带一路”建设中的语言服务市场机遇7.2.1 商贸往来中的语言服务市场机遇7.2.2

工程合作项目的语言服务市场机遇7.2.3 交通建设联通的语言服务市场机遇7.2.4

旅游文化连通中的语言服务市场机遇7.3 “一带一路”建设中语言服务行业应对策略7.3.1

构建相应的语言服务体系7.3.2 创新语言资源和语言产品的研发7.3.3

制定专门语言服务规划服务“一带一路”7.3.4 加快不同层次和领域语言人才培养和布局

图表1：语言服务内涵简析图表2：语言服务主要内容概述图表3：语言服务行业各参与主体关系图图表4：中国翻译协会主要职能图表5：中国语言服务行业标准规范图表6：2017-2023年我国GDP增长情况(单位：亿元，%)图表7：2017-2023年中国货物进出口总额走势图(单位：万亿元)图表8：2017-2023年中国货物出口总额走势图(单位：万亿元，%)图表9：2017-2023年中国货物进口总额走势图(单位：万亿元，%)图表10：2012-2023年2季度我国制造业和服务业在全国实际使用外资金额中的比重(单位：%)图表11：2023年2季度世界主要国家/地区对华实际投资金额及增速(单位：亿美元，%)图表12：2023年2季度中国各地区吸收外资情况(单位：亿美元，%)图表13：2016-2022年全球语言服务市场规模(单位：百万美元，%)图表14：2022年全球语言服务行业市场份额地区分布情况(单位：%)图表15：2017-2022年全球语言服务行业市场份额地区分布变化情况(单位：%)图表16：2022年全球语言服务供应商的数量地区分布情况(单位：%)图表17：全球语言服务市场需求特点分析图表18：2024-2029年全球语言服务市场规模预测(单位：百万美元，%)图表19：2017-2022年北美地区语言服务行业市场规模及增长率(单位：百万美元，%)图表20：2017-2022年北美地区语言服务行业市场规模占全球份额变化情况(单位：%)图表21：2024-2029年北美地区语言服务市场规模预测(单位：百万美元)图表22：2016-2022年北欧地区语言服务行业市场规模及增长率(单位：百万美元，%)图表23：2017-2022年北欧地区语言服务行业市场规模占全球份额变化情况(单位：%)图表24：2024-2029年北欧地区语言服务市场规模预测(单位：百万美元)图表25：2017-2022年西欧地区语言服务行业市场规模及增长率(单位：百万美元，%)

%) 图表26: 2017-2022年西欧地区语言服务行业市场规模占全球份额变化情况(单位:%) 图表27: 2024-2029年西欧地区语言服务市场规模预测(单位:百万美元) 图表28: 2017-2022年南欧地区语言服务行业市场规模及增长率(单位:百万美元,%) 图表29: 2017-2022年南欧地区语言服务行业市场规模占全球份额变化情况(单位:%) 图表30: 2024-2029年南欧地区语言服务市场规模预测(单位:百万美元) 图表31: 2017-2022年东欧地区语言服务行业市场规模及增长率(单位:百万美元,%) 图表32: 2017-2022年东欧地区语言服务行业市场规模占全球份额变化情况(单位:%) 图表33: 2024-2029年东欧地区语言服务市场规模预测(单位:百万美元) 图表34: 2017-2022年亚洲地区语言服务行业市场规模及增长率(单位:百万美元,%) 图表35: 2017-2022年亚洲地区语言服务行业市场规模占全球份额变化情况(单位:%) 图表36: 2024-2029年亚洲地区语言服务市场规模预测(单位:百万美元) 图表37: 2017-2022年拉美地区语言服务行业市场规模及增长率(单位:百万美元,%) 图表38: 2017-2022年拉美地区语言服务行业市场规模占全球份额变化情况(单位:%) 图表39: 2024-2029年拉美地区语言服务市场规模预测(单位:百万美元) 图表40: 2017-2022年非洲地区语言服务行业市场规模及增长率(单位:百万美元,%) 图表41: 2017-2022年非洲地区语言服务行业市场规模占全球份额变化情况(单位:%) 图表42: 2024-2029年非洲地区语言服务市场规模预测(单位:百万美元) 图表43: 2017-2022年大洋洲地区语言服务行业市场规模及增长情况(单位:百万美元,%) 图表44: 2017-2022年大洋洲地区语言服务行业市场规模占全球份额变化情况(单位:%) 图表45: 2024-2029年大洋洲地区语言服务市场规模预测(单位:百万美元) 图表46: 全球语言服务行业的市场需求变化分析 图表47: 1980-2022年中国语言服务行业企业数及预测(单位:家) 图表48: 语言服务企业性质状况统计表(单位:%) 图表49: 语言服务企业资质认证情况表(单位:%) 图表50: 我国语言服务企业省市分布状况表(单位:%) 图表51: 语言服务企业地域分布情况图(单位:%) 图表52: 我国语言服务企业注册规模状况表(单位:万元,%) 图表53: 语言服务企业分支机构情况图(单位:%) 图表54: 语言服务企业年度营业额情况分析图(单位:%) 图表55: 北上广苏语言服务企业年度营业额情况分析图(单位:%) 图表56: 翻译服务企业主营业务类别分布图(单位:%) 图表57: 在沟通过程中,是否需要帮助以及主要的求助对象调查(单位:%) 图表58: 外贸厂商对翻译水平的要求调查(单位:%) 图表59: 北京奥运会语言服务机构设置与业务范围 图表60: 北京奥运会语言服务工作关键里程碑 图表61: 北京奥运会语言服务质量保障措施 图表62: 上海世博会语言服务需求分析 图表63: 上海世博会语言服务供给分析 图表64: 广州亚运会语言服务概况 图表65: 深圳大运会语言服务概况 图表66: 2015-2023年中国语言培训市场规模及增速走势图(单位:亿元,%) 图表67: 2015-2023年中国在线语言教育细分市场走势(单位:亿元) 图表68: “融Ronease”多语言信息服务应用情况分析 图表69: 北京市主要语言服务企业 图表70: 上海市语言培训机构发展模式简析 图表71: 杭州市综合实力较强的语言培训机构 图表72: 浙江省语言培训机构发展特点 图表73: 翻译与本地化服务行业供应商议价能力分析 图表74: 翻译与本地化服务消费者议价能力分析 图表75: 翻译与本地化服务行业潜在进入者威胁分析 图表76: 翻译与本地化服务行业替代品威胁分析 图表77: 翻译与本地化服务行业现有企业的竞争分析 图表78: 翻译与本地化服务行业五力分析结论 图表79: 中国语言培训行业所处阶段分析 图表80: 语言培训行业现有企业的竞争分析 图表81: 语言培训行业议价能力分析 图表82: 语言培训行业竞争情况结论 图表83: Transperfect公司业务范围列表 图表84: SDL大中华区机构及业务分布 图表85: 北京如文思科技信息咨询有限公司基本信息 图表86: Welocalize在中国的机构分布 图表87: 北京多语信息技术有限公司业务概述 图表88: Welocalize核心技术分析 图表89: 元培多语言服务平台主要板块功能简介 图表90: 近年国外语言服务企业并购动向 图表91: 文思海辉并购动向 图表92: “众包翻译”模式在各领域的应用情况 图表93: 译后编辑方法分类 图表94: 中国翻译企业数量变化情况表(单位:家,%) 图表95: 受访企业性质分布统计表(单位:家,%) 图表96: 不同地区企业资质认证情况对比分析图(单位:家) 图表97: 受访企业省市分布情况图(单位:家) 图表98: 中译外业务占业务总量比重结构图(单位:%) 图表99: 使用频率最高的译入语种分布图(单位:%) 图表100: 使用频率最高的译出语种分布图(单位:%) 图表101: 翻译服务企业全职员工规模结构图(单位:%) 图表102: 翻译服务企业全职员工学历结构图(单位:%) 图表103: 翻译服务企业全职员工学历结构图(单位:%) 图表104: 互联网翻译服务发展背景 图表105: 2019-2022年中国互联网用户规模变化情况(单位:亿人) 图表106: 2019-2022年互联网翻译用户在整体网民中的渗透率变化情况(单位:%) 图表107: 2022年PC网页端翻译月度覆盖人数变化趋势(单位:万人) 图表108: 2022年PC软件端翻译月度覆盖人数变化趋势(单位:万人) 图表109: 2022年App端翻译需求渗透率及月度覆盖人数变化趋势(单位:万人) 图表110: 2022年12月各端翻译月度覆盖人数(单位:万人) 图表111: 2022年12月PC网页端翻译网站的流量渠道结构(单位:%) 图表112: 2022年12月各端翻译日均覆盖人数(单位:万人) 图表113: 2022年12月各端翻译人均单日访问次数(单位:次) 图表114: 2022年互联网翻译用户在各终端上的分布情况(单位:%) 图表115: 20

22年互联网翻译用户在各终端使用情况（单位：%）图表116：2022年用户词典/翻译网站或软件的使用场景（单位：%）图表117：2019-2022年翻译需求用户中了解外文的出国旅游信息比例变化（单位：%）图表118：2022年出国旅行用户的翻译需求情况（单位：%）图表119：2022年出国前查询用户和出国旅行用户重合情况（单位：%）图表120：2022年用户词典/翻译网站或软件的使用动因（单位：%）.....略