

## "共享购"电商商业模式，让消费者、平台、商家共同成长

产品名称	"共享购"电商商业模式，让消费者、平台、商家共同成长
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

### 产品详情

电商行业现在因为线下实体业的凋零而愈发强盛，未来人们必定会更依赖于网络上进行购物，那线下实体店商家真的除了转型线上别无出路了吗？

这个当然不是，现在有许多商业模式都是为了使线下的实体商家也能参与到线上卖货，或者是通过线上引流，消费者去线下消费上传凭证，线上给与奖励等方式去促进成交。

前不久也是出现了一款市场爆发力极强的电商商业模式——共享购电商商业模式，这款模式以产品为主，通过商家与企业之间的让利为基础，打通平台、消费者、商家之间的壁垒，最终达成一个消费共享经济增值的概念，让消费者和商家能参与到平台未来的发展中去，去促进市场消费的新生态。

而之所以这个模式能做到消费共享经济增值，取决于这个模式里的两个平台资产：

## 一、共享值

这个共享值就是一个消费凭证，用来证明你在平台内产生了多大的一个消费，无论是购买商品还是推荐他人进来购买商品都可以获得共享值，平台会每日空投共享积分，将个人手中持有的共享值按公式转化为共享积分，并同时扣除相应价值的共享值，剩余的共享值用于参与下次空投的积分分配。

共享积分转换公式：当日手中持有的共享值数量 ÷ 全平台一共的共享值数量 × 平台每日空投的积分数量 = 个人当日可分配到的空投积分数量。

## 二、共享积分

共享积分是作为可升值的数字资产，这个资产首先可以通过内部交易所在消费者手中流通，也可以通过交易给商家赚钱，这个资产是可抵扣可提现的升值资产。

当理解透这两个资产子健的关系时，这时候再去理解这个模式的运行逻辑就会比较简单：

共享积分的释放是恒定的，每日固定空投积分数量，释放逐年递减，由于供求关系，后面积分会产生稀缺性，供不应求，价值上涨。

这个模式既然是做消费返利的，那么必然会存在泡沫，这部分泡沫就是消费手中还未变现的资产，这些资产由于升值特性，会让消费者相信越持有越赚钱，就不会那么容易去提现，再然后商家因为开店也是需要积分才能开，这就又能消减去一部分泡沫。

商家让利越多，卖货越快，积分销毁越快，对积分需求量就越大，积

分升值速度也就越快，这是一种依据市场自我调整的一款生态消费模式。

这个模式后期也可以搭配分享购、众筹等趣味返利模式，加大引流入口，扩展引流渠道，实现消费者、商家、平台得三方共赢。