

2024中国第17届郑州冷冻食品加工机械设备展、食品包装机械设备展览会（时间/地点/展馆）

产品名称	2024中国第17届郑州冷冻食品加工机械设备展、食品包装机械设备展览会（时间/地点/展馆）
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

尊敬的读者，

您是否曾经为选择冷冻食品而犯愁，担心食材的新鲜度和营养价值？2024年郑州第17届冷冻餐饮食材展、冷冻火锅食材展、冷冻调理食品展览会将为您排忧解难。我们竭诚邀请您来参观这一卓越的展会，提供一站式采购冷冻食材的机会。

时间：2024年8月8日至10日

地点：郑州国际会展中心

展馆：9号展馆

此次展览会汇聚了全球顶级的餐饮食材供应商和生产商，为您呈现了最新、最优质的冷冻食材和调理食品。不论您是餐厅经营者、酒店主厨，或是家庭主妇、美食爱好者，这个展会都将是您的美食宝库。

，让我们来看看冷冻餐饮食材展。您将亲眼目睹到新鲜食材在冷冻状态下如何保持原有的色香味，并且还能延长保质期。冷冻食材的优势在于能够保留食材的营养成分和口感，使您能够随时随地享受到优质的食材，无论您身在何处。

新鲜海鲜：展会上，您将会发现各式各样的冷冻海鲜产品，从鱼类到贝类，无论您喜欢龙虾、螃蟹还是鲜嫩的鱼肉，这里都能满足您的口味。

肉类食材：无论是牛肉、猪肉还是禽类，展会上的冷冻食材展示区将会为您提供品种丰富的选择。您可以根据自己的需求选择不同切割方式和规格的肉类食材，满足您不同菜品的烹饪需求。

蔬菜和水果类：冷冻蔬菜和水果也是您在展会上不可错过的部分。这些冷冻食材不仅方便易用，而且能够保留水果和蔬菜的天然香甜味道。您可以选择以各种方式烹制和食用，如蒸、炒、煮等。

，冷冻火锅食材展将为您带来无与伦比的火锅体验。火锅作为中国传统美食，凭借其鲜美的味道和团结的氛围，受到了广大食客的喜爱。而在展会上，您将见证火锅食材的冷冻技术如何使其更加方便、新鲜和健康。

优质肉类：展会上将展示各种优质的火锅肉类食材，如牛肉片、羊肉片、猪肉卷等。这些冷冻食材经过精心包装和保鲜处理，既能保持肉质的鲜嫩和口感，又能方便您在家中享受火锅的乐趣。

特色海鲜：除了肉类，火锅展会上还将展示各类冷冻海鲜食材，如虾、蟹、贝类等。这些海鲜食材以其新鲜度和优质口感获得了火锅爱好者的认可。

火锅底料：作为火锅的灵魂，火锅底料能够为您的火锅增添独特的风味。展览会上的火锅底料展区将为您提供多种不同口味的底料，满足您的个性化需求。

最后，冷冻调理食品展览会区域将为您展示各种便捷、营养的冷冻调理食品。在快节奏的现代生活中，这些调理食品为您提供了解决晚餐难题的好办法。无论是速冻馄饨、水饺，还是各类烘焙食品，您都将在这个展会上找到自己心仪的产品。

主食类：冷冻调理食品展区将提供各种主食类冷冻产品，如馄饨、水饺、面食等。这些食品以其方便快捷的特点备受青睐，让您能够在短时间内享受到美味可口的主食。

糕点和烘焙类：展览会上还将有许多冷冻糕点和烘焙类食品供您选择。无论是蛋糕、面包，还是饼干和小点心，您都能够在这里找到适合自己口味的产品。

速冻食品：这些食品通常是已经煮熟或烘焙过的产品，只需要简单加热即可享用。展会上将有各种速冻食品可供您选择，为您提供便捷的解决方案。

无论您是想要提升餐厅菜品的质量，还是为家庭带来美味健康的餐食，2024年郑州第17届冷冻餐饮食材展、冷冻火锅食材展、冷冻调理食品展览会将是您不容错过的盛会。我们诚邀您莅临郑州国际会展中心9号展馆，与业界dingjian的供应商和生产商交流，了解最新的冷冻食材科技和趋势。让冷冻食材的便利、新鲜和营养为您的生活带来惊喜。

欲了解更多展览会详情，敬请关注我们的guanfangwangzhan。我们将提供更多相关信息，让您事先做出合理的安排。我们期待着与您在展览会上的相聚！

2024中国郑州冷冻冷藏食品展

第十七届中国冷冻食品和餐饮食材节

中国(郑州)预制菜展览会

2024年8月8-10日 郑州国际会展中心

冻立方·中国冷冻冷藏食品展历经16年资源和口碑沉淀，成为冷冻餐饮食材久负盛名的风向标。通过地域辐射和渠道下沉，区域经销商、商超运营商、餐饮、流通渠道商、电商平台等构成了展会观众的主体。展会立足冷冻冷藏食品，涵盖肉类食品、水产食品、米面制品、调理食品、预制菜品、调味品及配料、火锅食材及相关机械设备等品类，是冷冻餐饮食材厂商集中维护老客户、拓展新交易的高回报展会平台。

上届回顾

参展商600余家 展览面积40000平方米

专业观众4316人 参观人次60000人次

- 1、15年冷冻餐饮食材行业展会经验
- 2、100+紧密合作的媒体及商协会组织
- 3、100000+的忠实专业观众
- 4、30000+冷冻餐饮食材生产及服务企业

覆盖冷冻餐饮食材行业全产业链，是集中会见供应商和同行的juejia时机

展会现场主题活动（拟定）

展期将举办一系列行业前瞻性及内容丰富的活动，如千商大会、行业高峰论坛、技术沙龙、百企千品选品节等，邀请行业zishen专家现场解读，聚焦行业热点，助力把握市场新热点、新趋势、新动向。

- 1、第十七届中国冷冻食品千商大会：大会将邀请冷冻食品行业youxiu经销商和厂家代表，业内实战营销专家及行业大咖，荟聚政府相关部门、投资人士等相关各方资源，探寻发展之路，分享经验和方法，碰撞创新转型，迈向新征程。
- 2、第三届中国预制菜行业全产业链发展大会：大会搭建预制菜产业链沟通、交流和合作的平台。展优势、补短板、讲合作，共同努力打造中国预制菜产业的优质、高效、安全发展。
- 3、中国冷冻冷藏食品技术沙龙：届时将联合xingyeshuanjia和企业代表举行线下技术沙龙，听先行者的经验，看未来的发展趋势，谋当下的应对策略，深度洞察分析与思维碰撞，助力企业提效增速领跑未来。
- 4、冻立方·百企千品选品节：百企千品项目链接媒体、展会、物流、销售、专家讲师团、资本等资源，旨在将具有爆款性质的企业单品推向各个渠道，促进中国冷冻冷藏食品行业各企业间的紧密合作。

展品类别

- 1、米面制品食材：饺子、馄饨、包子、粽子、汤圆、春卷、麻球、饼类、糕点等速冻预包装食材；
- 2、果蔬制品食材：冷冻/速冻蔬菜、预包装蔬菜、蔬菜调理食材等；
- 3、有机食材：各种新型有机食材、生态养殖、种植基地及豆制品、杂粮制品食材等；
- 4、肉类、禽蛋类：冷冻/冰鲜肉、家禽肉、分割肉、及肉制调理、禽蛋类食品等；
- 5、水产类品：冷冻/速冻水产，水产调理食品、深加工水产制品等；
- 6、原料辅料：冷冻食品原料、配料、馅料、调味料等；
- 7、配餐调料：火锅调料、食用油、味精、鸡精、酱油、食醋、调味酱、汤料等；
- 8、机械设备：冷冻食品加工机械、预制菜处理设备、冷藏冷冻设备、中央厨房全套及配套产品技术、智

慧厨房设备、包装机械、食品杀菌设备、保鲜速冻制冷设备等；

9、包装材料：预制菜包装盒、包装袋、各种复合材料、金属材料、纸质材料、玻璃材料、防伪材料及各种材料与制品等；

10、冷链物流：生鲜及冷链配送技术、冷链物流、保温系统及材料、仓储及服务商、冷藏冷冻装备、食品保鲜设备、冷链仓储及搬运设备、冷链信息系统、冷链监控系统等；

11、连锁企业：餐饮加盟企业、火锅连锁企业、中餐、西餐连锁企业、快餐连锁企业及服务类企业等；

12、新零售：智慧餐厅（自动售餐机）、信息化服务商等。

展会费用

特装展位（光地）

A类：1080元/平方米 B类：980元/平方米

注：另交特装管理费；光地最少18平方米方起租，光地只提供参展空间，不包括展架、展具等

标准展位

9平方米（3米*3米）9800元/9平方米

注：双面开口加收20%费用，每9平方米标准展位包括：一桌两椅、两只射灯、220V/5A电源插座一个

赞助计划

行业峰会论坛、经销商会、产品品鉴会、新品发布会、采购商洽谈会等。

我们为您提供不止于展会的价值，支持您在展会期间进行全方位营销。一次投入，多重效果回报，用小投入换取的宣传机会，具体方案请详询。

现场广告

- 1、白色网架广告：白色网架广告位于郑州国际会展中心展馆外墙，显著的宣传位置，juejia曝光机会。
- 2、红色廊柱广告：红色廊柱广告位于郑州国际会展中心展馆外墙，观众进场必经之路，显著的宣传位置，juejia曝光机会。
- 3、包柱广告：是较具有指引性和较dapinpai曝光度的广告产品，可四面展示。位于沿廊位置，观众必经之路。
- 4、参展指南广告：展馆大似迷宫，想要不迷路，参观指南为观展必备，时间让专业买家找到您，增加曝光率，提升品牌影响力。
- 5、展商观众胸牌及吊绳广告：进出展馆都要出示参观证，每位观众都会认真阅读证件上的内容，贵公司

相关信息也会一同被买家仔细查看，给买家留下关键的印象。

6、手提袋广告：手提袋为参展观众提供方便便于观众携带产品，移动的广告位。

展会赞助

展览冠名单位（限一家）赞助金额：人民币100万元

展览联办单位（限2家）赞助金额：人民币50万元

展览协办单位（不限）赞助金额：人民币20万元

展览实物赞助：价值不低于人民币20万元的实物整体合作或同等价值服务。

会议赞助

会议冠名单位（限1家）：赞助金额：人民币80万元

会议联办单位（限2家）：赞助金额：人民币30万元

会议协办单位（不限）：赞助金额：人民币10万元