

深圳皇庭中心-首页

产品名称	深圳皇庭中心-首页
公司名称	深圳市海裕投资发展有限公司
价格	240.00/平方米
规格参数	皇庭中心:开发商 租赁面积:300-2100m ² 租赁价格:220-360元/m ²
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道195号 天利中央商务广场（二期）C1506
联系电话	0755-23310785 17727569135

产品详情

一、皇庭中心简介

皇庭中心位于深圳福田中心区，是一栋集商业，办公为一体的超甲级写字楼，被定位为亚太24小时智慧金融城，以高标准软硬件配套为进驻企业打造无时差办公空间;项目按照地标性超高层建筑标准、生态环保理念、定制级智能管理系统以及高端商务服务体系，打造国际金融商务。项目由一栋塔楼及附属裙房组成，地下4层，塔楼地上54层，建筑高度249.88米，裙楼1-6层，为商业配套。

皇庭中心项目的建筑主体设计强调大气，高效，简洁的形象，兼获美国LEED金级认证及中国绿色建筑标识认证二星级的写字楼项目，在生态舒适性，设备节能等建立极高标准。针对水电空调等能源消耗去设计节能设施，采用蓄冰加变风量系统的设计形式，与此同时，项目还对回收雨水进行二次循环利用，有效降低能耗10%至20%左右，以可持续发展为目标，引领高端绿色写字楼发展。

二、基本信息

大厦名称：皇庭中心

物业性质：超甲级写字楼

所属商圈：中心区CBD

使用率：约68%

层高：4.3-4.5米

净高：2.95-3.1米

停车位：656个

大堂高度：16.2米

大堂面积：1624.37

交楼时间：2019年5月底

层数：地上54层、地下4层

空调：VAV与冰蓄冷空调系统

网络地板：130mm架空网络地板

电梯：20部进口迅达客梯、2台消防梯，时速6m/

管理费：33元//月（含8：00到20：00工作时间空调）

物业管理：（CBRE顾问）皇庭国际物管

租售状态：只租不售

市场租价：均价：300元/平米/月起。

出租状况:精致装修、豪华装修、空房、办公家私、任意选择。

出租面积：200平米~256平米~360平米~580平米~720平米~978平米~1260平米2300平米整层、可任意组合

项目地址：中国··金田路与福华路交汇处（会展中心地铁站）

皇庭中心配置，缔造商务范本！

- 、耗资30亿打造261.88米标志性写字楼，优享无时差办公空间
- 、约14万颗点式呼吸灯，上演璀璨大气幕墙灯光秀/
- 、3.7米高的超大面宽三层LOW-E玻璃幕墙，360度宽景视野
- 、采用全进口意大利深海黑大理石
- 、遵循绿色节能标准，获国际LEED金级认证和中国绿色建筑绿色运营三星认证
- 、22部瑞士进口迅达电梯，35秒内直达目的层
- 、智能识别用户身份权限，专人转梯、杜绝外来闲杂人等
- 、656个停车位，配置智能车位引导和视频寻车无线解决方案
- 、美国约克中央空调，冰蓄冷+变风量送风系统，有效控制PM2.5

诚邀大企业、实力企业、集团总部进驻，皇庭中心大厦将是您企业的腾飞之地！

皇庭中心九大核心价值

- 1、【优质商务配套】自身拥有2.7万m²商务配套、汇聚5大MALL、坐享福田中心区约100万m²商业配套
- 2、【完善交通网络】地铁1号线与地铁4号线交汇处、1号线东西贯穿全深、4号线连接福田、皇岗双口岸和深圳北站、广深枢纽带、辐射泛珠三角、牵引世界脉搏
- 3、【国际金融坐标】深港通、深交所、势必吸引更多海外者深圳金融市场、与世界同步、掌舵世界之变
- 4、【无时差商务平台】24无时差办公空间、助力企业与全球时刻同步
- 5、【LEED金级认证】不惜工本在生态性、能源管理等方面执行极高标准、以可持续发展为目标、高端绿色写字楼发展、畅享低碳鲜氧生活、世界500强企业的配备
- 6、【智能管理系统】引入国际先进技术、实现高科技智能管理、打造国际智能办公空间
- 7、【环球精英团队】建筑设计、景观设计、公共空间、灯光顾问等设计皆出自环球精英团队、只为一座金融帝国
- 8、【国际硬件配置】国际配置匹配皇庭中心金融帝国地位、在高标准办公空间中舒适办公、运筹帷幄
- 9、【定制服务体系】定制专属金融王国、助力商业金三角、推动福田中心区商务服务标准升级

皇庭中心由国际建筑设计，目的在于为及中端国际的旗舰店，打造一个理想的集中地。整个项目占地约42,300平方米，建筑面积约104,000平方米，是一个名副其实的购物中心。

皇庭中心，共设六层，配备了电梯通往各层，联接周边商业建筑和交通设施。秉承环保与可持续发展理念的国际餐厅将入驻空中花园。广场层和第二层的店面将招纳国际，地下一层为设施以及超级市场。停车来说，地下二层除了建有超过800个停车位以外，还有一条通道连接到深圳国际会展中心的地下停车场，那里有超过5000个停车位。

团队

皇庭中心的开发归功于的开发与管理团队，包括房地产行业中的几家企业。景观方面则由易道景观规划设计咨询（深圳）有限公司规划设计。

创新理念

作为世界上成功的商业楼宇设计公司之一，英国贝诺公司（Benoy）曾经在以及其它地区建造过许多成功的项目。贝诺的设计理念“创造性的天赋与商业意识的结合”在全球范围内对当代商业楼宇设计业产生了深远的影响。

贝诺的设计特点是将富有想象力的美感与实用性融为一体。在香港，贝诺让香港圆方购物商场（Elements）成为的购物商场之一。他们派出出色的设计师，将皇庭广场打造成符合的项目。开发商深圳融发投资有限公司是一家综合性跨地区房地产公司，主营业务为房地产开发，已经成功地在深圳开发了诸多经典项目，包括国企大厦、港逸豪庭、惠州阳光100等。投资商皇庭集团，深圳地产企业之一，主营业务涉及地产开发、商业管理、五星级酒店经营、投资运营等，是一家大型综合集团公司，总部深圳。开发面积

近200万 m^2 ，土地储备总占地面积300余万 m^2 。开发足迹遍及广东深圳、惠州、东莞、广西、长春、山东、重庆、成都等地，代表项目有皇庭港湾、皇庭玺园、皇庭翡翠湾、皇岗商务中心、皇庭广场、皇庭御珑湾等。深圳市国际企业股份有限公司（深国商），A股000056 B股200056。于1983年创建深圳市国际商场，是零售商业类一家同时发行A、B两股的上市公司；创下了“国门商”“深圳橱窗”之美誉，对深圳乃至中国的零售商业产生了重要影响。其他关键参与方
· 施工图设计：北京市建筑设计研究院深圳院 · 建筑概念设计：RTKL（美国） · 景观设计：易道泛亚
楼层平面图

R层——深圳理想的社交之地顶层的设计为一个翠绿的空中花园、国际餐厅、咖啡厅和酒吧，这里是一个饱览周围靓丽风景并展示自我的理想之地。

L2层——国际汇集男女时装、化妆品、手表以及时尚精品等一线奢华的旗舰店。

L1层——新潮服装为经验丰富的现代购物者，聚集充满活力的时尚前沿，包括国际快速时尚服装、概念店、旗舰生活时尚店、特色/商务餐厅以及深圳市国际企业股份有限公司运营的百货商店。

G层——潮流地带-“具都市慧眼”主要为国际现代服装、国内服装、主题餐厅以及精品店。

B1层——休闲、与服务聚会的理想之地，欣赏电影、品尝美食、享受与休闲活动，包括体育用品店、儿童服装店、电影院、美发沙龙、书店以及精品超级市场。

B2层——停车场进出方便的停车场，提供充足的停车空间。具价值醒目的“礼盒”形建筑处于深圳富活力的中心商务区，结合新颖的设计与方便的特性，为这一地区注入了新的活力，是各界人士聚会、购物的之地。在近年来中国是世界上经济发展快的，迅速崛起的中产产生了具有一定可支配收入并且懂得欣赏生活的年轻人。皇庭广场位处深圳富有的区域核心地带，借助理想的地理位置优势发掘这个富裕且不断扩大的市场。