

山东济宁至阿拉木图（中亚）----二手汽车出口

产品名称	山东济宁至阿拉木图（中亚）----二手汽车出口
公司名称	河南铁桥国际货运代理有限公司国际联运部
价格	.00/个
规格参数	服务类型:国际物流 运输形式:铁路集装箱,汽运整车 装运日:按需求定制
公司地址	河南自贸试验区郑州片区（郑东）寿丰街50号24层2413号
联系电话	037188886948 13938213388

产品详情

山东济宁至阿拉木图（中亚）----二手汽车出口 重庆新设德国汉堡海外仓

是中欧班列拥有自主产权海外仓城市 2023-10-27 09:25:16 10月25日，重庆物流枢纽园区与德国CCD有限公司（以下简称：货联达）及关联方林德物流发展有限公司（以下简称：林德物流）达成战略合作，立足中德两国经贸合作基础，三方将合力在重庆市与汉堡市建设海外仓 该海外仓将为对方提供当地业务支持，共同挖掘新的贸易机会，并推动中欧班列（渝新欧）与当地列车集结和货物集散分拨中心的互促共进，进一步深化中德间经贸往来

据介绍，中德互为彼此重要的经贸合作伙伴，已连续7年保持德国大贸易伙伴地位 在杜伊斯堡，中欧班列（渝新欧）此前已落地了自主产权海外仓，这也使得重庆成为目前全国中欧班列中拥有自主产权海外仓的城市 去年，重庆物流枢纽园区又与德国不莱梅港战略携手，将供应链保障能力拓展到德国第三大城市、第二大港口城市的不莱梅 此次在汉堡设立的新海外仓，则将彼此合作更进一层

汉堡是德国第二大城市，同时也是德国最重要的海港和的外贸中心 作为该市物流、仓储业务的企业，货联达不仅具备当地中欧班列运营管理的长期经验，且同德国、企业等社会各界联系广泛 林德物流则是国内最早“走出去”的民营物流企业，主要从事物流服务和物流供应链整合的综合性物流公司，独立拥有德国帕希姆机场及物流园区用地约10000亩，关联公司长期从事物流业务，拥有多个公司总代理资格，承担华为、中兴、迈瑞等重要企业物流运输 着眼中欧班列在当地的未来发展，目前，两家企业正合作开发北德铁路帕希姆列车集结和货物集散分拨中心，该中心旨在优化中欧班列在欧洲的枢纽化集疏运体系，融入欧洲运输网络，为中德贸易供应链稳定提供新的保障 作为中欧班列的源发地和主要始发站，重庆物流枢纽园区日发中欧班列至少6班，口岸、保税及服务体系健全，不仅自身建成庞大的物业集群，足以承接跨境货物集散分拨，且背靠成渝地区制造业腹地，在货源组织方面具有“近水楼台”的优势

此次合作，三方将在近期实现海外仓的互设共享

三方将开放各自物流仓储场所，提供落地服务支持，形成一体化布局 该海外仓主要承接中欧班列（渝新欧）海外集散分拨，除提供仓储、转运、报关等基础服务外，还可选择标签更换、货物整备、定制仓储等拓展服务 远期来看，三方还将依托内陆巨大的集运体量与客群需求，结合德国当地班列运营基础及物

流仓储资源，集聚中德两端商业资源，协同扩大两端市场规模，共建共享帕希姆列车集结与集结分拨中心等设施此外，三方还探讨了整车及零配件、奶粉、红酒、电子产品等品类的贸易合作 德中企业家联合会方面表示，将依托其在欧洲的合作、关系，帮助园区开展工业设计、药品、先进制造等招商引资工作（来源：上游新闻）

又一条中欧班列“长同欧”长春出发 2023-10-27 13:35:09 24日，继“长满欧”“长琿欧”后，又一条中欧班列——“长同欧”从长春出发，将经黑龙江同江口岸出境，驶向东欧 24日，从长春远达铁路综合货场始发的这趟中欧班列，装载了165台汽车，将在未来的25天里运抵欧洲市场，全程近一万里 该班列正式运行后，将为吉林省外运货物特别是汽车产品出口业务拓宽了物流通道，进一步放大吉林省汽车支柱产业优势，同时也利于外贸企业更好地开拓欧洲市场 据悉，“长同欧”的顺利运行，是在吉林省委、省大力支持下，吉林省有关部门对接了沈阳铁路局，打造的中欧班列新平台 经多方努力，吉林省国华资产管理有限责任公司成功开拓中欧班列市场，顺利开通“长同欧”班列，为吉林省汽车产品出口及其他外运业务拓宽了物流通道 中欧班列是吉林省主动融入“一带一路”倡议的重要平台和实施对外开放的重要载体，中欧班列“长同欧”的开通，为吉林省与欧洲的物流沟通增加了更多运行方案，将进一步加快吉林省对外开放步伐（来源：央广网）

山东济宁至阿拉木图（中亚）----二手汽车出口有朋至远方来！成都金牛区迎来“一带一路”及上合组织经贸合作发展圆桌会考察团客人 2023-10-27 10:04:32 10月26日下午，在成都市金牛区市场采购贸易服务中心，迎来了“一带一路”及上合组织经贸合作发展圆桌会考察团的80多名客人，这些客人来自于阿根廷、智利、拉脱维亚等共建“一带一路”国家和地区，旨在就新形势下经贸互促互荣进行深入探讨，助推共建“一带一路”国家经贸合作发展，将“一带一路”经贸机会带给成都、带到金牛“从金牛走向世界，让世界聚在金牛”金牛区秉承“一区试点、全省共享”的理念，以市场采购贸易为纽带，充分发挥试点拼箱组柜、大类申报等优势，构建起“市场采购+”区域合作机制，吸引全省7600余个主体参与到试点中来，已累计实现外贸出口超过860亿元，将“四川造”特色产品销往192个国家和地区，为成都、四川外贸新业态谋出路、探新路、建兴路交出了金牛答卷“市场采购贸易让我们与金牛区结缘，为我们地方特色产品走出国门找出了一条新路，为我们地方探索外贸新业态发展搭建了平台”“非常感谢金牛区搭建了这样一个外贸新平台，让我们在成都就可以面对面对接到全世界的采购商，大大降低了走出去拓展市场的成本”“我们与金牛区合作拓展市场已经好几年了，本次活动上，我们直接与拉脱维亚绿色技术、新能源装备采购商进行了深入沟通，并达成合作意向，对实现合作我们充满希望”活动现场，来自四川的企业家纷纷表示在活动上受益良多“特别感谢贸促会、成都市博览局等部门的大力支持，迎来22个国家和地区近百名采购商，让人倍感振奋和欣喜”成都市金牛区市场采购贸易服务中心负责人吴雪莲介绍，为解决供需不匹配的现实难题，破解产品供给困境，我们以精品馆为载体，打造“成都造”“四川造”系列精品馆，已建成资阳、眉山、南充、甘孜市（州）精品馆，将地方特色产品进行系统展示，采购商到金牛区就可以了解到、采购到全市、全省的特色商品 下一步，我们将进一步搭好外贸新平台，让国内采购商在金牛就可以“一站式”采购到全市、全省的名优特新产品，让全市、全省的供货商在金牛区就可以找到外贸合作机会，形成以市场采购贸易为纽带，各市州、区县深度参与的外贸发展共同体，助力全市、全省外贸新业态高质量发展