

此段为非正文可忽略不看：由电商平台、社交直播平台进行商品宣传销售的新模式带动了酒类销售。传统的交付已经很难满足用户的个性化需求，电商销售对厂家配送能力提出了更高的要求。天天和酒打交道，但愁怎么运出去。身为品酒师的百世快运遵义仁怀六部负责人蔡江波告诉记者，传统的酒类运输以专线运输为主，多为点对点运输，并不提供最后一公里配送。破损风险高、时效无法保障、揽收服务不统一出现破损后索赔困难是酒类运输常见的问题。有需求就有商机，针对细分市场的痛点，百世于216年在贵州起网，加大了在酒类重镇仁怀的市场服务力度，随着快运网络在当地的快速覆盖与高速发展，全省门店从刚开始的55家增加至259家，全年发货量初仅.4万吨，截至219年9月发货量达到4.2万吨。

????????? 1????????????????????
2??
3??
4??
??
1??
??

此段为非正文可忽略不看：第三步，酒塞标识 打开酒瓶，看木塞上的文字是否与酒瓶标签上的文字一样运输方面，基于大数据预测，持续优化运输路线，增加直发班车，加强干线运输的调度响应能力，启用科技监测平台，加强车辆检查、动态监控，确保运输安全。在末端，通过增派临时运力，增加配送频率，优化包裹存放场地，保障包裹收寄时效。随时到家。双十一江苏首单12分钟送达双十一零点，家住南京仙林的王女士成功了一套洋河天之蓝礼盒装，没想到12分钟后，苏宁火箭哥就送货上门了，而这位火箭哥正是苏宁易购南京大区总经理徐仲。