

# 2022-2026年中国宠物生食行业市场运行现状及前景评估报告

|      |                                       |
|------|---------------------------------------|
| 产品名称 | 2022-2026年中国宠物生食行业市场运行现状及前景评估报告       |
| 公司名称 | 湖南贝哲斯信息咨询有限公司                         |
| 价格   | .00/件                                 |
| 规格参数 |                                       |
| 公司地址 | 开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元10楼10033号 |
| 联系电话 | 18163706525 19918827775               |

## 产品详情

2022年全球宠物生食市场规模达191.91亿元（人民币），中国宠物生食市场容量达18.42亿元人民币。报告预测到2028年全球宠物生食市场规模将达356.0亿元，2022至2028期间，年复合增长率CAGR为10.85%。

报告中所列出的主要企业有Kiezebrink, Primal Pet Foods, Fresco Dog, Voff, Marp Pet Food, Natural Instinct, Merumhor, KB RAW。报告包含对各企业的发展概况、产品结构和主营业务等介绍，并对其经营概况、竞争优势和发展战略进行分析。

报告中将宠物生食行业按种类及应用领域进行细分分析：主要细分种类市场细分为其他, 冻干食品, 冷冻食品。宠物生食下游应用领域分别有其他, 狗, 猫。各类型市场（产品价格、市场规模、份额及发展趋势）与各应用市场（规模、份额占比、及需求潜力）细分分析都包含在宠物生食市场研究报告中。

宠物生食饮食通常是生肌肉和内脏肉、磨碎的生骨头的混合物。宠物生食以冷冻和/或冻干形式出售。这是一种提供营养全面且高度易消化的饮食的便捷方式。

本报告研究宠物生食市场，涵盖按类型（冷冻食品、冻干食品等）、应用（狗、猫等）和国家（德国、英国、塞浦路斯、希腊、保加利亚等）。

行业概览：

宠物主人正在成长

近年来，人们对宠物的消费总量一直在稳步上升。疫情的爆发是2020年宠物收养率上升的主要原因之一，在疫情影响下，人们减少了社交频率，宠物的情感价值更加凸显。宠物有陪伴的作用，可以解除无聊和焦虑。疫情以来，人们收养的宠物数量不断增加，直接影响了宠物生食的需求。

### 营销渠道销售会受到不同程度的影响

COVID-19疫情导致线下客流下降，线上销售优势凸显。宠物店和超市作为线下零售的主阵地，在COVID-19疫情期间面临着巨大的挑战。客流锐减，销量也受到影响。同时，品牌官网和电商的销售额在此期间也会有所增长。受疫情影响，网络购物明显增加。人们可以根据宠物的饮食喜好或需要自由购买。由于网络购物的便利性和选择性，预计网络销售总额将继续上升。

### 原材料供应紧张

受COVID-19影响，物流将暂停或放缓，Pet Raw Food原料供应紧张。一些肉类屠宰场和加工厂没有提供足够的个人防护装备和社会隔离措施，导致疫情在工厂内蔓延。短期疫情对企业原材料供应影响不大，主要消耗库存物资，长期疫情将造成较大损失。

出版商: 湖南贝哲斯信息咨询有限公司

### 欧洲市场正在增长

几十年来，宠物的生食喂养在欧洲国家非常普遍，尤其是在德国，兽医通常会推荐原始饮食。饮食是健康的基础。饮食越新鲜，动物系统可以利用的营养物质就越多，可以用来增强免疫力、治疗疾病和抵抗疾病。宠物主人开始重新考虑宠物的饮食。不含任何添加剂或调味品的宠物生食逐渐在宠物消费者的购物模式中占据更高的比重，越来越多的消费者意识到生食是优质健康宠物食品的shouxuan。也是因为新时代的宠物经济在不断裂变，宠物生食市场在不断扩大。与干粮相比，生食没有过度加工，能够锁住更多新鲜的营养，这对宠物的健康无疑是zuihao的。

### 宠物生食市场需求增长

宠物食品行业是宠物市场最大的子行业，产品协同效应强，规模效应明显。传统宠物食品已接近红海市场，越来越多的企业进入宠物食品领域瓜分市场。与此同时，宠物饲养的需求也越来越多样化。生食是一个不断增长的宠物食品利基市场。随着消费水平的提高，宠物主人的支付能力增强，宠物饲养质量得到提升和优化。随着优质宠物主人数量的增加，越来越多的人选择生食喂养，宠物生食市场前景看好。

### 高成本和时间投资

采用优质原料的 Pet Raw Food 可能会成为一种昂贵的喂养宠物的方式，尤其是对于需要大量食物以满足总热量需求的大型犬而言。除了较高的食品开支，宠物主人可能需要花更多时间在宠物生食的营养配比上。宠物生食不含添加剂和补充剂，如防腐剂、稳定剂、胶凝剂、甜味剂、调味剂或维生素和矿物质，可能会带来营养失衡和缺陷的风险，如皮肤和甲状腺问题。此外，Pet Raw Food 的喂养在宠物主人在家时很方便，但在旅行时可能会非常具有挑战性和不便。

### 宠物生食类别划分：

在不同的产品类型中，冷冻食品部分预计将在 2028 年贡献最大的市场份额。

细分应用概况：

从应用来看，狗类细分市场在 2018 年至 2022 年占据了最大市场份额。

地区概述：

德国在 2022 年主导了宠物生食市场，市场份额为 22.38%。

宠物生食市场主要企业包括：

Kiezebrink

Primal Pet Foods

Fresco Dog

Voff

Marp Pet Food

Natural Instinct

Merumhor

KB RAW

宠物生食类别划分：

其他

冻干食品

冷冻食品

宠物生食应用领域划分：

其他

狗

猫

贝哲斯咨询发布的2023年宠物生食市场研究报告对全球与中国宠物生食市场进行了全面评估。报告涵盖了全球及中国宠物生食市场趋势、市场规模及增长率、国内外市场态势、业内龙头企业最新进展及市场排名等全面市场相关信息。此外，该报告按产品类型、应用、地理层面细分，对关键细分市场发展趋势、驱动因素、及制约因素进行了全面分析。报告涵盖对2017至2022年间宠物生食市场历史年度数据统计

，预测期为2023至2028年。

该报告以大量数据为支撑，以丰富的图表清晰地呈现宠物生食行业主要企业基本信息、生产基地、销售区域、全球与中国市场企业排名及市场份额，还包括各企业产品规格、参数、特点、销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率等有效信息，为业内公司、新进入企业开拓市场助力。

报告不仅对全球及中国宠物生食行业市场整体概况做出了深刻分析，还细化到北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东及非洲等几大地区以及各个地区占主要份额国家宠物生食市场环境、市场需求特征、发展现状、市场规模、未来发展主流趋势等信息。报告中涵盖的地理细分如下：

北美（美国、加拿大、墨西哥）

欧洲（德国、英国、法国、意大利、北欧、西班牙、比利时、波兰、俄罗斯、土耳其）

亚太（中国、日本、澳大利亚和新西兰、印度、东盟、韩国）

拉丁美洲，中东和非洲（海湾合作委员会国家、巴西、尼日利亚、南非、阿根廷）

宠物生食市场分析报告各章节内容如下：

第一章：宠物生食行业简介、市场规模和增长率（按主要类型、应用、地区划分）、全球与中国宠物生食市场发展趋势；

第二章：宠物生食市场动态、竞争格局、PEST、供应链分析；

第三章：全球与中国宠物生食主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额、TOP3企业SWOT分析；

第四章：2017-2028年全球与中国宠物生食主要类型分析（发展趋势、销售量、销售额、市场份额及价格走势）；

第五章：2017-2028年全球与中国宠物生食最终用户分析（下游客户端、市场销量、值及市场份额）；

第六章：2017-2022年全球主要地区（中国、北美、欧洲、亚太、拉美、中东及非洲市场）宠物生食产量、进口、销量、出口分析；

第七至第十章：分别对北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东和非洲地区宠物生食主要类型、应用格局、主要国家市场销量与增长率分析；

第十一章：列举了全球与中国宠物生食主要生厂商，涵盖企业基本信息、产品规格特点、及2017-2022年宠物生食销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率分析；

第十二章：宠物生食行业前景与风险。

目录

第一章 行业概述及全球与中国市场发展现状

## 1.1 宠物生食行业简介

### 1.1.1 宠物生食行业界定及分类

### 1.1.2 宠物生食行业特征

### 1.1.3 全球与中国市场宠物生食销售量及增长率（2017年-2028年）

### 1.1.4 全球与中国市场宠物生食产值及增长率（2017年-2028年）

## 1.2 全球宠物生食主要类型市场规模及增长率（2017年-2028年）

### 1.2.1 其他

### 1.2.2 冻干食品

### 1.2.3 冷冻食品

## 1.3 全球宠物生食主要终端应用领域市场规模及增长率（2017年-2028年）

### 1.3.1 其他

### 1.3.2 狗

### 1.3.3 猫

## 1.4 按地区划分的细分市场

### 1.4.1 2017年-2028年北美宠物生食消费市场规模和增长率

### 1.4.2 2017年-2028年欧洲宠物生食消费市场规模和增长率

### 1.4.3 2017年-2028年亚太地区宠物生食消费市场规模和增长率

### 1.4.4 2017年-2028年拉丁美洲，中东和非洲宠物生食消费市场规模和增长率

## 1.5 全球宠物生食销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及预测（2017年-2028年）

### 1.5.1 全球宠物生食销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及发展趋势（2017年-2028年）

## 1.6 中国宠物生食销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

### 1.6.1 中国宠物生食销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

## 第二章 全球宠物生食市场趋势和竞争格局

### 2.1 市场趋势和动态

#### 2.1.1 市场挑战与约束

#### 2.1.2 市场机会与潜力

### 2.1.3 全球企业并购信息

## 2.2 竞争格局分析

### 2.2.1 产业集中度分析

### 2.2.2 宠物生食行业波特五力模型分析

### 2.2.3 宠物生食行业PEST分析

## 2.3 宠物生食行业供应链分析

### 2.3.1 主要原料及供应情况

### 2.3.2 宠物生食行业下游情况分析

### 2.3.3 上下游行业对宠物生食行业的影响

## 第三章 全球与中国主要厂商宠物生食销售量、销售额及竞争分析

### 3.1 全球与中国宠物生食市场主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额

#### 3.1.1 全球与中国宠物生食市场主要厂商2021和2022年销售量列表

#### 3.1.2 全球与中国宠物生食市场主要厂商2021和2022年销售额列表

#### 3.1.3 全球与中国宠物生食市场主要厂商2021和2022年市场份额

### 3.2 宠物生食全球与中国TOP3企业SWOT分析

## 第四章 全球与中国宠物生食主要类型销售量、销售额、市场份额及价格（2017年-2028年）

### 4.1 主要类型产品发展趋势

### 4.2 全球市场宠物生食主要类型销售量、销售额、市场份额及价格

#### 4.2.1 全球市场宠物生食主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

#### 4.2.2 全球市场宠物生食主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

#### 4.2.3 全球市场宠物生食主要类型价格走势（2017年-2028年）

### 4.3 中国市场宠物生食主要类型销售量、销售额及市场份额

#### 4.3.1 中国市场宠物生食主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

#### 4.3.2 中国市场宠物生食主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

#### 4.3.3 中国市场宠物生食主要类型价格走势（2017年-2028年）

## 第五章 全球与中国宠物生食主要终端应用领域市场细分

## 5.1 终端应用领域的下游客户端分析

## 5.2 全球宠物生食市场主要终端应用领域销售量、值及市场份额

### 5.2.1 全球市场宠物生食主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

### 5.2.2 全球宠物生食市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

## 5.3 中国市场主要终端应用领域宠物生食销售量、值及市场份额

### 5.3.1 中国宠物生食市场主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

### 5.3.2 中国宠物生食市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

## 第六章 全球主要地区宠物生食产量，进口，销量和出口分析（2017-2022年）

### 6.1 中国宠物生食市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

### 6.2 北美宠物生食市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

### 6.3 欧洲宠物生食市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

### 6.4 亚太宠物生食市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

### 6.5 拉美，中东，非洲宠物生食市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

## 第七章 北美宠物生食市场分析

### 7.1 北美宠物生食主要类型市场分析（2017年-2028年）

### 7.2 北美宠物生食主要终端应用领域格局分析（2017年-2028年）

### 7.3 北美主要国家宠物生食市场分析和预测（2017年-2028年）

#### 7.3.1 美国宠物生食市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

#### 7.3.2 加拿大宠物生食市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

#### 7.3.3 墨西哥宠物生食市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

## 第八章 欧洲宠物生食市场分析

### 8.1 欧洲宠物生食主要类型市场分析（2017年-2028年）

### 8.2 欧洲宠物生食主要终端应用领域格局分析(2017年-2028年)

### 8.3 欧洲主要国家宠物生食市场分析(2017年-2028年)

#### 8.3.1 德国宠物生食市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

#### 8.3.2 英国宠物生食市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.3 法国宠物生食市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.4 意大利宠物生食市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.5 北欧宠物生食市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.6 西班牙宠物生食市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.7 比利时宠物生食市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.8 波兰宠物生食市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.9 俄罗斯宠物生食市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.10 土耳其宠物生食市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

## 第九章 亚太宠物生食市场分析

9.1 亚太宠物生食主要类型市场分析 (2017年-2028年)

9.2 亚太宠物生食主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

9.3 亚太主要国家宠物生食市场分析 (2017年-2028年)

9.3.1 中国宠物生食市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.2 日本宠物生食市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.3 澳大利亚和新西兰宠物生食市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.4 印度宠物生食市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.5 东盟宠物生食市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.6 韩国宠物生食市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

## 第十章 拉丁美洲，中东和非洲宠物生食市场分析

10.1 拉丁美洲，中东和非洲宠物生食主要类型市场分析 (2017年-2028年)

10.2 拉丁美洲，中东和非洲宠物生食主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

10.3 拉丁美洲，中东和非洲主要国家宠物生食市场分析 (2017年-2028年)

10.3.1 海湾合作委员会国家宠物生食市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.2 巴西宠物生食市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.3 尼日利亚宠物生食市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.4 南非宠物生食市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)



### 10.3.5 阿根廷宠物生食市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

## 第十一章 全球与中国宠物生食主要生产商分析

### 11.1 Kiezebrink

#### 11.1.1 Kiezebrink基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

#### 11.1.2 Kiezebrink宠物生食产品规格、参数、特点

#### 11.1.3 Kiezebrink宠物生食销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

### 11.2 Primal Pet Foods

#### 11.2.1 Primal Pet Foods基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

#### 11.2.2 Primal Pet Foods宠物生食产品规格、参数、特点

#### 11.2.3 Primal Pet Foods宠物生食销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

### 11.3 Fresco Dog

#### 11.3.1 Fresco Dog基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

#### 11.3.2 Fresco Dog宠物生食产品规格、参数、特点

#### 11.3.3 Fresco Dog宠物生食销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

### 11.4 Voff

#### 11.4.1 Voff基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

#### 11.4.2 Voff宠物生食产品规格、参数、特点

#### 11.4.3 Voff宠物生食销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

### 11.5 Marp Pet Food

#### 11.5.1 Marp Pet Food基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

#### 11.5.2 Marp Pet Food宠物生食产品规格、参数、特点

#### 11.5.3 Marp Pet Food宠物生食销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

### 11.6 Natural Instinct

#### 11.6.1 Natural Instinct基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

#### 11.6.2 Natural Instinct宠物生食产品规格、参数、特点

#### 11.6.3 Natural Instinct宠物生食销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

## 11.7 Merumhor

11.7.1 Merumhor基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.7.2 Merumhor宠物生食产品规格、参数、特点

11.7.3 Merumhor宠物生食销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

## 11.8 KB RAW

11.8.1 KB RAW基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.8.2 KB RAW宠物生食产品规格、参数、特点

11.8.3 KB RAW宠物生食销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

## 第十二章 宠物生食行业投资前景与风险分析

### 12.1 宠物生食行业投资前景分析

12.1.1 细分市场投资机会

12.1.2 区域市场投资机会

12.1.3 细分行业投资机会

### 12.2 宠物生食行业投资风险分析

12.2.1 市场竞争风险

12.2.2 技术风险分析

12.2.3 政策影响和企业体制风险

该报告收集了全面的全球及中国宠物生食市场数据和最新的技术变化情况，可简化企业战略规划并识别新的市场趋势。通过参考该报告可以获取zuijia指导，以优化业务流程和制定重要战略，帮助行业所有者更好地在竞争激烈的市场中管理自身业务，发现潜在的威胁和机会以实现收益最大化。

报告编码：2166624