

全新的消费返利新模式新概念：消费盲返

产品名称	全新的消费返利新模式新概念：消费盲返
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

现在市场上的主流电商企业都在用营销模式带动产品销售，像是市场目前比较主流的消费返利，还有线下商家经常用的消费优惠，另外就是吸引力很强，对控盘要求很高的消费全返。

在这些模式当中吸引力比较好，用的比较多的营销模式通常都是消费返利，也就是消费之后能获得收益，通过这种方式去刺激复购，对企业的运营要求也相对低一点，很适合想长远发展的企业。

现在的电商平台习惯搭配分销一起进行使用，因为传统的消费优惠慢慢地无法再吸引到消费者的注意力，因为大平台给出来的优惠始终是最多的，你优惠再多，比的了某宝、某多多这种就靠优惠zhanlingshichang的平台吗？而且消费者的消费习惯也决定了很难被其他平台所诱惑。

那普通企业注定只能加入大平台，去加入那无休无止地内卷排名上吗？不是的，普通企业可以自己创造一个平台，不再依靠大平台的liuliang分发，而是自己为自己争取liuliang，与其将钱都投入无穷无尽的争排名上，为什么不把这笔钱用于为自己创造liuliang呢？这样不仅能增强复购，还能将liuliang以其他方式变现，减少运营成本，tigao营收，增强消费者粘性。

可以通过搭配现在最火的消费返利新模式——消费盲返，做到无运营经验也可以轻松运营平台，模式本身架构简单，吸引力强，可以做到高引流的同时做到高复购，下面给大家分享下这款模式。

“消费盲返”电商商业模式分享：

模式本身架构简单，不存在多层级，也没有分销，消费者只要产生了一笔消费，就会获得排在该笔消费后100笔消费奖励的一部分，做到消费不停，返利不停。

也就是平台会根据订单产生的时间，自动将后面产生的100笔消费所产生的收益以随机的数额给到该消费者。

比如：我在平台上消费了100，平台就根据我的下单时间自动计算，后面每消费一个人都会从收益中抽一部分划分给我，可能1块、5块、3块等等，当100笔之后，不仅有可能花费的全返回来，甚至还能赚钱。