

循环购模式 创新商业模式 微三云钟小霞

产品名称	循环购模式 创新商业模式 微三云钟小霞
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

循环购商业模式是一种以消费者为中心的商业模式，通过循环购销的方式来实现商品流通和价值增值。

在循环购商业模式下，企业与消费者之间的关系不再是简单的买卖关系，而是一种长期的合作关系。这种模式注重消费者体验和需求，通过提供优质的产品和服务来提

高消费者黏性和忠诚度，最终实现企业的长期发展。

这种模式主要依赖于两种资产，即贡献值和能量值。

能量值则衡量用户在平台上的消费行为对平台产品的贡献，用户在平台上购买产品并完成消费时，平台会根据所购买产品的类目赠送能量，这些能量在计算分红时的总量等于1元。即分红额度，能量值越多，可获得的分红就越多，每次分红相当于释放分红额度，且只能通过购物获得。

贡献值是用户在平台购物，对平台营业额做出的贡献，平台会根据消费订单贡献和平台推广贡献赠送相应的贡献值。通过购物或推荐获得，贡献值越多。能量值释放越快，所获每日分红就越多。

在循环购商业模式下，用户购买商城商品不仅可以满足自身的消费需求，还能通过购物获得的贡献值和能量值来计算分红，获得相应的利润。

模式的奖励分为四种：

1、加权静态分红奖励

2、动态均分分红奖励

3、贡献值推荐奖

4、荣誉会员多奖池机制

当贡献值达到一定条件，自动升级荣誉会员，荣誉会员每日进行每日均分分红。

平台每日流水拿出5%~10%进行荣誉会员分红池，V1-V10会员进行均分。

另外还有一个奖金池机制，根据每日流水进行分红的奖金池，流水越大奖金池的金额越多，进池比例可自由设置，同时支持商城、礼包产品等订单。

这种模式的优势在于可以激发用户的消费欲望，增加平台的用户粘性，同时也能为平台带来更多的流量和利润。

循环购商业模式的定义和特点

循环购商业模式，是指企业通过与消费者建立长期稳定的购销关系，向消费者提供优质的产品和服务，同时收集和分析消费者的反馈和需求，不断优化产品和服务，提高消费者满意度和忠诚度的一种商业模式。

循环购模式在电商平台中被广泛应用，其核心在于通过赠送消费者一定倍数的消费额度和股权，让消费者在购物的同时享受平台的返现和分红机制。这种模式不仅能够激发消费者的购买欲望，还能够促进用户之间的分享和裂变，从而提升平台的流量和销量。

循环购模式的优势主要体现在以下几个方面：

提高消费者粘性：循环购模式让消费者在购物过程中享受到更多的优惠和权益，从而提高消费者的满意度和忠诚度，增加消费者对平台的粘性。

促进消费者分享：循环购模式鼓励消费者将优惠信息分享给亲朋好友，从而扩大平台的用户群体，提高平台的知名度和影响力。

增加销售额：循环购模式通过赠送消费额度和股权，让消费者在购物过程中产生更大的消费意愿，从而提高平台的销售额。

创新商业模式：循环购模式为电商平台提供了一种创新的商业模式，有助于企业在激烈的市场竞争中脱颖而出，实现可持续发